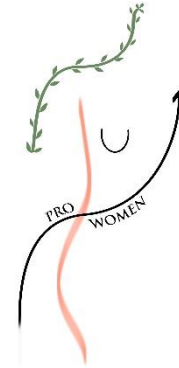


PROWOMEN - DES ITINÉRAIRES DE PERFECTIONNEMENT POUR LES FEMMES EN TANT QUE NOUVELLES PROMOTRICES CULTURELLES POUR VALORISER LE PATRIMOINE TERRITORIAL



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INTRODUCTION

Pro-WOMEN est un projet Erasmus+ de 24 mois, qui vise à promouvoir l'égalité des chances et l'inclusion sociale et professionnelle des femmes peu qualifiées et/ou au chômage en fournissant des outils d'intervention pour leur formation et l'autonomisation.

6 partenaires de 5 pays de l'UE (Italie, Espagne, Allemagne, Chypre, France) se concentrent sur le développement de :

- Une étude visant, d'une part, à analyser en profondeur le cadre juridique et social au niveau national et européen en ce qui concerne la discrimination sexuelle dans l'emploi et l'écart de rémunération et, d'autre part, à analyser les caractéristiques des territoires et les possibilités d'emploi dans le contexte du développement durable du tourisme ;

- L'élaboration d'un ensemble de cours d'apprentissage visant à former un nouveau profil professionnel dynamique, capable de promouvoir les réalités territoriales de différents points de vue : historique et culturel, spirituel, naturel et gastronomique. Le profil sera nommé "Promoteur d'itinéraires culturels et environnementaux pour la mise en valeur des territoires" ;



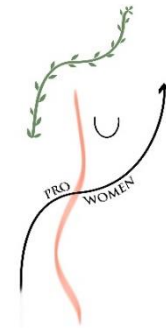
- L'expérimentation d'une formation qui permettra à 90 femmes en formation peu/pas qualifiées et/ou sans emploi de produire un Atlas de zones touristiques à améliorer.

- L'élaboration d'un manuel destiné aux professionnels travaillant avec les femmes.

RÉUNION DE LANCEMENT À

La réunion de lancement du projet Pro-WOMEN s'est tenue avec succès en Italie les 7 et 8 novembre 2019. Les partenaires ont été réunis pour établir une vision et une compréhension commune sur le développement du projet, ainsi que pour discuter des quatre livrables. En outre, ils se sont mis d'accord sur les rôles et responsabilités clés, et ont décidé de l'orientation du projet Pro-WOMEN et des prochaines échéances à respecter.

Les partenaires ont décidé d'organiser la deuxième réunion à Leipzig les 12 et 13 mars 2020 ; malheureusement, la réunion a dû être annulé en raison des préoccupations liées à la pandémie COVID-19. Elle a été remplacée par des conférences téléphoniques Skype et, malgré les difficultés, le consortium continue à travailler sur le projet et à respecter les principales échéances.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COOPERATIVA SOCIALE SAN SATURNINO - IT

La SANSAT est en train de travailler sur les deux premières OI prévues. Concernant l'OI1, 8 acteurs concernés (journalistes, représentants d'associations et de coopératives, chercheurs) ont répondu à l'enquête élaborée pour la 1ère section (discrimination sexuelle). La SANSAT a effectué la recherche documentaire et a élaboré le rapport national relatif à la première section conjointement avec l'autre partenaire italien. Pour la 2ème section de l'étude (tourisme, patrimoine culturel), la SANSAT a choisi de travailler dans la région de Rome : le quartier Testaccio, Rome Street Art, Caravaggio, Bernini vs Borromini.

OBIETTIVO FAMIGLIA / FC - IT

L'Obiiettivo Famiglia/FC travaille sur l'étude préparatoire. Il a élaboré le rapport national (recherche documentaire) en collaboration avec la SANSAT et a interrogé 5 parties prenantes sur la question de l'exclusion/inclusion -égalité/discrimination (1ère section de la recherche). Pour la deuxième section de l'étude, relative au tourisme, l'Obiiettivo Famiglia a développé 4 itinéraires dans la région de Sicile, Gela et Siracusa. Il travaille également à l'élaboration du module "Lecture et cartographie des itinéraires de planification du territoire" prévu dans le cadre du programme d'apprentissage.

CENTRE POUR L'INNOVATION SOCIALE - CY

Le Centre pour l'innovation sociale a fait des progrès significatifs dans le développement et la mise en œuvre du projet ProWomen ! Jusqu'à présent, il a participé à la réunion de lancement à Rome, en Italie (novembre 2019), il a élaboré le rapport national concernant le *résultat 1 - Une lecture intégrée des territoires* et a travaillé dur à l'élaboration de divers matériels de diffusion. Le CSI attend avec impatience la suite du projet, en particulier en ce qui concerne le résultat 2 - Ensemble de cours d'apprentissage pour améliorer les compétences des femmes et promouvoir leurs possibilités d'emploi dans le domaine du tourisme !

AYUNTAMIENTO DE TORRIJOS - ES

La Ayuntamiento de Torrijos coordonne les tâches pour produire l'IO1 - Une lecture intégrée des territoires. Le partenaire a collaboré avec son Centre des femmes pour identifier les problèmes fondamentaux de la discrimination sexuelle, mais a également rencontré des enseignants de l'Universidad de Castilla-La Mancha qui ont une approche plus académique du sujet. Ce travail aboutira à un rapport commun, enrichi des informations nationales des partenaires par le biais de rapports nationaux et d'entretiens. L'organisation a travaillé sur les 4 itinéraires qui seraient la meilleure opportunité de développement pour son territoire. Une fois l'IO1 prêt, elle se concentrera sur le travail sur l'IO2 - Learning Course Package.

WISAMAR - DE

Wisamar a principalement travaillé sur sa contribution à l'étude préparatoire - IO1. Malgré le travail de préparation juridique effectué en Allemagne, la discrimination sexuelle reste un problème de premier plan, car il existe encore de nombreuses questions d'ordre culturel et social. En ce qui concerne le marché du travail, les principales préoccupations sont l'écart de rémunération entre les sexes, le faible nombre de femmes occupant des emplois de haut niveau et des postes de direction, la compatibilité entre la vie familiale et la vie professionnelle, et les stéréotypes sexistes dans certaines professions. Il est intéressant de noter que les taux d'emploi des femmes et des hommes sont très différents dans les différents Länder allemands. Bien que les taux d'emploi des hommes à l'Est et à l'Ouest convergent

AFORMAC - FR

AFORMAC a organisé une consultation et un questionnaire en ligne sur le projet par le biais de ses contacts directs et de ses réseaux sociaux. Elle a présenté le projet à ses formateurs du centre de formation du Cantal où se déroulera l'expérimentation de l'Atlas. A l'aide des questionnaires, les formateurs locaux et le directeur du centre de formation ont travaillé sur les 4 itinéraires sur lesquels nous allons travailler au cours du projet. Pour des raisons d'organisation, nous avons choisi de travailler sur des itinéraires très proches car le public ciblé n'aura pour la plupart pas de véhicule, nous avons donc défini une stratégie qui nous permet de prendre en compte ce paramètre.