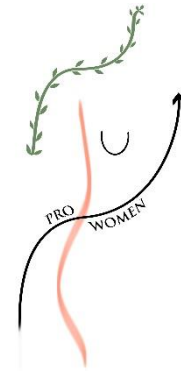


PRO-WOMEN - UP-SKILLING ITINERARIES FOR WOMEN AS NEW CULTURAL PROMOTERS TO ENHANCE TERRITORIAL HERITAGE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INTRODUZIONE

Pro-WOMEN è un progetto Erasmus+ della durata di 24 mesi, che mira a promuovere le pari opportunità e l'inclusione sociale e lavorativa delle donne poco qualificate e disoccupate, fornendo strumenti di intervento per la formazione e l'empowerment.

I 6 partner provenienti da 5 paesi dell'UE (Italia, Spagna, Germania, Cipro, Francia) saranno focalizzati sullo sviluppo di

- Uno studio che da un lato analizza in modo approfondito il quadro giuridico e sociale a livello nazionale e comunitario relativo alla discriminazione di genere in materia di occupazione e al divario retributivo e dall'altro analizza le caratteristiche dei territori e le opportunità di lavoro nel contesto di uno sviluppo turistico sostenibile;

- L'elaborazione di un Pacchetto Didattico finalizzato alla formazione di un nuovo profilo professionale dinamico, in grado di promuovere le realtà territoriali da diversi punti di vista: storico e culturale, spirituale, naturale e gastronomico. Il profilo sarà denominato "Promotore di itinerari culturali e ambientali per la valorizzazione dei territori";



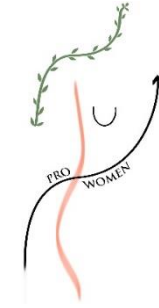
- La sperimentazione del Corso di apprendimento che permetterà a 90 donne poco qualificate / poco qualificate e disoccupate in formazione di produrre l'Atlante delle aree da valorizzare.

- L'elaborazione di un Manuale rivolto ai professionisti che lavorano con le donne.

IL KICK-OFF MEETING A ROMA

Il kick-off meeting del progetto Pro-WOMEN si è svolto con successo in Italia il 7 e 8 novembre 2019. I partner si sono riuniti per stabilire una visione e una comprensione comune sullo sviluppo del progetto e per discutere dei quattro Output Intellettuali. Inoltre, hanno concordato i ruoli e le responsabilità chiave e hanno deciso il focus del progetto Pro-WOMEN e le prossime scadenze da rispettare.

I partner hanno deciso di organizzare il 2° Meeting a Lipsia il 12 e 13 marzo 2020; purtroppo, hanno poi dovuto cancellare il meeting a causa della pandemia COVID-19. E' stato sostituito dalle conference call su Skype e, nonostante le difficoltà, il consorzio continua a lavorare sul progetto e a rispettare le principali scadenze.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



AYUNTAMIENTO DE TORRIJOS - ES

Ayuntamiento de Torrijos sta coordinando i compiti per produrre l'IO1 - Una lettura integrata dei territori. Il partner ha collaborato con il suo Centro per le donne per identificare i temi centrali della discriminazione di genere, ma ha anche incontrato i docenti dell'Universidad de Castilla-La Mancha che hanno un approccio più accademico al tema. Questo lavoro produrrà un rapporto comune, arricchito con le informazioni nazionali dei partner attraverso relazioni e interviste nazionali. L'organizzazione ha lavorato sui 4 itinerari che sarebbero la migliore opportunità di sviluppo per il suo territorio. Una volta che l'IO1 sarà pronto, si concentrerà sul lavoro sull'IO2 - Pacchetto Didattico.

COOPERATIVA SOCIALE SAN SATURNINO – IT

SANSAT sta lavorando ai primi 2 Intellectual Output in programma. Per quanto riguarda l'IO1 (Io Studio), 8 stakeholder rilevanti (giornalisti, rappresentanti di associazioni e cooperative, ricercatori) hanno risposto all'indagine elaborata per la 1a Sezione (discriminazione di genere). SANSAT ha svolto la ricerca desk e ha sviluppato il Rapporto Nazionale relativo alla 1° Sezione in collaborazione con l'altro partner italiano. Per la 2° Sezione dello Studio (Turismo, Patrimonio Culturale) SANSAT ha scelto di lavorare nell'area di Roma: il quartiere Testaccio, Caravaggio, Bernini vs Borromini, Colosseum-Saint Clement-Domus Aurea.

OBIETTIVO FAMIGLIA / FEDERCASALINGHE – IT

Obiiettivo Famiglia/FC sta lavorando allo Studio Preparatorio. Ha sviluppato il Rapporto Nazionale della 1° Sezione insieme a SANSAT e ha intervistato 5 stakeholder rilevanti sul tema dell'esclusione/inclusione. Per la 2° Sezione dello Studio, relativa al Turismo, Obiettivo Famiglia ha sviluppato 4 itinerari in Sicilia, Gela e Siracusa. Sta inoltre lavorando allo sviluppo del Modulo 5 "Lettura e Mappatura del territorio - Pianificazione degli itinerari" previsto per il Pacchetto Formativo.

CENTER FOR SOCIAL INNOVATION - CY

Center for Social Innovation ha compiuto progressi significativi nello sviluppo e nell'attuazione del progetto ProWomen! Finora ha partecipato all'incontro di avvio a Roma (novembre 2019), ha sviluppato il Rapporto Nazionale relativo all'Output 1 - Una lettura integrata dei territori e ha lavorato intensamente allo sviluppo di vari materiali divulgativi. CSI attende con interesse l'ulteriore sviluppo del progetto, in particolare per quanto riguarda l'Output 2 - Pacchetto di corsi di formazione per la valorizzazione delle competenze delle donne e la promozione delle loro opportunità di impiego nel settore del turismo!

WISAMAR - DE

Wisamar ha lavorato principalmente sul suo contributo allo studio preparatorio - IO1. Nonostante le basi legali in Germania, la discriminazione di genere è ancora una questione di primo piano, in quanto culturalmente e socialmente ci sono ancora molte questioni. Per quanto riguarda il mercato del lavoro, il divario retributivo tra i sessi, il basso numero di donne in posti di lavoro di alto profilo e posizioni dirigenziali, la compatibilità della vita familiare e lavorativa e gli stereotipi di genere in alcune professioni sono le principali preoccupazioni. È interessante notare che i tassi di occupazione delle donne e degli uomini sono molto diversi nei vari Stati federali tedeschi. Sebbene i tassi di occupazione degli uomini a est e a ovest convergano sempre più, la differenza tra i tassi di occupazione delle donne è stata ampiamente stabile.

AFORMAC - FR

AFORMAC ha tenuto una consultazione online e un questionario sul progetto attraverso i suoi contatti diretti e le pagine sociali. Ha presentato il progetto ai suoi formatori nel centro di formazione Cantal Vet dove si terrà la sperimentazione per l'Atlante. Con l'aiuto dei questionari, i formatori locali e il direttore del centro di formazione hanno lavorato sui 4 itinerari su cui lavoreremo durante il progetto. Per motivi organizzativi abbiamo scelto di lavorare su itinerari molto ravvicinati in quanto il pubblico target non avrà per lo più alcun veicolo, per questo abbiamo definito una strategia che ci permette di far fronte a questo parametro.

Pagina 2