

ProWomen - Itinéraires de perfectionnement pour les femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour valoriser le patrimoine territorial

1^{er} communiqué de presse

À propos du projet

ProWomen - Itinéraires d'amélioration des compétences des femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour la mise en valeur du patrimoine territorial est un projet Erasmus+ KA2 (Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-063176) qui a débuté en septembre 2019 et a une durée de 24 mois.

Le projet ProWomen veut promouvoir l'égalité des chances et l'inclusion sociale et professionnelle des **femmes peu qualifiées et au chômage** en fournissant des outils d'intervention pour la **formation** et l'**autonomisation**. Le groupe cible entreprendra un parcours d'apprentissage participatif pour renforcer ses



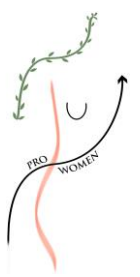
compétences et en acquérir de nouvelles, avec pour objectif final de soutenir son employabilité dans le secteur du tourisme. Le défi du projet est d'opérer dans le **tourisme durable**. Par conséquent, ce secteur doit être de plus en plus abordé en vue de valoriser le patrimoine culturel et environnemental, à savoir l'héritage qui comprend la culture matérielle et immatérielle, ainsi que le patrimoine naturel (paysages, biodiversité, etc.).

Les principaux **objectifs du projet** sont les suivants :

- Stimuler la croissance culturelle, la valorisation des patrimoines culturels, l'inclusion sociale et les processus de cohésion impliquant les communautés locales.
- Valoriser les approches méthodologiques innovantes visant à l'autonomisation des femmes.
- Faciliter l'accès des femmes peu qualifiées et sans emploi à la formation, à l'emploi et à l'entrepreneuriat en leur donnant les moyens de se prendre en charge.
- Promouvoir l'esprit d'entreprise au sein du groupe cible afin d'améliorer sa situation sociale et professionnelle.
- Fournir aux professionnels et aux éducateurs travaillant avec les femmes des outils efficaces sous forme de kit d'apprentissage et de manuels visant à soutenir l'intégration sociale et professionnelle des groupes cibles.

Les **groupes cibles du projet** sont les suivants :

- Les femmes en situation de vulnérabilité - les femmes peu qualifiées et sans emploi et/ou les femmes au foyer qui veulent réintégrer le marché du travail
- Professionnels travaillant avec des femmes en situation de vulnérabilité
- Les acteurs locaux liés au domaine du projet (voyages, tourisme durable, formation des adultes, etc.)



Réunions des partenaires

Les partenaires se sont réunis pour la réunion de lancement du projet en novembre 2019, à Rome, en Italie. Ils ont discuté des premières étapes du projet et ont fixé quelques jalons pour les mois à venir.

La deuxième réunion des partenaires qui aurait dû avoir lieu à Leipzig, en Allemagne, en mars 2020 a été annulée en raison des inquiétudes suscitées par le coronavirus. Au lieu de cela, les partenaires se sont réunis en ligne et ont discuté de l'avancement du projet, ainsi que des défis posés par COVID-19.



Avancement du projet

La première production intellectuelle - *Une lecture intégrée des territoires* a été développée par les partenaires et publiée sur le [site web du](#) projet. Le rapport présente les principaux aspects de la recherche menée à travers l'Europe et dans chaque pays partenaire (Italie, Chypre, Espagne, Allemagne, France) : d'une part, les cadres juridiques et sociaux de la discrimination de genre dans l'emploi, et d'autre part, les caractéristiques des territoires et les opportunités d'emploi dans le tourisme durable. Pour lire le rapport, en EN et dans toutes les langues des partenaires, visitez le site web du projet : www.prowomen-project.eu sous la rubrique *Sources*.

Le deuxième *paquet de cours sur la production intellectuelle - apprentissage pour améliorer les compétences des femmes et promouvoir leurs possibilités d'emploi dans le domaine du tourisme* est en cours d'élaboration ! En particulier, les partenaires ont développé le Learning Course Package qui comprend sept modules de formation. Le cours vise à former un nouveau profil professionnel dynamique, capable de



promouvoir les réalités territoriales sous différents points de vue : historique et culturel, spirituel, naturel et gastronomique. Le profil sera nommé "Promoteur d'itinéraires culturels et environnementaux pour la valorisation des territoires".

L'**essai pilote** de l'ensemble de cours d'apprentissage aura lieu au cours de la période septembre 2020 - avril 2021. Les apprenants développeront le 3^e produit intellectuel - l'**ATLAS** - avec la détection et la description de 4 itinéraires dans chaque pays. Chaque organisation partenaire recrutera

15 femmes peu qualifiées ou au chômage dans leur pays respectif (**Italie, Espagne, Allemagne, Chypre, France**). Si vous êtes une femme peu qualifiée ou sans emploi et que vous souhaitez devenir un promoteur de réalités territoriales dans l'un des pays partenaires, veuillez contacter l'organisation partenaire concernée, que vous trouverez [ici](#).