

ProWomen - Itinéraires de perfectionnement pour les femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour valoriser le patrimoine territorial

M1 - Module préparatoire Session d'évaluation 1

Instructions : Veuillez encercler la bonne réponse.

1. Quel est le rôle principal du Promoteur ?

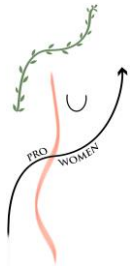
- a. Promouvoir les réalités territoriales d'un point de vue historique, culturel, spirituel, naturel et gastronomique
- b. Promouvoir les guides touristiques locaux dans leur pays
- c. Engager des discussions historiques sur la culture de son pays

2. Lequel des éléments ci-dessous décrit le mieux les compétences en matière de citoyenneté ?

- a. Le droit de vote d'un individu
- b. La capacité à s'impliquer dans la politique en tant que décideur et/ou responsable politique
- c. Avoir les compétences, les connaissances et la motivation nécessaires pour aborder les questions de durabilité humaine et environnementale et travailler à un monde plus juste dans un esprit de respect mutuel et de dialogue ouvert

3. Parmi les exemples ci-dessous, lesquels sont des exemples de compétences en matière de citoyenneté ?

- a. Communication, engagement, respect
- b. Sensibilisation culturelle, coopération, respect
- c. Compétences numériques, esprit d'entreprise, respect



4. Laquelle des caractéristiques ci-dessous caractérise le mieux les compétences sociales ?

- a. Les compétences que nous utilisons pour interagir avec les personnes en ligne
- b. Les compétences que nous utilisons pour interagir avec d'autres personnes, verbalement et non verbalement
- c. Les compétences que nous utilisons pour exprimer nos émotions

5. Parmi les exemples ci-dessous, lesquels sont des exemples de compétences sociales ?

- a. Culture numérique, communication, esprit critique
- b. Parler, sensibilisation culturelle, coopération
- c. Écoute, intelligence émotionnelle, respect