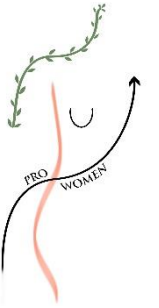




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

Αλφαριθμητισμός υπολογιστών για τους Υποστηρικτές του τουρισμού

Συνεδρία 1

Anastasia Liopetriti
Senior EU Project Manager – CSI Cyprus
anastasia.liopetriti@csicy.com



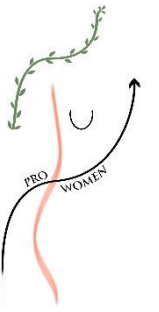
Στόχοι για σήμερα:

- **Έρευνα στο διαδίκτυο:** Θα εκπαιδεύσουμε τον τρόπο με τον οποίο καθορίζετε τις πληροφορίες που χρειάζεστε, θα τις βρίσκετε στο διαδίκτυο και θα μπορείτε να αξιολογήσετε το υλικό για την ποιότητα και αξιοπιστία του.
- **Πρωτόκολλο συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο, απόρρητο, πνευματικά δικαιώματα:** Θα σας ενημερώσουμε για το νομικό πλαίσιο καθώς και για τις κοινωνικές συμβάσεις στο Διαδίκτυο. Επίσης θα σας ενημερώσουμε για τη διαφορά μεταξύ επαγγελματικής και ιδιωτικής χρήσης των κοινωνικών μέσων και θα μιλήσουμε για τα πνευματικά δικαιώματα.



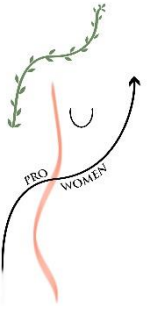
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



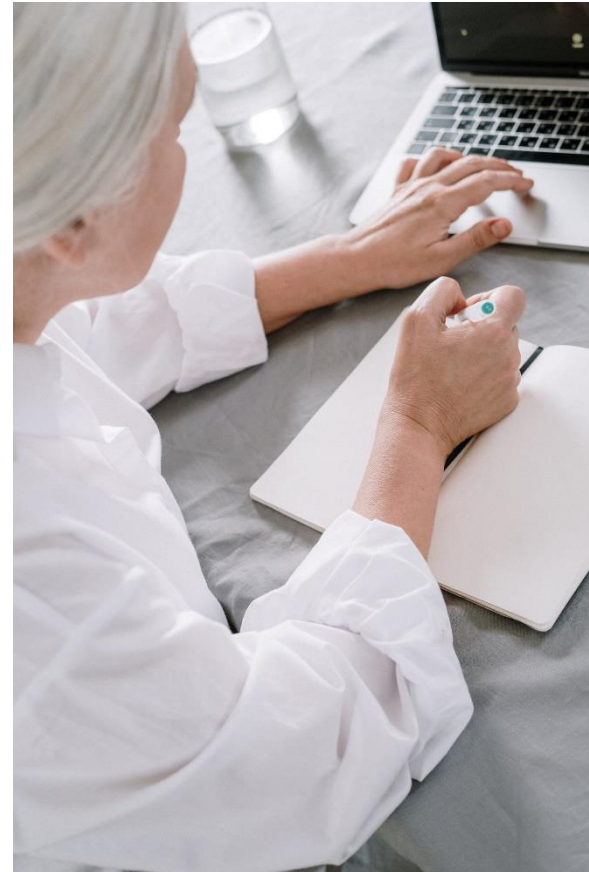
Έτοιμοι;

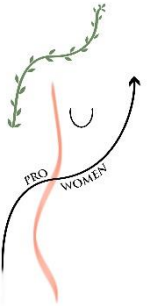




Έρευνα στο διαδίκτυο

- Τι πληροφορίες χρειάζεστε;
- Πώς μπορείτε να τις βρείτε στο διαδίκτυο;
- Πώς μπορείτε να αξιολογήσετε την αξιοπιστία και την ποιότητα των πληροφοριών στο Διαδίκτυο;





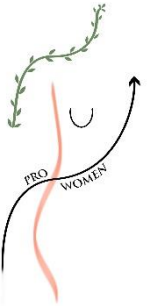
Έρευνα στο διαδίκτυο

Τι πληροφορίες χρειάζεστε; Να έχετε αυτήν την ερώτηση στο μυαλό σας!

Αναρωτηθείτε: Τι ψάχνω; Πληροφορίες για την ιστορία; Αρχιτεκτονική ; Υποδομές ;
Ώρες λειτουργίας και εκδρομές;

Η διατύπωση της ερώτησης σας βοηθά να περιορίσετε τα αποτελέσματα αναζήτησης και να προσδιορίσετε εάν μια πηγή είναι χρήσιμη ή όχι.

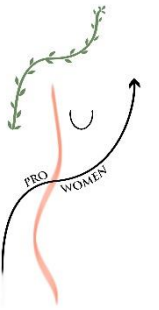
Γράψτε την ερώτηση ως υπενθύμιση σε περίπτωση που χαθείτε στην έρευνά σας (συμβαίνει...).



Έρευνα στο διαδίκτυο

Πώς να βρείτε τις πληροφορίες που χρειάζεστε

- Λαμβάνοντας υπόψη τη συγκεκριμένη ερώτηση, μπορείτε να ξεκινήσετε την αναζήτησή σας!
- Χρησιμοποιήστε λέξεις-κλειδιά και φράσεις για τη μηχανή αναζήτησής σας και χρησιμοποιήστε χειριστές για να περιορίσετε τα αποτελέσματα.
- Μην περιορίζετε σε ορισμένες πηγές!
- Ενώ οι ακαδημαϊκές άρθρα και οι γνωστές εφημερίδες είναι καλές πηγές, μπορεί να βρείτε χρήσιμες πληροφορίες σε διαδικτυακή ραδιοφωνική μετάδοση, βίντεο στο YouTube ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Απλώς σιγουρευτείτε ότι αξιολογείτε σωστά τις πληροφορίες! Να θυμάστε επίσης πηγές της «παλιάς σχολής» όπως βιβλιοθήκες: Συνήθως έχουν έναν ηλεκτρονικό κατάλογο και επίσης πολλές διαδικτυακές πηγές.



Έρευνα στο διαδίκτυο

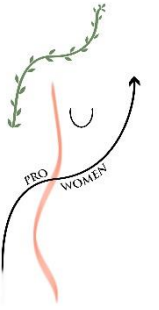
Πώς να αξιολογήσετε τις πηγές σας

Πώς μπορείτε να αξιολογήσετε την αξιοπιστία και την ποιότητα των πληροφοριών στο διαδίκτυο;

Προσπαθήστε να λάβετε μια γενική επισκόπηση του θέματος σας διαβάζοντας πρώτα μια ποικιλία πηγών. Αυτό θα διευκολύνει τον προσδιορισμό εάν ορισμένες πληροφορίες είναι ακριβείς.

Τι είδους πηγή διαβάζετε; Γνωρίζετε τη δημοσίευση, π.χ. μια γνωστή εφημερίδα; Τι φήμη έχει; Είναι ένας ακαδημαϊκός ιστότοπος, ένα προσωπικό blog, μια εταιρεία; Είναι καλά διατηρημένο και ενημερωμένο;

Ποιος γράφει, γιατί και για ποιον; Να αμφισβητείτε πάντα την ατζέντα του συγγραφέα, μπορεί να επηρεάσει τον τρόπο παρουσίασης ή χρήσης των πληροφοριών!



Έρευνα στο διαδίκτυο

Λίστα ελέγχου:

- Μπορείτε να προσδιορίσετε ποιος είναι ο συγγραφέας; Έχουν αξιοπιστία;
- Η πηγή είναι ενημερωμένη και οι πληροφορίες είναι σχετικές.
- Το περιεχόμενο είναι ακριβές, καλογραμμένο και χωρίς ορθογραφικά ή γραμματικά λάθη.
- Οι δεδομένες πληροφορίες είναι επαληθεύσιμες αλλού.
- Μπορείτε να καθορίσετε την προοπτική και / ή την αντικειμενικότητα του συγγραφέα;
- Οι σύνδεσμοι σχετίζονται με το περιεχόμενο και τη λειτουργία.
- Η διεύθυνση του ιστότοπου / ο τομέας ανωτάτου επιπέδου του παρέχει εξουσία. του παρέχει εξουσία.
- Πώς να προσδιορίσετε ψεύτικες ειδήσεις σε 10 βήματα: <https://blogs.proquest.com/wp-content/uploads/2017/01/Fake-News1.pdf>



Έρευνα στο διαδίκτυο

Οργάνωση των πληροφοριών σας

Το σύστημα TAXKI

- Τοποθεσία (γεωγραφική ή χωρική αναφορά)
- Αλφαβητική σειρά
- Χρόνος (χρονολογική ακολουθία)
- Κατηγορία (σχέση ομοιότητας)
- Ιεραρχία (π.χ. μεγαλύτερη έως μικρότερη, φθηνότερη έως ακριβότερη,...)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

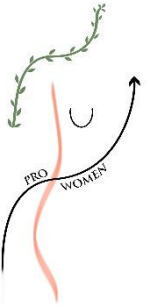
Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Έρευνα στο διαδίκτυο

Οργάνωση των πληροφοριών σας

Η οργάνωση των πληροφοριών μπορεί να εξαρτάται από το ερευνητικό σας θέμα, αλλά το πιο σημαντικό: Το σύστημά σας πρέπει να λειτουργεί για ΕΣΑΣ. Ο καθένας λειτουργεί λίγο διαφορετικά, και έτσι θα πρέπει να βρείτε τον δικό σας τρόπο οργάνωσης που σας επιτρέπει να καταγράφετε την έρευνά σας



Έρευνα στο διαδίκτυο

Άσκηση

Διαλέξτε ένα τοπικό μνημείο, εκδήλωση, προσωπικότητα κ.λπ. και ένα συγκεκριμένο θέμα (ιστορία, σύγχρονος τουρισμός, υποδομές,...) και πραγματοποιήστε μια σύντομη έρευνα.

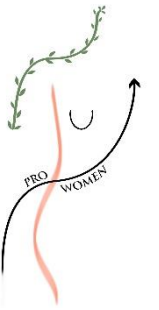
Παρουσιάστε τα ευρήματά σας στους συναδέλφους σας - τι βρήκατε; Τι ήταν απροσδόκητο; Ποιες πληροφορίες ήταν δύσκολες/ εύκολες να τις βρεις;





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Κάντε ένα διάλειμμα!





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

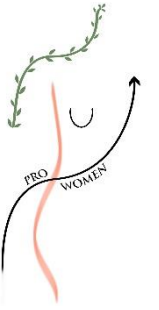
Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Πρωτόκολλο συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο, απόρρητο, και πνευματικά δικαιώματα

Οι κοινωνικές συμβάσεις ισχύουν
επίσης διαδικτυακά! Για να
δημιουργήσετε μια επαγγελματική
διαδικτυακή παρουσία, πρέπει να
γνωρίζετε πώς να επικοινωνείτε και τι
(όχι) να μοιράζεστε.

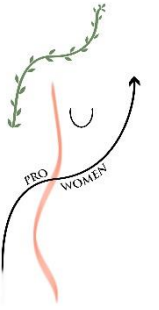




Πρωτόκολλο συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο

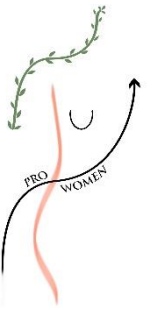
Ειδικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου η επικοινωνία είναι γρήγορη και ανεπίσημη, είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι ισχύουν ορισμένοι **κανόνες ευγένειας!** Το σωστό πρωτόκολλο συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο περιλαμβάνει:

- Διαβάστε προσεκτικά, σκεφτείτε το και μόνο τότε γράψτε την ανάρτησή σας.
- Θυμηθείτε ότι επικοινωνείτε με πραγματικούς ανθρώπους!
- Ελέγξτε ξανά όλα όσα δημοσιεύετε - για σφάλματα πληκτρολόγησης, σωστό περιεχόμενο και άστοχα συναισθήματα. Υπάρχει τρόπος να παρερμηνευτεί το μήνυμά σας;
- Χρησιμοποιήστε φατσούλες (emojis) ή αποποιήσεις ευθυνών για να υποδείξετε ειρωνεία, χιούμορ κ.λπ. που διαφορετικά θα μεταδίδονταν από τη φωνή ή την έκφραση του προσώπου σας. Ωστόσο, μην το παρακάνετε.



Πρωτόκολλο συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο

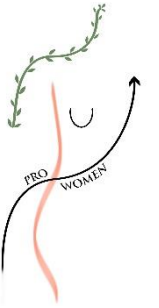
- Αποδοχή άλλων απόψεων! Άλλα άτομα έχουν το δικαίωμα να εκφράσουν τις απόψεις τους - αν διαπιστώσετε ότι μια λογική συζήτηση μετατρέπεται σε μάχη, προχωρήστε και αφήστε την.
- ΜΗΝ ΦΩΝΑΖΕΤΕ.
- Όχι στα ανεπιθύμητα μηνύματα.
- Σεβαστείτε το απόρρητο. Θυμηθείτε: Ότι υπάρχει στο Διαδίκτυο, παραμένει στο Διαδίκτυο. Ποτέ δεν ξέρετε ποιος βλέπει αυτό που δημοσιεύετε. Ποτέ μην μοιράζετε προσωπικά στοιχεία, αριθμούς τηλεφώνου κ.λπ.!
- Εάν δημοσιεύετε ξανά κάτι (εικόνες, κείμενο, δεδομένα,...) συμπεριλάβετε πάντα την αρχική πηγή. Η μη σωστή αναφορά μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρές νομικές επιπτώσεις λόγω παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων.



Απόρρητο

Η διατήρηση της ιδιωτικής ζωής σας και των άλλων είναι υψίστης σημασίας!

- Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε τις κατάλληλες ρυθμίσεις απορρήτου για τους λογαριασμούς κοινωνικών μέσων.
- Μην κοινοποιείτε προσωπικές πληροφορίες. Χρησιμοποιήστε τα στοιχεία επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται μόνο για επαγγελματικούς σκοπούς.
- Μην κοινοποιείτε πληροφορίες, ιστορίες, φωτογραφίες κ.λπ. άλλων ατόμων χωρίς τη ρητή συγκατάθεσή τους.
- Εάν είστε ενεργός στα κοινωνικά μέσα για επαγγελματικούς σκοπούς, βεβαιωθείτε ότι δεν μοιράζετε κατά λάθος περισσότερα από όσα θέλετε.
- Ενημερωθείτε για την προστασία δεδομένων στο Διαδίκτυο (VPN, ρυθμίσεις προγράμματος περιήγησης, πολλές διευθύνσεις email κ.λπ.).



Απόρρητο

Γενικός κανονισμός προστασίας δεδομένων

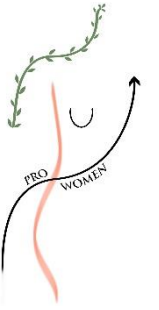
- Ο GDPR είναι ένας κανονισμός της ΕΕ που τέθηκε σε ισχύ το 2018. Απαιτεί από τις εταιρείες να επεξεργάζονται υπεύθυνα προσωπικά δεδομένα πελατών και να τεκμηριώνουν τη χρήση τους.
- Θα πρέπει να δηλώσετε πώς θα επεξεργαστείτε τα δεδομένα των πελατών σας και πρέπει να δώσουν τη συγκατάθεσή τους για τη χρήση των δεδομένων και της εικόνας τους.

<https://gdpr.eu/>

<https://gdpr.eu/checklist/>

<https://gdpr.eu/faq/>

<https://gdpr.eu/what-is-gdpr/>



Πνευματικά δικαιώματα

Γενικά: Μην χρησιμοποιείτε ό, τι δεν είναι δικό σας χωρίς τη συγκατάθεση του ιδιοκτήτη ή / και χωρίς να παρέχετε πηγή.

- Δεν προέκυψαν ζητήματα πνευματικής ιδιοκτησίας στο Διαδίκτυο - η Σύμβαση της Βέρνης για την προστασία των λογοτεχνικών και καλλιτεχνικών έργων από το 1886 έθεσε τη διεθνή βάση για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων: Τα έργα προστατεύονται αυτόματα για τη διάρκεια της ζωής του συγγραφέα συν 50 χρόνια.
- Ο σημερινός εικονικός κόσμος καθιστά ιδιαίτερα εύκολη την αντιγραφή έργων και την επαναχρησιμοποίησή τους. Με αυτόν τον τρόπο, ο κίνδυνος ακούσιας παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων είναι υψηλός. Σε περίπτωση αμφιβολίας, μην χρησιμοποιείτε ή μοιράζεστε την εν λόγω εργασία.
- Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε τους διεθνείς και εθνικούς νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων! Αυτό θα σας βοηθήσει επίσης να προστατέψετε τη δική σας εργασία!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Πνευματικά δικαιώματα

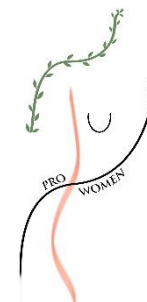
Τα πνευματικά δικαιώματα είναι ένα περίπλοκο πεδίο. Καθώς δημιουργείτε το επαγγελματικό σας προφίλ ενός τουριστικού υποστηρικτή στο διαδίκτυο, είναι σημαντικό να γνωρίζετε τις παγίδες του.

Ως γενικός κανόνας: Προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε όσο το δυνατόν περισσότερο δικό σας **πρωτότυπο** υλικό!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Ανατροφοδότηση!

Υπάρχουν ερωτήσεις; Τι μάθατε ; Σε τι
χρειάζεστε να εργαστείτε;





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

Αλφαριθμητισμός υπολογιστών για τους Υποστηρικτές του τουρισμού

Συνεδρία 1

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

anastasia.liopetriti@csicy.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Πηγές

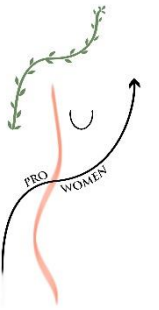
Έρευνα:

- <https://blog.wakelet.com/2019/05/03/effective-research-online/>
- <https://www.library.georgetown.edu/tutorials/research-guides/15-steps>
- <https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/google-und-co-tipps-fuer-die-recherche-im-netz/150/3096/314661>
- <https://raventools.com/marketing-glossary/search-operators/>
- <https://www.nmu.edu/writingcenter/evaluating-online-sources>
- <https://hostingfacts.com/evaluating-online-resources/>
- <https://www.library.georgetown.edu/tutorials/research-guides/evaluating-internet-content>
- <https://parsonsdesign4.wordpress.com/resources/latch-methods-of-organization/>
- https://infovis-wiki.net/wiki/Five_Hat_Racks
- <https://berylivelylibrary.wordpress.com/2018/02/13/organize-research/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Πηγές

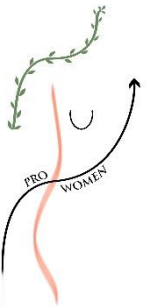
Πρωτόκολλο συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο, απόρρητο, και πνευματικά δικαιώματα:

- <https://www.cybersmile.org/advice-help/category/examples-of-good-netiquette>
- <https://wb-web.de/material/medien/die-netiquette-eine-vorlage-fur-regeln-zur-legalen-und-fairen-kommunikation.html>
- <https://www.business-wissen.de/artikel/netiquette-regeln-fuer-richtiges-benehmen-im-internet/>
- <https://www.forbes.com/sites/willhayes/2016/01/28/five-ways-to-protect-your-privacy-online/>
- <https://www.kaspersky.com/blog/privacy-ten-tips-2018/23022/>
- <https://us.norton.com/internetsecurity-privacy-protecting-your-privacy-online.html>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Πηγές

Πρωτόκολλο συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο, απόρρητο, και πνευματικά δικαιώματα:

- <https://www.rightsdirect.com/de/international-copyright-basics/>
- <https://www.schule.sachsen.de/16111.htm>
- <https://www.ihk-krefeld.de/de/recht/merkblaetter2/urheberrecht.html>
- https://fairuse.stanford.edu/overview/faqs/copyright-protection/#international_copyright_protection
- <https://fairuse.stanford.edu/2002/03/11/basic-copyright-principles/>
- <https://creativecommons.org/licenses/?lang=de>
- https://creativecommons.org/faq/#For_Licensees
- <http://creativecommons.org.au/content/attributingccmaterials.pdf>
- <https://guides.library.harvard.edu/c.php?g=310751&p=2072816#s-lg-page-section-2072819>