

Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para mejorar el patrimonio territorial

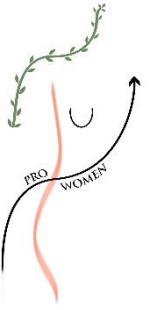
Alfabetización informática para promotores turísticos

Sesión 1

[Nombre del presentador]

[Posición y organización]

[Dirección de correo electrónico]



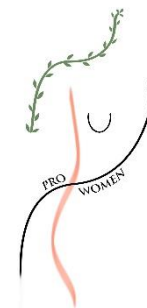
Objetivos para hoy:

- **Investigación en línea:** Capacitaremos cómo determina la información que necesita, la encontraremos en línea y podremos evaluar la calidad y la fiabilidad del material.
- **Netiquette, privacidad, derechos de autor:** Le daremos cuenta del marco legal, así como de las convenciones sociales en Internet, le haremos consciente de la diferencia entre el uso profesional y privado de las redes sociales, y hablaremos sobre los derechos de autor.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



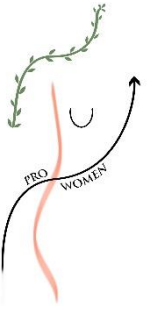
¿Listas?





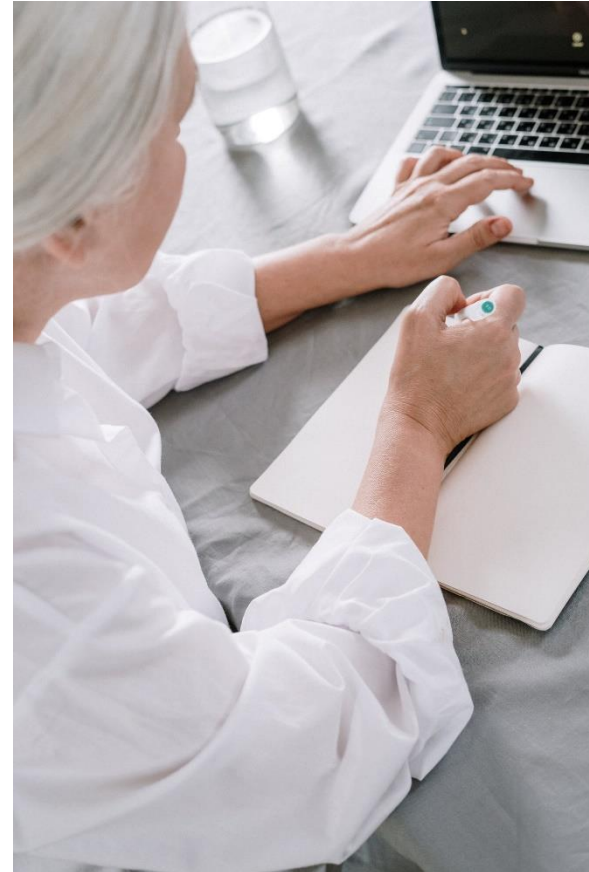
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Investigación en línea

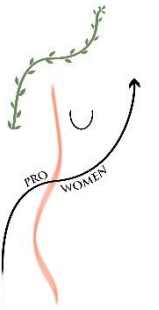
- ¿Qué información necesitas?
- ¿Cómo puedes encontrarlo en línea?
- ¿Cómo puedes evaluar la fiabilidad y la calidad de la información en línea?





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Investigación en línea

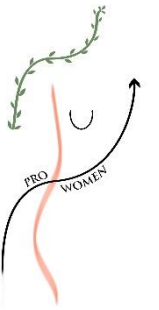
¿Qué información necesitas?

¡Ten una pregunta en mente!

Pregúntate: ¿Qué estoy buscando? ¿Información sobre la historia? ¿Arquitectura?
¿Infraestructuras? ¿Horas de apertura y tours?

Formular la pregunta nos ayuda a reducir los resultados de la búsqueda y a determinar si un origen es útil o no.

Anota la pregunta como recordatorio en caso de que te pierdas en tu investigación (sucede...).



Investigación en línea

Cómo encontrar la información que necesitas

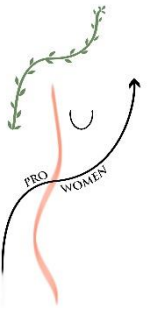
Con una pregunta específica en mente, puedes comenzar tu búsqueda.

Utiliza palabras y frases clave para el motor de búsqueda y emplea filtros para limitar los resultados.

¡No te limites a ciertas fuentes!

Si bien los artículos académicos y los periódicos conocidos son buenas fuentes, es posible que encuentres información útil en podcasts, videos de YouTube o en redes sociales. ¡Asegúrate de evaluar la información correctamente!

También recuerda consultar bibliotecas: Por lo general, tienen un catálogo en línea y muchas fuentes.



Investigación en línea

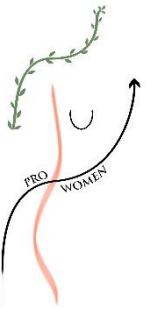
¿Cómo evaluar las fuentes?

¿Cómo puedes evaluar la fiabilidad y la calidad de la información en línea?

Trata de obtener una visión general de su tema primero leyendo una variedad de fuentes. Eso hará que sea más fácil determinar si cierta información es precisa.

¿Qué clase de fuente estás leyendo? ¿Conoce la publicación, por ejemplo, un periódico conocido? ¿Qué reputación tiene? ¿Es un sitio web académico, un blog personal, una empresa? ¿Está bien mantenido y actualizado?

¿Quién está escribiendo, por qué y para quién? Cuestionar la agenda del autor, podría influir en la forma en que se presenta o utiliza la información.



Investigación en línea

lista de verificación:

¿Puede determinar quién es el autor? ¿Tienen credibilidad?

La fuente está actualizada y la información es relevante.

El contenido es preciso, bien escrito y sin errores ortográficos o gramaticales.

La información dada es verificable en otros lugares.

¿Puede determinar la perspectiva y/o objetividad del autor?

Los enlaces están relacionados con el contenido y el trabajo.

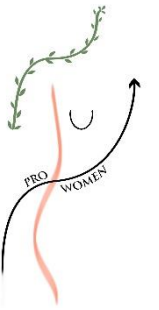
La dirección del sitio web/el dominio de nivel superior le da autoridad.

Cómo determinar las noticias falsas en 10 pasos: <https://blogs.proquest.com/wp-content/uploads/2017/01/Fake-News1.pdf>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Investigación en línea

Organizar su información

El sistema LATCH

Ubicación (referencia geográfica o espacial)

Orden alfabético

Tiempo (secuencia cronológica)

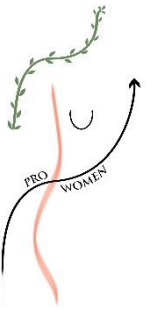
Categoría (relación similitud)

Jerarquía (por ejemplo, de mayor a menor, más barato a más caro, ...)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

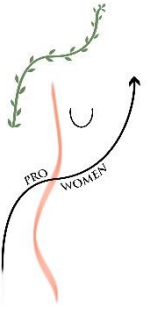
Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Investigación en línea

Organizar la información.

La organización de la información puede depender de su tema de investigación, pero lo más importante: Su sistema debe funcionar para USTED. Todo el mundo trabaja un poco diferente, por lo que tendrás que encontrar tu propia forma de organizar que te permita registrar tu investigación.



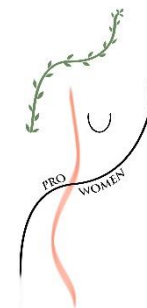
Investigación en línea

Ejercicio

Elige un monumento local, evento, personalidad, etc. y un tema específico (historia, turismo moderno, infraestructura, ...) y realiza una breve investigación.

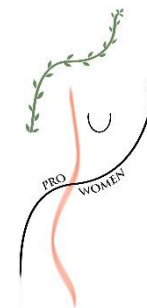
Presenta tus hallazgos a los compañeros, ¿Qué encontraste? ¿Qué fue sorprendente? ¿Qué información era difícil/fácil de encontrar?





¡Tómate un descanso!





Netiqueta, privacidad y derechos de autor

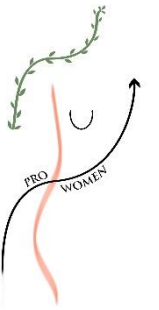
¡Las convenciones sociales también se aplican en línea! Para construir una presencia profesional en línea, usted necesita ser consciente de cómo comunicarse y qué (no) compartir.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Netiqueta

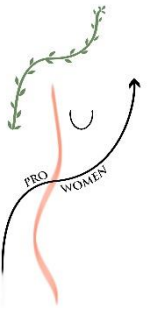
Especialmente en las redes sociales, donde la comunicación es rápida e informal, es importante recordar que se aplican ciertas reglas de cortesía! Las buenas formas en red incluyen:

Leer a fondo, pensar y solo entonces escribir una publicación.

¡Recuerda que te estás comunicando con seres humanos reales!

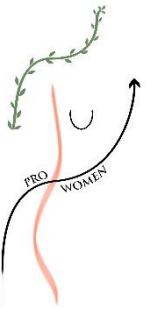
Comprueba todo lo que publicas: si escribes errores, corrige el contenido y no te extravíes. ¿Hay alguna manera de que su mensaje pueda ser malinterpretado?

Utiliza emoticonos para indicar ironía, humor, etc. que de otra manera sería transmitido por su voz o expresión facial.



Netiqueta

- ¡Acepta otras opiniones! Otras personas tienen derecho a expresar sus puntos de vista – si sientes que una discusión razonable se está convirtiendo en una lucha, es seguir adelante y dejarlo ir.
- No grites.
- No hagas spam.
- Respetar la privacidad. Recuerda: Lo que está en Internet, se queda en Internet. Nunca sabes quién ve lo que publicas. ¡Nunca compartas información personal, números de teléfono, etc.!
- Si estás volviendo a publicar algo (imágenes, texto, datos, ...) siempre debes incluir la fuente original. No citar correctamente puede dar lugar a repercusiones legales debido a la infracción de los derechos de autor.



Privacidad

¡Mantener la privacidad de los tuyos y de los demás es primordial!

Asegúrate de usar la configuración de privacidad adecuada para tus cuentas de redes sociales.

No compartas información privada. Utiliza la información de contacto que se utiliza únicamente con fines profesionales.

No compartas información, historias, imágenes, etc. de otras personas sin su consentimiento explícito.

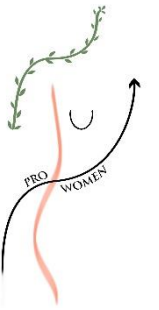
Si estás activo en las redes sociales con fines profesionales, asegúrate de no compartir accidentalmente más de lo que quieres.

Infórmate sobre la protección de datos en línea (VPN, configuración del navegador, varias direcciones de correo electrónico, etc.).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Privacidad

Reglamento General de Protección de Datos

El RGPD es un reglamento de la UE que entró en vigor en 2018. Requiere que las empresas procesen de forma responsable los datos personales de los clientes y documenten su uso.

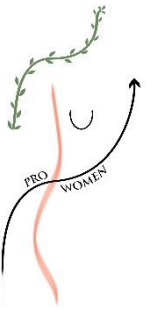
Tendrá que declarar cómo procesará los datos de sus clientes y ellos tendrán que dar su consentimiento para el uso de sus datos y su imagen.

<https://gdpr.eu/>

<https://gdpr.eu/checklist/>

<https://gdpr.eu/faq/>

<https://gdpr.eu/what-is-gdpr/>



Copyright

No utilices lo que no es tuyo sin el consentimiento del propietario y / o sin proporcionar una fuente.

Las cuestiones relativas al derecho de autor no surgieron en Internet: el Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas de 1886 estableció la base internacional para la protección del derecho de autor: Las obras se protegen automáticamente mientras dure la vida del autor más 50 años.

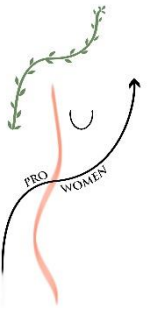
Sin embargo, el mundo virtual actual hace que sea particularmente fácil copiar obras y reutilizarlas. Con ello, el peligro de cometer involuntariamente una infracción de los derechos de autor es elevado. En caso de duda, no utilices ni compartas el trabajo en cuestión.

¡Asegúrate de estar al tanto de las leyes internacionales y nacionales de derechos de autor! Esto también te ayudará a proteger su propio trabajo.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Derechos de autor: Contexto nacional

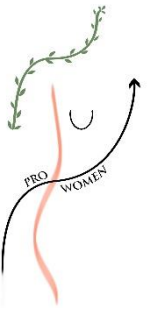
Las regulaciones de derechos de autor pueden variar dependiendo del país, o del país de origen de una obra o autor.

[Los instructores insertan reglamentos de derecho de autor específicos del país]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Copyright

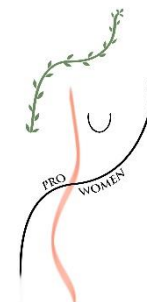
El derecho de autor es un campo complejo. A medida que estás construyendo tu perfil profesional de promotor turístico en línea, es importante que seas consciente de sus escollos.

Como regla general: Trata de utilizar tanto material original de tu propia cosecha como sea posible.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

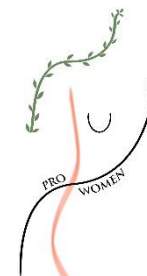
Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Ronda de comentarios

¿Hay preguntas? ¿Qué aprendiste? ¿En
qué necesitas trabajar?





Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para mejorar el patrimonio territorial

Alfabetización informática para promotores turísticos

Sesión 1

[Nombre del presentador]

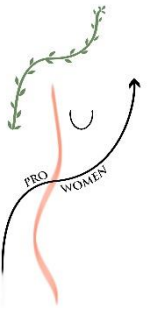
[Posición y organización]

[Dirección de correo electrónico]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



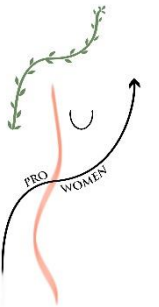
Fuentes

- Investigación:
- <https://blog.wakelet.com/2019/05/03/effective-research-online/>
- <https://www.library.georgetown.edu/tutorials/research-guides/15-steps>
- <https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/google-und-co-tipps-fuer-die-recherche-im-netz/150/3096/314661>
- <https://raventools.com/marketing-glossary/search-operators/>
- <https://www.nmu.edu/writingcenter/evaluating-online-sources>
- <https://hostingfacts.com/evaluating-online-resources/>
- <https://www.library.georgetown.edu/tutorials/research-guides/evaluating-internet-content>
- <https://parsonsdesign4.wordpress.com/resources/latch-methods-of-organization/>
- https://infovis-wiki.net/wiki/Five_Hat_Racks
- <https://berylivelylibrary.wordpress.com/2018/02/13/organize-research/>



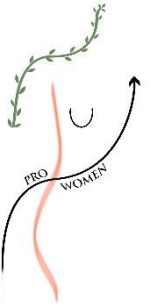
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



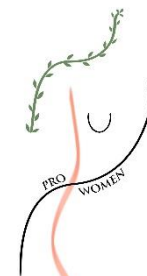
Fuentes

- Netiquette, privacidad, copyright:
- <https://www.cybersmile.org/advice-help/category/examples-of-good-netiquette>
- <https://wb-web.de/material/medien/die-netiquette-eine-vorlage-fur-regeln-zur-legalen-und-fairen-kommunikation.html>
- <https://www.business-wissen.de/artikel/netiquette-regeln-fuer-richtiges-benehmen-im-internet/>
- <https://www.forbes.com/sites/willhayes/2016/01/28/five-ways-to-protect-your-privacy-online/>
- <https://www.kaspersky.com/blog/privacy-ten-tips-2018/23022/>
- <https://us.norton.com/internetsecurity-privacy-protecting-your-privacy-online.html>



Fuentes

- Netiquette, privacidad, copyright:
- <https://www.rightsdirect.com/de/international-copyright-basics/>
- <https://www.schule.sachsen.de/16111.htm>
- <https://www.ihk-krefeld.de/de/recht/merkblaetter2/urheberrecht.html>
- https://fairuse.stanford.edu/overview/faqs/copyright-protection/#international_copyright_protection
- <https://fairuse.stanford.edu/2002/03/11/basic-copyright-principles/>
- <https://creativecommons.org/licenses/?lang=de>
- https://creativecommons.org/faq/#For_Licensees
- <http://creativecommons.org.au/content/attributingccmaterials.pdf>
- <https://guides.library.harvard.edu/c.php?g=310751&p=2072816#s-lg-page-section-2072819>



Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para mejorar el patrimonio territorial

Alfabetización informática para promotores turísticos

Sesión 1

[Nombre del presentador]

[Posición y organización]

[Dirección de correo electrónico]