

ProWomen- Itinéraires de perfectionnement pour les femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour valoriser le patrimoine territorial

[nom du présentateur]

[Position et organisation]

[Adresse électronique]

Recherche en ligne

De quelles informations avez-vous besoin ?

Posez-vous la question : Qu'est-ce que je cherche ? Des informations sur l'histoire ? De l'architecture ? Des infrastructures ? Heures d'ouverture et visites ?

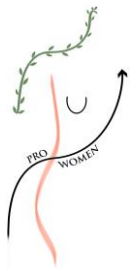
La formulation de la question vous aide à affiner les résultats de la recherche et à déterminer si une source est utile ou non.

Notez la question comme rappel au cas où vous vous perdriez dans vos recherches (cela arrive...).

Comment le trouver en ligne ?

Avec votre question spécifique en tête, vous pouvez commencer votre recherche !

- Utilisez des mots et des expressions clés pour votre moteur de recherche et utilisez des opérateurs pour limiter les résultats.
- Ne vous limitez pas à certaines sources ! Si les articles universitaires et les journaux connus sont de bonnes sources, vous pouvez trouver des informations utiles dans les podcasts, les vidéos YouTube ou sur les médias sociaux.
- Veillez à bien évaluer les informations !
- N'oubliez pas non plus les sources "anciennes" comme les bibliothèques : Elles disposent généralement d'un catalogue en ligne et de nombreuses sources en ligne également.



Comment pouvez-vous évaluer la fiabilité et la qualité de l'information en ligne ?

Essayez d'avoir une vue d'ensemble de votre sujet en lisant d'abord diverses sources. Il sera ainsi plus facile de déterminer si certaines informations sont exactes.

Liste de contrôle

- Pouvez-vous déterminer qui est l'auteur ? Est-il crédible ?
- La source est à jour et l'information est pertinente.
- Le contenu est précis, bien écrit et sans fautes d'orthographe ou de grammaire.
- Les informations données sont vérifiables ailleurs.
- Pouvez-vous déterminer la perspective et/ou l'objectivité de l'auteur ?
- Les liens sont liés au contenu et au fonctionnement.
- L'adresse du site web/du domaine de premier niveau lui confère une autorité.
- Comment déterminer les fausses nouvelles en 10 étapes :
<https://blogs.proquest.com/wp-content/uploads/2017/01/Fake-News1.pdf>

Organiser vos informations

L'organisation de l'information peut dépendre de votre sujet de recherche, mais c'est le plus important : Votre système doit fonctionner pour VOUS. Chacun travaille un peu différemment, et vous devrez donc trouver votre propre façon d'organiser les informations qui vous permettront d'enregistrer vos recherches.

Le **système LATCH** vous donne 5 principes d'organisation :

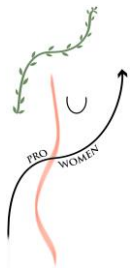
Localisation (référence géographique ou spatiale)

Ordre alphabétique

Temps (séquence chronologique)

Catégorie (lien de similarité)

Hiérarchie (par exemple, du plus grand au plus petit, du moins cher au plus cher, ...)



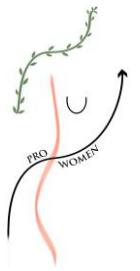
Netiquette, vie privée et droits d'auteur

Netiquette

Les conventions sociales s'appliquent également en ligne ! Pour construire une présence professionnelle en ligne, vous devez savoir comment communiquer et ce qu'il faut (ou ne faut pas) partager. Surtout sur les médias sociaux, où la communication est rapide et informelle, il est important de se rappeler que certaines règles de courtoisie s'appliquent !

Une bonne nétiquette comprend :

- Lisez attentivement, réfléchissez, et ensuite seulement écrivez votre article.
- N'oubliez pas que vous communiquez avec des êtres humains réels !
- Vérifiez tout ce que vous postez - pour les fautes de frappe, le contenu correct et les émotions mal placées. Est-il possible que votre message soit mal compris ?
- Utilisez des émoticônes ou des avertissements pour indiquer l'ironie, l'humour, etc. qui seraient autrement véhiculés par votre voix ou votre expression faciale. Mais n'en faites pas trop.
- Acceptez d'autres opinions ! D'autres personnes ont le droit d'exprimer leur opinion - si vous trouvez qu'une discussion raisonnable se transforme en bagarre, passez à autre chose et laissez tomber.
- NE CRIEZ PAS.
- N'envoyez pas de spam.
- Respecter la vie privée. N'oubliez pas : Ce qui est sur Internet, reste sur Internet. Vous ne savez jamais qui voit ce que vous publiez. Ne partagez jamais d'informations personnelles, de numéros de téléphone, etc.
- Si vous réaffichez quelque chose (images, texte, données, ...), indiquez toujours la source originale. Le fait de ne pas citer correctement peut entraîner de graves répercussions juridiques en raison de la violation des droits d'auteur.



Vie privée

- Il est primordial de préserver sa propre vie privée et celle des autres !
- Veillez à utiliser des paramètres de confidentialité appropriés pour vos comptes de médias sociaux.
- Ne partagez pas d'informations privées. Utilisez les coordonnées qui sont utilisées à des fins professionnelles uniquement.
- Ne partagez pas d'informations, d'histoires, de photos, etc. d'autres personnes sans leur consentement explicite.
- Si vous êtes actif sur les médias sociaux à des fins professionnelles, assurez-vous de ne pas partager accidentellement plus que vous ne le souhaitez.
- Informez-vous sur la protection des données en ligne (VPN, paramètres du navigateur, adresses électroniques multiples, etc.)

Copyright

Le droit d'auteur est un domaine complexe et les réglementations peuvent varier en fonction du contexte national.

En général :

- N'utilisez pas ce qui n'est pas à vous sans le consentement du propriétaire et/ou sans en fournir la source.
- Utilisez autant de matériel original que possible !
- En cas de doute, n'utilisez pas et ne partagez pas l'œuvre en question.
- Assurez-vous de connaître les lois internationales et nationales sur le droit d'auteur ! Cela vous aidera également à protéger votre propre travail !