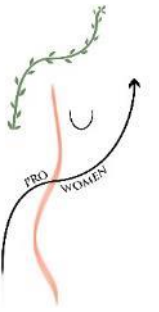




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



ProWomen - Itinéraires de perfectionnement pour les femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour valoriser le patrimoine territorial

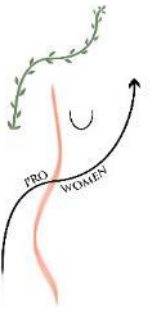
Connaissances informatiques pour les promoteurs touristiques

Session 2

[nom du présentateur]

[Position et organisation]

[Adresse électronique]



Des objectifs pour aujourd'hui :

Montage d'images de base

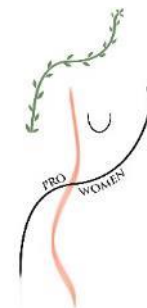
- Rôle des images pour la promotion du tourisme
- Qu'est-ce qu'une "bonne" image ?
Principes de base de la composition
- Connaissances de base sur la manière de modifier des images pour un site web ou un média social
- Aperçu des applications et logiciels disponibles





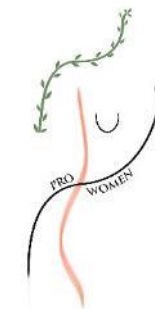
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



Prêts ?





Rôle des images pour la promotion du tourisme

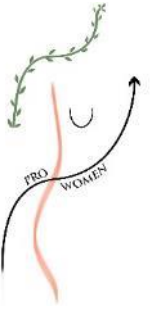
Où cela se trouve-t-il ?





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

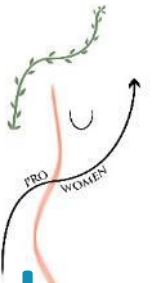
Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



Rôle des images pour la promotion du tourisme

La promotion d'un certain lieu est intrinsèquement liée à l'utilisation d'images. Pensez à la façon dont vous avez immédiatement des images en tête lorsque quelqu'un dit "Berlin", "Paris" ou "San Francisco", même si vous n'y êtes jamais allé. Les images aident à localiser la destination pour vos clients, elles donnent un premier sentiment de familiarité avec le lieu et le rendent reconnaissable.

Votre objectif serait de trouver quelque chose de reconnaissable dans votre quartier que vous souhaitez promouvoir, et de positionner votre quartier par rapport aux images les plus connues de la ville.

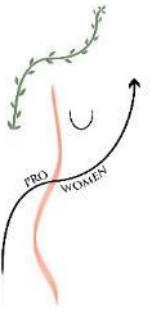


Le montage d'images de base : les "bonnes" et les "mauvaises" images

Linda Carroll fournit dans son article d'excellents exemples de bonnes et de moins bonnes photos d'attractions touristiques :

<https://medium.com/brain-pong/good-and-bad-photos-of-the-most-beautiful-places-in-the-world-f4af03fb95c0>

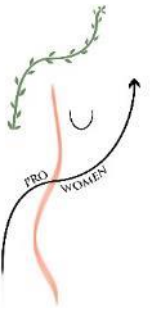
- N'oubliez pas : vous voulez que vos photos soient à la fois intéressantes et inhabituelles, tout en restant reconnaissables !
- N'oubliez pas non plus que si vous ne prenez pas vos propres photos, utilisez des photos sous licence Creative Commons afin de ne pas commettre de violations du droit d'auteur !



Montage d'images de base : Principes de composition

Lorsque vous prenez ou modifiez des photos, il faut veiller à certains aspects pour obtenir un résultat agréable et intéressant. Voici quelques principes de base à appliquer lorsque vous prenez ou modifiez des photos :

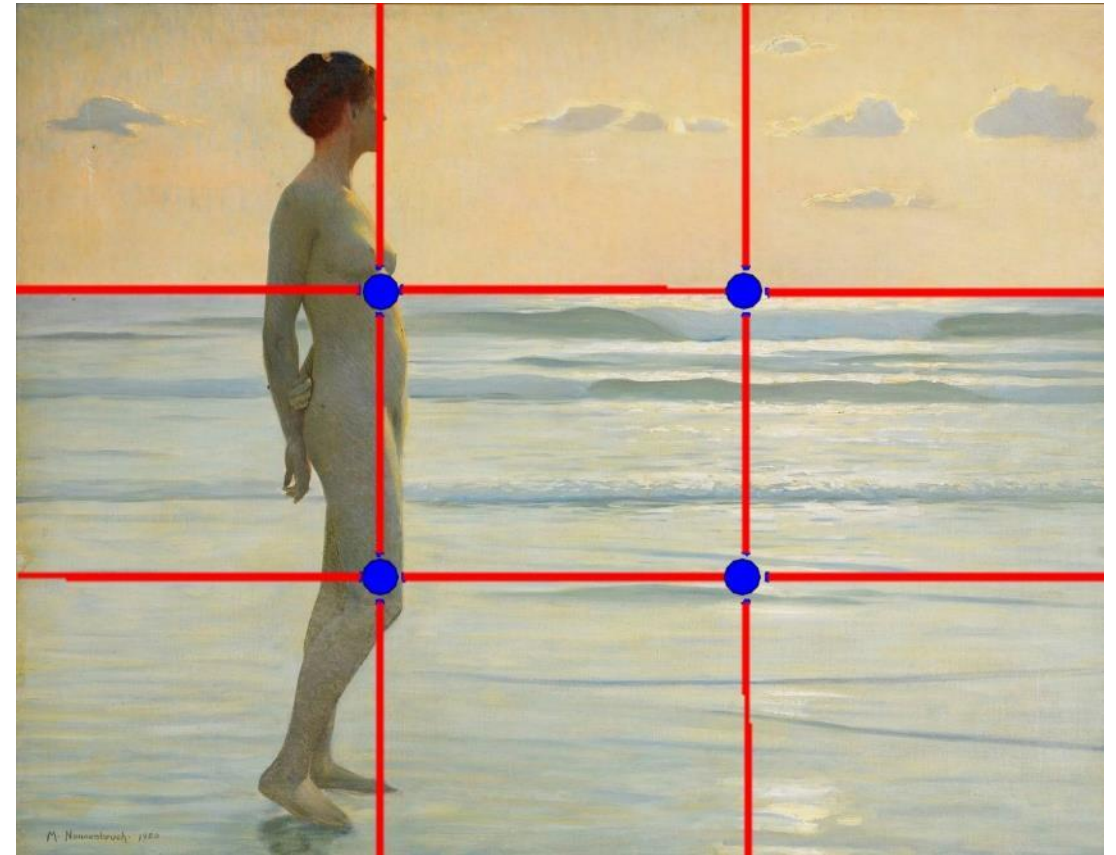
- Règles des tiers
- Focus
- Lignes et cadres



Règle des tiers

La règle des tiers est facile à retenir et à appliquer et est très efficace :

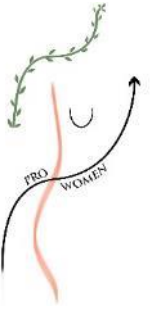
- En divisant le cadre en tiers horizontaux ou verticaux et en positionnant vos objets de mise au point le long des lignes, vous rendez automatiquement l'image attrayante pour l'œil.
- Si vous voulez mettre en évidence votre principal point d'intérêt, positionnez-le aux intersections des rectangles





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



Focus

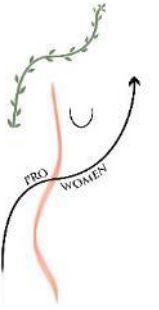
- Assurez-vous qu'au moins un objet de votre photo est bien net.
- Un arrière-plan non focalisé renforce l'importance visuelle de l'objet focalisé.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



Lignes et cadres

- Utilisez des lignes pour guider l'œil du spectateur dans votre image et pour créer de la profondeur et de la dimension.
- Les lignes diagonales, par exemple, contribuent à attirer l'attention sur la distance.



<https://www.flickr.com/photos/draganbrankovic/28666229651>