



# ProWomen- Itinéraires de perfectionnement pour les femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour valoriser le patrimoine territorial

## *Connaissances informatiques pour les promoteurs touristiques*

### *Session 3*

[nom du présentateur]

[Position et organisation]

[Adresse électronique]

### **Votre projet de carte en ligne**

Votre itinéraire touristique et votre carte doivent refléter ce qui est important pour VOUS dans votre région :

"Qu'est-ce qui est important pour vous dans ce lieu, qu'est-ce que cela signifie pour vous ? Qu'est-ce qui le rend différent des autres endroits ? Qu'est-ce que vous appréciez ici ? Que savons-nous, que voulons-nous savoir ? Comment pouvons-nous partager nos connaissances ? Que pourrions-nous changer pour le mieux ? [...] En faisant une carte de la paroisse [...] vous pouvez mettre en lumière les choses qui sont importantes pour vous, et vous pouvez trouver le courage de parler avec passion du pourquoi de tout cela".<sup>1</sup>

#### Exemples de cartes en ligne

Extrait du projet "Carte des paroisses" : <https://www.commonground.org.uk/parish-maps-gallery/>

Cartographie de la géographie fictive : <https://storymap.knightlab.com/examples/aryas-journey/>

---

<sup>1</sup> Clifford, Sue. "Lieux et personnes." Common Ground, Common Ground, 29 janv. 2016, <https://www.commonground.org.uk/places-people-parish-maps-%e2%80%a8by-sue-clifford/>