



ProWomen – Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

MODULO 3, ELEMENTOS DE HISTORIA, ARTE Y CULTURA

GUÍA ALUMNADO

Ayuntamiento de Torrijos
f.demiguel@torrijos.es



INDEX

1. Cultura, Turismo e Historia	1
2. La influencia de la historia europea en el día de hoy.....	1
1.2. El Legado de la Antigüedad Griega y Romana.....	1
1.3. El Legado de la Edad Media	2
1.4. El Legado de la Edad Moderna.....	2
1.4. El Legado de la Edad Contemporánea	3
3. Análisis de espacios patrimoniales.....	4
1.5. Patrimonio y territorio	4
1.6. Los valores del patrimonio	4
1.7. Tipos de Patrimonio	4
1.8. Territorio, Paisaje y Turismo	6
1.9. Intercambios Culturales	6
4. TURISMO: UNA breve introducción	7
1.10. Turismo: Actores, Actividades y Productos.....	8
1.11. Turismo sostenible: La única vía	8
5. Desarrollo de un proyecto de turismo de patrimonio	9
6. lecturas recomendadas	11

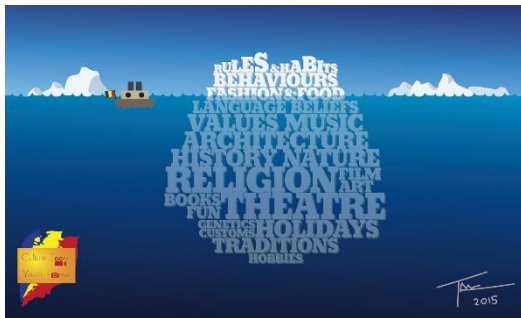


1. Cultura, Turismo e Historia

A lo largo de la Historia, las sociedades humanas han tenido un impacto en el mundo y lo han percibido de diferentes maneras. Todo el mundo tiene una cultura que da forma a cómo vemos el mundo, a nosotros mismos y a los demás.

“Cultura” es un concepto heterogéneo que cambia continuamente con el tiempo, mezcla influencias e interconecta, mapeando caminos comunes de cómo viven e interpretan sus realidades las sociedades.

La cultura se puede imaginar como un iceberg: Tiene algunos aspectos que son visibles, pero muchos otros se encuentran bajo la superficie y sólo se pueden asumir o aprender a medida que crece el conocimiento sobre una cultura.



The cultural iceberg.

Source: Culture Zoom Youth Focus

Las huellas materiales e inmateriales dejadas por la cultura a lo largo del tiempo es lo que llamamos patrimonio: elementos materiales, paisajes transformados por la acción humana, tradiciones, festivales, folclore, etc. Estos elementos pueden aprovecharse

como recursos turísticos, así como un medio de integración social, que muestran tanto la diversidad cultural como la cohesión social. A continuación, os damos algunos ejemplos de períodos históricos que tuvieron una gran influencia en la cultura europea actual. Estos ejemplos también muestran que la cultura no es un reflejo estático del presente, sino que está sujeta a evolución y cambio. Siempre se debe considerar si hay otra versión de la Historia-en cómo los grupos marginados o los menos poderosos, por ejemplo, contarían la Historia. Esto es algo a tener en cuenta a la hora de desarrollar itinerarios turísticos, contrastando el pasado con el presente, para localizar el patrimonio en su contexto cultural, y cómo utilizarlo como recurso turístico.

2. LA INFLUENCIA DE LA HISTORIA EUROPEA EN EL DÍA DE HOY

1.2. El Legado de la Antigüedad Griega y Romana

El Mundo Antiguo y su legado cultural han dado forma a algunas de las referencias culturales más importantes de nuestros días. Estas imágenes han sido reinterpretadas una y otra vez, pero al mismo tiempo constituyen un corpus de ideas comunes en las que podemos reconocernos. La noción de Europa está determinada por dos culturas que siguen siendo un punto de referencia en Occidente: las civilizaciones griega y romana. La democracia como sistema político, los Juegos Olímpicos, los maratones y el teatro son



manifestaciones contemporáneas visibles de la cultura griega antigua, mientras narraciones griegas como *La Ilíada* o *La Odisea* han influido a la manera de contar historias a lo largo del tiempo.

El Imperio Romano, por su parte, tuvo una gran influencia en las lenguas que hablamos en muchas partes del mundo, motivo por el que el italiano, español, portugués, francés y rumano se llaman lenguas románicas. También hubo una expansión significativa de las rutas comerciales durante la época romana y se desarrollaron carreteras e infraestructuras.

1.3. El Legado de la Edad Media

Desde el Renacimiento, la Edad Media se imagina comúnmente como una era de oscuridad, declive e ignorancia. Sin embargo, fue un tiempo de cambios y transformaciones en Europa. Por un lado, constituye la base de las estructuras políticas, sociales y culturales que conocemos hoy en día. Fue una etapa de intercambio cultural, desarrollo urbano, y expansión de la actividad comercial y económica o la producción de importantes obras literarias.

Las sociedades de la Edad Media estaban determinadas por estrictas estructuras jerárquicas que también influyeron fuertemente y determinaron las manifestaciones culturales y las relaciones económicas. Los legados de esta época incluyen, por ejemplo, el

patrimonio arquitectónico tangible, como iglesias y castillos, pero también patrimonio inmaterial como ciertas tradiciones, leyendas e historias que constituyen un recurso económico que puede ser utilizado con fines turísticos.

1.4. El Legado de la Edad Moderna

Eventos como la Reforma y la colonización inicial de las Américas y la expansión de las rutas de comercio marcaron el final de la Edad Media y el comienzo de la Edad Moderna temprana en Europa, al igual que la caída de Constantinopla y la siguiente popularidad e influencia de textos clásicos, como los de Platón y Vitruvio, que enfatizaban un clima cultural más antropocéntrico y menos teocéntrico. Esta reinterpretación de un canon artístico clásico marcó una nueva era artística: el Renacimiento. Mientras tanto, la invención de la imprenta dio paso a una transmisión más rápida de ideas y el establecimiento de empresas comerciales hizo florecer el comercio bancario y las líneas de crédito. Grandes mecenas surgieron, como una famosa familia florentina de banqueros, los Medici. el Renacimiento finalmente permitió nuevas formas de ver el mundo, allanando el camino para nuevas realidades de pensamiento como el Humanismo, la Revolución Científica y la Ilustración, todas las cuales dieron forma significativa a la cultura europea hasta hoy.



1.4. El Legado de la Edad Contemporánea

Con el comienzo de la Era Contemporánea, después de las revoluciones atlánticas y el surgimiento de los estados nacionales modernos en el siglo XIX, comenzó una nueva etapa de la Historia humana que sacudió la cultura europea desde su núcleo.

La Revolución Francesa en 1789 marcó para muchos el surgimiento de las sociedades civiles modernas: El ideal de la democracia como sistema sociopolítico predominante en Europa, la división de poderes, el surgimiento de una sociedad civil y la introducción de la idea de los Derechos del Hombre y el Ciudadano son sólo algunos ejemplos de cambios sociales fundamentales. El impacto de la Revolución industrial transformó de manera similar la cultura a nivel social, económico y político. Por otro lado, el siglo XVIII fue también el momento álgido del colonialismo, cuando los grandes imperios europeos se extendieron por todo el mundo.

En el siglo XX, se produjeron procesos históricos no menos complicados, que siguen dando forma a nuestro presente: La Primera Guerra Mundial, el auge del fascismo en Europa, la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Fría, la Caída del Muro de Berlín, el comienzo de la Era Digital... Fue una época de cambios rápidos y continuos que aceleraron el ritmo del reloj histórico.

Hoy en día, también vivimos en un mundo en continua transformación, al que debemos adaptarnos con resiliencia y rapidez. Si bien es difícil predecir qué elementos de una época sobrevivirán a través del tiempo y la voluntad para las generaciones futuras servirán como sus características determinantes, podemos reconocer la importancia de diversos elementos de la cultura contemporánea. Podemos leer la infraestructura industrial de nuestros sistemas económicos como legado de ese tiempo, de la misma manera que podemos hacerlo a través de la literatura o la manera en que practicamos la ciudadanía a diario. La Historia no es sólo un pasado lejano de nuestro presente, y qué historias elegimos contar marcan también nuestras identidades actuales.

Participar a través de la historia personal y local ofrece oportunidades para señalar una visión del patrimonio cultural más amplio, que puede ser utilizado como recurso turístico.



3. ANÁLISIS DE ESPACIOS PATRIMONIALES

1.5. Patrimonio y territorio

En términos generales, podemos decir que el **patrimonio** ya no se reduce a los monumentos, sino que incluye elementos tangibles e intangibles que conforman la esencia e identidad de un determinado grupo social.

En consecuencia, el **territorio** puede verse no sólo como un espacio de actividad y vida humana, sino también como un recurso finito y frágil; y el **paisaje** se identifica como parte del territorio de acuerdo con la forma en que es percibido por su población en función de los factores físicos y humanos que lo configuran.

1.6. Los valores del patrimonio

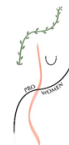
El **patrimonio cultural** se entiende como un grupo de recursos heredados del pasado con los que las personas se identifican, independientemente de la propiedad, como reflejo y expresión de sus valores, creencias, conocimientos, y tradiciones en constante evolución. Podemos atribuir una serie de valores diferentes al patrimonio:

- **Valor de uso** (valor de mercado): Capacidad del activo cultural para satisfacer una necesidad determinada. Puede ser tangible, ya que tiene un uso concreto; intangible, relacionado con la capacidad de transmitir información.

- **Valor material:** Relación entre el bien cultural y los sentidos que permiten valorar su forma y composición. Por ejemplo, la factura de la artesanía, la creatividad, la calidad técnica, los materiales, etc.
- **Valor simbólico:** Capacidad de los bienes culturales para evocar y representar la Historia y la cultura locales, convirtiéndolos en un medio para la transmisión de ideas. Es de carácter asociativo y es esencial desde el punto de vista de las ciencias humanas y sociales.
- **Valor histórico:** Capacidad del bien cultural para contribuir al conocimiento histórico que se considera acumulativo.
- **Valor emocional:** Capacidad de los activos para transmitir emociones. Depende del contexto cultural específico, así como de la educación, de la sensibilidad particular de cada individuo y de las circunstancias relativas a la recepción de los valores del activo dado.

1.7. Tipos de Patrimonio

- El **patrimonio tangible** es el más visible y, por lo tanto, el más fácil de identificar. Incluye artículos móviles, paisaje, bienes raíces, artículos domésticos, religiosos o festivos, así como aquellos productos resultantes de la adaptación a las condiciones y tradiciones locales. Es una manifestación de la vida cotidiana y compartida de los grupos sociales que habitaban un territorio



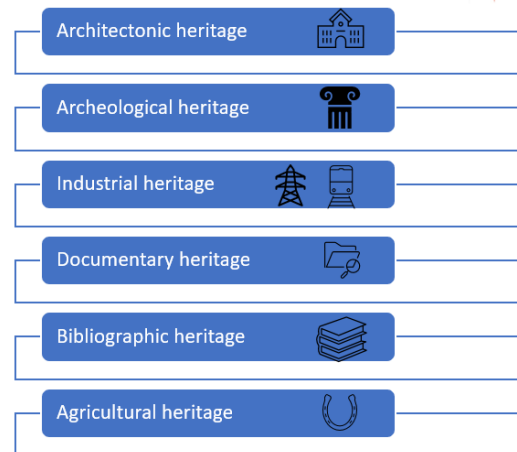
e ilustraban el estilo o estilos arquitectónicos).

- El **patrimonio** inmaterial son los valores, significados y prácticas asociados a los elementos físicos o no físicos de un territorio. Incluye tradiciones y expresiones orales, incluyendo el lenguaje y la música, creencias, celebraciones; formas de organización social; conocimientos y prácticas sobre la naturaleza, la construcción, manuales de técnicas de elaboración, así como la gastronomía y la cultura culinaria. Su transmisión de generación a generación da un sentido de identidad a la comunidad local.
 - El **patrimonio cultural**, según la Convención de Faro (2005), es "un grupo de recursos heredados del pasado que las personas identifican, independientemente de sus bienes, como reflejo y expresión de sus valores, creencias, conocimientos y tradiciones en constante evolución. Incluye todos los aspectos del entorno resultantes de la interacción entre las personas y los lugares a lo largo del tiempo".
 - El **patrimonio arquitectónico** es el conjunto de elementos construidos de cualquier tipo a los que cada sociedad atribuye un valor cultural. Hoy en día, el término incluye todos los edificios que representan una
- cierta identidad cultural, desde una casa tradicional hasta jardines históricos.
 - El **patrimonio arqueológico** está constituido por "todos los restos y objetos y cualquier otro rastro de humanidad de tiempos pasados; cuya preservación y estudio ayudan a volver a la historia de la humanidad y su relación con el medio natural; para los que las excavaciones o descubrimientos y otros métodos de investigación sobre la humanidad y el medio ambiente relacionado son las principales fuentes de información" (CdE). La gestión de este tipo de patrimonio debe centrarse en la planificación y la prevención, y debe tener en cuenta que cualquier acción sobre el patrimonio arqueológico, declarada o no, requiere autorización administrativa; y que todos los activos arqueológicos, descubiertos o no, son de dominio público.¹
 - El **patrimonio industrial** se define en la Carta de Nizhny Tagil (2003) como los restos de la cultura industrial de valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico, o científico. Consiste en edificios y maquinaria, así como lugares utilizados para actividades sociales relacionadas con la industria, como la vivienda, el culto religioso o la educación.

¹Convenio Europeo para la Protección del Patrimonio Arqueológico Consejo de Europa (1992)..



- El **patrimonio documental** se compone de documentos generados por cualquier organismo público, documentos generados por entidades culturales, educativas, políticas, sindicales, religiosas o privadas con una edad de más de 40 años, documentos contemporáneos cuya conservación se considera esencial...
- El **patrimonio bibliográfico** consiste en bibliotecas y colecciones públicas; obras literarias, históricas, científicas o artísticas, manuscritas o impresas, y copias de ediciones de películas, registros, fotografías, audiovisuales y similares para los cuales los servicios públicos tienen al menos 3 copias, o 1 para películas.
- El **patrimonio agrícola** son elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles, generados o utilizados por la actividad agrícola a lo largo de la historia, tales como utensilios o herramientas, granjas, sistemas de riego, caminos ganaderos, variedades y razas locales, semillas, etc. Su reconocimiento como patrimonio debe salvaguardar su valor cultural.



*Types of heritage.
Self elaboration*

1.8. Territorio, Paisaje y Turismo

Los paisajes culturales ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos. Actualmente los paisajes culturales se entienden como una categoría de patrimonio cultural y en su función de rutas turísticas han permitido relacionar el patrimonio territorial y el ocio a través de *Itinerarios Culturales, reconocidos*, por el Consejo de Europa desde la inclusión en 1987 de *Los Caminos de Santiago de Compostela*.

El territorio y el paisaje de una región pueden convertirse en la base de las actividades turísticas. Por ejemplo, el turismo rural vende paisajes naturales y culturales vírgenes.

1.9. Intercambios Culturales

La cultura y el patrimonio cultural nunca son fenómenos aislados u homogéneos. Las relaciones generadas en el espacio y el tiempo entre las diferentes sociedades han dejado su huella en la cultura y el patrimonio respectivamente, con técnicas artísticas o agrícolas, utensilios, festivales,



recetas, etc. Europa no tiene una esencia cultural o inmutable y eterna, y tampoco sus Estados miembros: la cultura europea debe entenderse como una mezcla de culturas que están unificadas en su diversidad e inclusividad. El rastreo de influencias interculturales es una gran manera de abordar los itinerarios turísticos, ya que ofrecen la posibilidad de narrar la historia, el arte y la cultura de forma plural y rigurosa.



Kitsa Kolbe. Public figures migration stories. Migration is one of the most important ways of cultural exchange. Source: Europeana.

4. TURISMO: UNA BREVE INTRODUCCIÓN

El **turismo** es "un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a sitios fuera de su lugar de residencia habitual por razones personales o comerciales/profesionales" (OMT)². Se origina en el siglo XVIII con la tradición del Gran Tour de jóvenes europeos ricos: Beneficiándose de la paz europea

de 1871 a 1914, el viaje cambió su propósito educativo al del placer y obtuvo la estacionalidad como un factor novedoso. El turismo de masas, por otro lado, surgió en la década de 1950 con un estado de bienestar económico que permitió a un mayor número de personas permitirse el lujo de viajar. Desde mediados del siglo XX, el patrimonio cultural ha adquirido cada vez más valor turístico, ya que se considera como un capital espiritual, cultural, social y económico insustituible, que actúa como un foco de atracción de turistas.



Sitio de turismo abarrotado: Museo Vaticano. Fuente: Ayuntamiento de Torrijos.

Hoy en día, el turismo se encuentra entre los principales generadores mundiales de empleo y ganancias de exportación, por lo que la capacidad de buscar nuevos nichos de mercado y la adopción de criterios ambientales, económicos y de sostenibilidad social son obligatorios.

² "Glosario de las Condiciones turísticas. OMT." OMT, www.unwto.org/glossary-tourism-terms Consultado el 28 de julio de 2020.



1.10. Turismo: Actores, Actividades y Productos

El turismo se desarrolla a través de, sus actores (operadores turísticos, agencias de viajes, empresas, oficinas de información, organismos públicos, turistas y comunidad local), **actividades** (organización, transporte, suministro de bienes y servicios) y **productos** (producidos por operadores turísticos/agencias de viajes o por los propios turistas). A gran escala, se pueden identificar tres nichos de mercado:

- **Los viajeros** independientes viajan solos o en grupos pequeños, atraídos por una experiencia única. La información para el viaje se encuentra individualmente.
- **El turismo especializado** se centra en un producto/actividad específica, como la fotografía, la historia, la observación de la vida silvestre, o los deportes. Este mercado depende mucho de la actividad empresarial.
- **El mercado general de paquetes turísticos** se centra en atracciones culturales como sitios históricos o edificios, actividades, o eventos de ocio. Este tipo de viaje está dirigido a los viajeros que quieren facilidad.

Desde que el patrimonio se convirtió en un producto que se puede exhibir y vender al turista como cliente, a la vez que el mercado del turismo **cultural** ha ido creciendo constantemente. Se

divide en cuatro tipologías: **el turismo culto** (impulsado únicamente por motivaciones culturales específicas), **el turismo monumental** (después de un hito o evento cultural específico), **el turismo patrimonial** (centrado en lo que se reconoce como "patrimonio cultural") y **el turismo de culturas** (buscando conocer otra forma de vida, un producto "vivo").

1.11. Turismo sostenible: La única vía

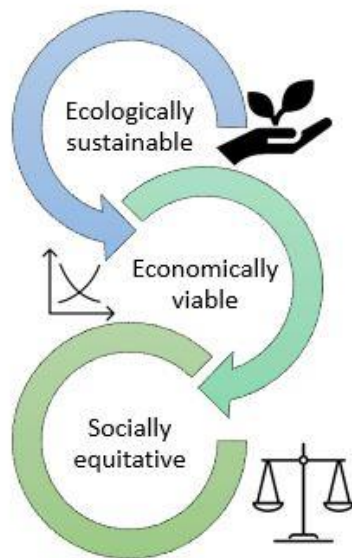
La producción y el consumo de turismo cultural genera una serie de impactos. Los beneficios son para el **turista** (educación), el **destino** (atención adicional de los servicios públicos), y la **población local** (empleo directo o indirecto). Pero el crecimiento del turismo extremo en una determinada área también puede desencadenar **una sobreexplotación** y trivialización del patrimonio cultural, por ejemplo, cuando una visión acrítica **del** pasado elimina temas controvertidos (racismo, esclavitud, etc.) de la narrativa dominante para evitar molestias o fricciones con los visitantes.

Los nuevos nichos del turismo deben respetar los factores naturales, culturales y humanos de los destinos, de modo que sean ecológicamente sostenibles, económicamente viables, ética y socialmente equitativos con las comunidades locales a largo plazo. La gestión del turismo debe tener como objetivo, a través de la cooperación de las partes asistentes, en el promover el



patrimonio natural y los ingresos culturales, teniendo en cuenta la capacidad de **carga** y ³**resiliencia** del destino, así como la preservación del patrimonio tangible e inmaterial, la identidad, los recursos naturales, la biodiversidad, la capacidad de asimilar impactos y residuos, etc.

Key Factors of Responsible Tourism



5. DESARROLLO DE UN PROYECTO DE TURISMO DE PATRIMONIO

Un proyecto destinado a desarrollar y utilizar un determinado territorio, paisaje y patrimonio cultural debe comenzar por identificar los recursos turísticos potenciales. Estos serían cualquier activo natural, cultural o relacionado con el ocio que puedan provocar el movimiento de personas por la atracción del propio recurso. Algunos ejemplos son playas, ríos, bosques,

montañas, monumentos, museos, artesanías, festivales, folclore, parques temáticos, parques acuáticos, campos de golf, y spas. Estos elementos de atracción determinarán una elección turística de destino. Sin embargo, su explotación económica hace necesario crear productos que satisfagan las necesidades y demandas de los visitantes potenciales para poder comercializar experiencias únicas y tener una ventaja sobre los competidores. Estos productos pueden adoptar la forma de:

- **Rutas turísticas:** recursos culturales y/o naturales con un denominador común compilado en un único itinerario. El territorio debe poseer los requisitos previos e infraestructuras necesarios para las rutas (comunicación, transporte, alojamiento, hospitalidad, guías).
- **Viajes temáticos:** una versión compleja de las rutas turísticas, adaptada específicamente a un tema que refleja los gustos y aficiones del consumidor.
- **Paquete turístico:** rutas organizadas por empresas especializadas que tienen un itinerario perfectamente definido, e incluyen alojamiento y catering por un precio estipulado.
- **Escapadas urbanas:** viajes a corto plazo específicamente para visitar

³ Según la OMT, "el número máximo de personas que pueden visitar un destino turístico al mismo tiempo, sin causar la destrucción del entorno físico, económico y

sociocultural y una disminución inaceptable de la calidad de la satisfacción de los visitantes".

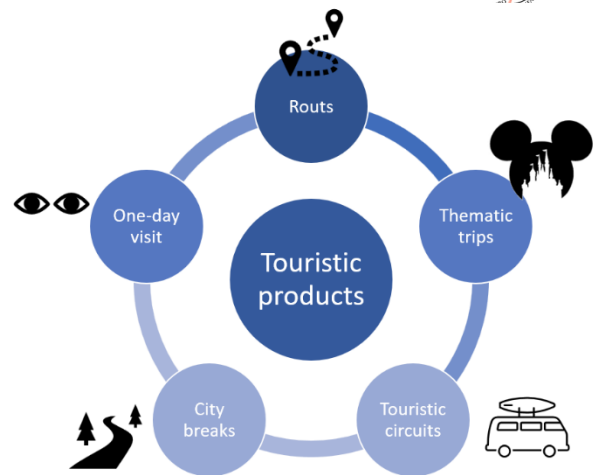


ciertas ciudades. La flexibilidad ecológica y su variabilidad hacen que este modelo sea atractivo tanto para las partes interesadas del turismo como para los turistas.

- **Excursiones de un día:** excursiones a atracciones turísticas en las inmediaciones que no requieren estancias de más de una noche.

Cualquier proyecto que desarrolle itinerarios turísticos debe tener en cuenta las políticas existentes, las partes interesadas locales y los recursos, y debe ser impulsado por una idea clara de lo que se quiere hacer, con quién y por qué. Debe elaborarse un plan de acción, detallando las actividades y tareas, así como el marco temporal y las personas a cargo de cada una de ellas.

Un buen proceso de desarrollo de proyectos le ayudará a crear el mayor impacto posible y la aceptación social de su proyecto.



*Types of touristic trips.
Self elaboration.*



6. LECTURAS RECOMENDADAS

<https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

<https://www.deuschertourismusverband.de/service/touristische-informationsnorm-tin/definitionen.html>