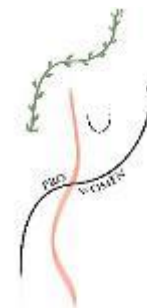




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



ProWomen - Itinéraires de perfectionnement pour les femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour valoriser le patrimoine territorial

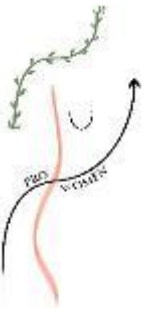
Module 3, *ÉLÉMENTS D'HISTOIRE, D'ART ET DE CULTURE* :

Session 2 : *Culture et patrimoine territorial*

[nom du présentateur]

[Position et organisation]

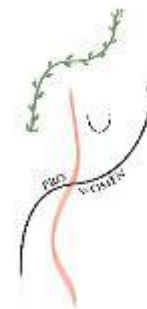
[Adresse électronique]



Des objectifs pour aujourd'hui :

- Le patrimoine culturel : Valeurs et types
- Echanges culturels en Europe
- En quoi l'inclusion et la diversité sont-elles des valeurs ou un patrimoine européen ?
- Tourisme durable et types de produits touristiques



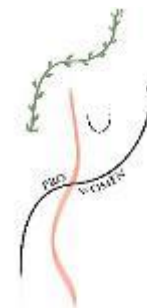


Qu'est-ce que le patrimoine culturel ?

L'UNESCO définit le patrimoine culturel dans ces catégories :

- Patrimoine culturel matériel :
 - le patrimoine culturel mobilier (peintures, sculptures, pièces de monnaie, manuscrits)
 - le patrimoine culturel immobilier (monuments, sites archéologiques, etc.)
 - le patrimoine culturel subaquatique (épaves, ruines et villes sous-marines)
- Patrimoine culturel immatériel : traditions orales, arts du spectacle, rituels
- Patrimoine naturel : sites naturels présentant des aspects culturels tels que des paysages culturels, des formations physiques, biologiques ou géologiques

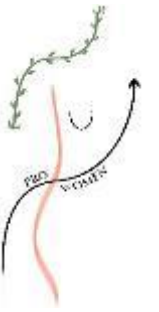




Patrimoine et identité culturels

- Ce qui est considéré comme un "**patrimoine**" dans une culture se transforme et change au fil du temps et est une question de choix : Qu'est-ce qui est important pour une société, qu'est-ce qui doit être préservé pour les générations futures ?
- Le patrimoine culturel est ce à quoi les gens s'identifient, indépendamment de leur propriété, en tant que reflet et expression des valeurs, croyances, connaissances et traditions en constante évolution de leur société : Ce qu'ils considèrent comme définissant leur **identité culturelle**.
- Le patrimoine culturel peut servir de source d'inspiration pour **générer des produits culturels** actuels et futurs.
- Pour le tourisme, le patrimoine culturel a une **importance économique** significative dans de nombreux pays : monuments, paysages, traditions, festivals, folklore, etc. sont commercialisés pour une expérience touristique.





Les valeurs du patrimoine culturel

- **Valeur d'usage (valeur marchande)** : Capacité du bien culturel à répondre à un besoin donné. Elle peut être matérielle, car elle a une utilisation concrète, ou immatérielle, liée à la capacité de transmettre des informations.
- **Valeur matérielle** : Relation entre le bien culturel et les sens qui permettent d'évaluer le préalable en fonction de sa forme et de sa composition, par exemple le degré d'artisanat, la créativité, la qualité technique, les matériaux, etc.
- **Valeur symbolique** : Capacité des biens culturels à évoquer et à représenter l'histoire et la culture locales, ce qui en fait un moyen de transmission des idées. Elle est de nature associative et est essentielle du point de vue des sciences humaines et sociales.
- **Valeur historique** : Capacité du bien culturel à contribuer à la connaissance historique qui est considérée comme cumulative.
- **Valeur émotionnelle** : Capacité des actifs à transmettre des émotions. Elle dépend du contexte culturel spécifique, ainsi que de l'éducation, de la sensibilité particulière de chaque individu, et des circonstances concernant la réception des valeurs de l'actif donné.





Types de patrimoine culturel

ARCHITECTURAL HERITAGE

(Cette zone de texte sera vide,
l'enseignant la remplira en
fonction des interventions des
élèves)



INDUSTRIAL HERITAGE

(Cette zone de texte sera vide,
l'enseignant la remplira en
fonction des interventions des
élèves)



DOCUMENTARY AND BIBLIOGRAPHIC HERITAGE

(Cette zone de texte sera vide,
l'enseignant la remplira en
fonction des interventions des
élèves)



CULTURAL INTANGIBLE HERITAGE

(Cette zone de texte sera vide,
l'enseignant la remplira en
fonction des interventions des
élèves)



AGRICULTURAL HERITAGE

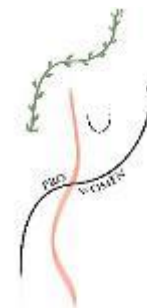
(Cette zone de texte sera vide,
l'enseignant la remplira en
fonction des interventions des
élèves)



ARCHAEOLOGICAL HERITAGE

(Cette zone de texte sera vide,
l'enseignant la remplira en
fonction des interventions des
élèves)

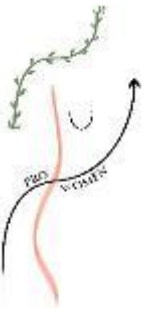
Essayez de trouver des exemples pour chaque type dans votre région



Interprétation du patrimoine culturel

- **Identification** et classification : De quel type de patrimoine s'agit-il ?
- **Analyse formelle** : Que voyons-nous ?
- **Interprétation et contextualisation** : Quelle(s) valeur(s) a-t-elle ? À quelle période historique appartient-elle ? Quel est son contexte culturel ?





Exemple : Augustus Prima Porta

- **Identification** : Statue d'Auguste César, premier empereur de l'Empire romain (1^{er} siècle après J.-C. ; 2,08 m ; marbre blanc ; Musée du Vatican à Rome ; artiste inconnu).
- **Analyse formelle** : Représentation d'Auguste en tant que commandant en chef s'adressant à ses troupes avec les symboles des divinités romaines et des territoires conquis. Représentation réaliste avec des influences grecques
- **Contextualisation et interprétation** : Auguste a été le premier empereur de l'Imperium Romanum. Au cours des cinq siècles précédents, l'Empire romain était une république. Au cours des 100 années qui ont précédé la prise de pouvoir d'Auguste, la république a connu une crise profonde, qui a entraîné des troubles et des guerres civiles. Auguste mit fin aux troubles et, après avoir éliminé tous les opposants, se nomma "Princeps" (le "premier citoyen de l'État") en 27 av. J.-C. Il devint ainsi le seul souverain de l'Empire romain. La statue d'Auguste de Prima Porta n'est pas seulement une œuvre d'art, mais elle était également destinée à transmettre un message politique. Elle doit justifier le pouvoir et la domination d'Auguste.



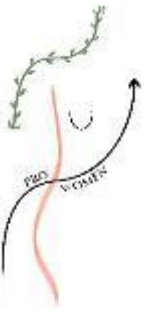
Quelle est la valeur symbolique ?

Quelle est la valeur d'usage ?

Quelle est la valeur matérielle ?

Quelle est la valeur émotionnelle ?

Quelle est la valeur historique ?



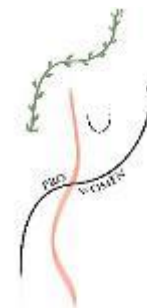
Brainstorming

- Quels sont les éléments du folklore national et régional que vous qualifieriez de "patrimoine culturel" ?
- Comment les traditions ont-elles évolué au fil du temps et comment nous aident-elles à comprendre le monde ?
- Comment contribuent-ils à une identité culturelle dans votre contexte ?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



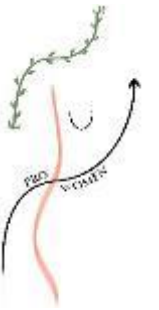
PRENEZ UNE PAUSE





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176

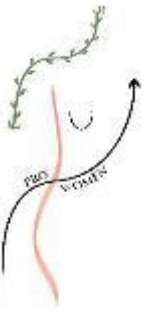


Brainstorming

Où, dans votre vie, rencontrez-vous des échanges culturels ?

Comment cela vous influence-t-il ?





Qu'est-ce que la diversité ?

Qu'est-ce que cela signifie pour un individu, une communauté ou une société dans son ensemble ?

En quoi l'inclusion et la diversité sont-elles des valeurs ou un patrimoine européen ?





United
dans la
diversité

Parlons de la diversité culturelle de l'Europe

(Cette zone de texte sera vide, l'enseignant la remplira
avec les suggestions des élèves)

Diversité religieuse
Diversité linguistique
Diversité culturelle
Diversité sexuelle
...

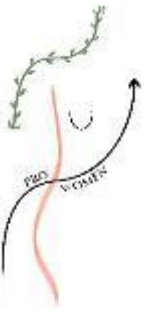
**Diversité des traditions et du
patrimoine**

La diversité culturelle se retrouve partout : Pouvez-vous l'identifier dans votre région ?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176

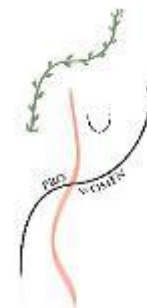


"Unis dans la diversité"...

... est la devise officielle de l'Union européenne depuis 2000.

"Cela signifie que les Européens se sont rassemblés, sous la forme de l'UE, pour œuvrer en faveur de la paix et de la prospérité, tout en s'enrichissant des nombreuses cultures, traditions et langues différentes du continent".

https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/motto_en



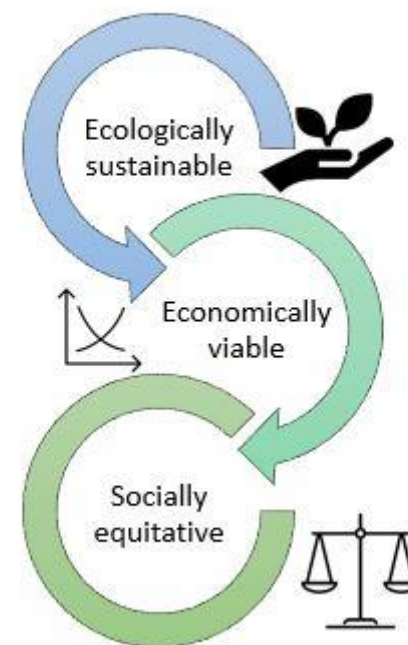
PATRIMOINE et TOURISME DURABLE

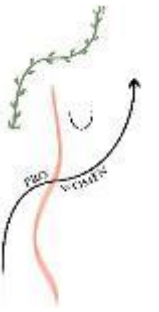
Qu'est-ce que le tourisme durable ?

Capitaliser sur les ressources d'une région tout en respectant les facteurs naturels, culturels et humains des destinations :

Les activités touristiques doivent être écologiquement durables, économiquement viables, éthiquement et socialement équitables avec les communautés locales à long terme.

Key Factors of Responsible Tourism

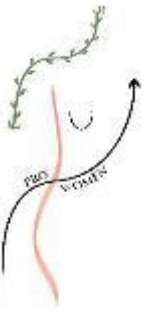




Produits touristiques

- **Itinéraires touristiques** : ressources culturelles et/ou naturelles ayant un dénominateur commun rassemblées dans un seul itinéraire.
- **Les voyages thématiques** : une version plus complexe des itinéraires touristiques, adaptée à un thème particulier
- **Voyages à forfait** : itinéraires organisés par des entreprises spécialisées qui ont un itinéraire parfaitement défini, et qui comprennent l'hébergement et la restauration pour un prix stipulé.
- **City breaks** : voyages de courte durée visant spécifiquement à visiter certaines villes.
- **Excursions d'une journée** : excursions vers les attractions touristiques des environs qui ne nécessitent pas de nuitée.





Comment le patrimoine culturel de votre région peut-il être utilisé durablement pour le tourisme ?

Quelles sont les ressources touristiques qui sont soit mises à rude épreuve parce qu'elles ne sont pas utilisées de manière durable pour le tourisme dans la région, soit les ressources qui n'ont pas encore été découvertes par le tourisme local, mais qui présentent un potentiel pour un tourisme durable ?