

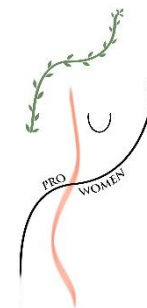
Pro-Women. Itinerari di riqualificazione per le donne come nuove Promotrici Culturali per la Valorizzazione del Patrimonio Territoriale

M4: Comunicazione e Marketing

Premessa: Riflettiamo ancora sul profilo della Promotrice Culturale per la valorizzazione del patrimonio territoriale

Gabriella Fabrizi, Carmen Rosa Chilet B., Piero Capello

[prowomen.sansaturnino@gmail.com]



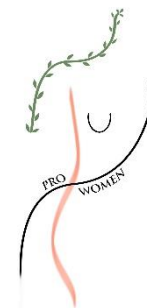
Obiettivo della presentazione

Comprendere appieno la figura della ***Promotrice Culturale per la valorizzazione del patrimonio territoriale***

Ricordate le slide del primo incontro e la definizione che abbiamo dato?

Provate a dare voi la definizione

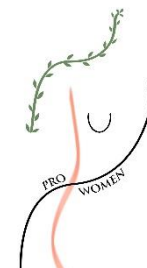




Secondo voi, la figura della ***Promotrice Culturale per la valorizzazione del patrimonio territoriale***

è equiparabile a quella della Guida Turistica e a quella dell'Accompagnatrice Turistica?





Le professioni turistiche

Guida turistica

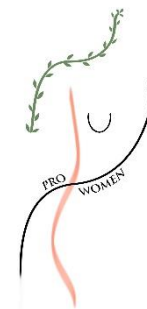
professionista che accompagna singoli o gruppi nelle visite ad opere d'arte, a musei, a gallerie, a scavi archeologici, illustrando le attrattive storiche, artistiche, monumentali e paesaggistiche

Accompagnatore/accompagnatrice turistico/a

professionista che cura la gestione dell'itinerario di viaggio, assicurando che vengano fornite tutte le prestazioni previste, si assicura sulla sicurezza ed il comfort dei turisti, si occupa delle problematiche impreviste che si possono presentare, soccorre il viaggiatore nelle pratiche burocratiche e gli fornisce ogni informazione di base sui luoghi visitati

L'abilitazione alla professione è disciplinata da: D.L. n. 112/98, L. 135/01 - "Riforma della legislazione nazionale del turismo" - che demanda alle regioni l'autorizzazione all'esercizio delle professioni turistiche, e D.L. 07/2007.

*La legge regionale del Lazio n. 50/85 disciplina l'attività della professione di guida, accompagnatore e interprete turistico in recepimento della normativa statale, legge 17 maggio 1983, n. 217 (Legge quadro per il turismo), che stabiliva le funzioni ed i compiti amministrativi concernenti le professioni turistiche. Tali funzioni sono state svolte dalla Regione Lazio fino all'entrata in vigore della L. R. 6 agosto 1999, n. 14, art. 76, lett. d, che ha delegato l'esercizio delle stesse funzioni alle Province. **Questa normativa è stata superata dalla Direttiva 2005/36/CE** del Parlamento europeo relativa al riconoscimento delle qualifiche professionali (Gazzetta ufficiale dell'UE del 30.9.2005) e dal recepimento da parte dello Stato attraverso il D.Lgs. 9.11.07, n. 206. Il 3 settembre 2013 è entrata in vigore la legge n. 97/2013 (Disposizioni per l'adempimento degli obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia all'UE) che prevede all'art.3, comma 1, che l'abilitazione alla professione di guida turistica sia valida su tutto il territorio nazionale.*



Il profilo professionale della Promotrice Culturale

Il Corso di Formazione del progetto Pro-WOMEN ha l'obiettivo di formare al profilo professionale della "Promotrice culturale per la valorizzazione dei territori", in grado di promuovere le realtà territoriali da diversi punti di vista: Storico, Culturale, Spirituale, Naturalistico, Gastronomico.

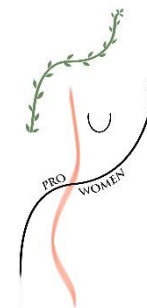
Questa figura professionale opera dunque per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, che comprende:

- la cultura tangibile (monumenti, opere d'arte),
- la cultura immateriale (tradizioni, lingua, conoscenze)
- il patrimonio naturale (paesaggi, biodiversità, ecc.), che spesso sono al di fuori dei consueti itinerari turistici.





- Questa figura professionale si occupa della *promozione turistica integrata*, attraverso la divulgazione della conoscenza del patrimonio culturale tra i cittadini
- si occupa quindi della promozione turistica **del patrimonio culturale, storico, rurale e delle tradizioni nel contesto di riferimento**, a partire dalla individuazione dei siti, fino all'aggregazione operativa di soggetti pubblici e privati per la formazione e la commercializzazione sostenibile del prodotto



Le attività della Promotrice Culturale

- A. Raccolta e aggiornamento delle informazioni sul patrimonio culturale e ambientale di specifiche aree territoriali
- B. Progettazione e programmazione di itinerari insoliti ma significativi per la scoperta di eventuali risorse nascoste del patrimonio culturale locale
- C. Promozione di questi itinerari verso gruppi con esigenze diverse, comprese le persone vulnerabili (anziani, persone con disabilità, bambini, ecc.)
- D. Promozione di eventi per la presentazione delle specificità territoriali
- E. Analisi dei bisogni dei clienti
- F. Prenotazione di visite da realizzare nell'ambito degli itinerari
- G. Messa in rete e accordi con risorse locali (per esempio con guide specializzate)





Conoscenze, abilità e competenze proprie della Promotrice Culturale

Conoscenze

Conoscenza dell'area territoriale (anche in termini di cultura della vita quotidiana)
Tecniche di relazione interpersonale
Tecniche di comunicazione e promozione delle attività
Elementi di marketing

Abilità

Capacità di ascolto delle esigenze dei clienti e capacità di conversione in itinerari adeguati
Capacità relazionali
Capacità di comunicazione
Risoluzione dei problemi
Capacità di programmazione
Capacità di auto-organizzazione

Competenze (ovvero la capacità di utilizzare un insieme strutturato di conoscenze e capacità):

Organizzare itinerari turistici personalizzati in base alle esigenze dei clienti
Organizzare itinerari turistici basati sulla sostenibilità e l'accessibilità
Attrarre i clienti in direzione di itinerari insoliti
Pianificare e condurre attività in accordo con i target specifici dei clienti
Progettare azioni di comunicazione e promozione

Attitudini

Curiosità – Creatività – Dinamismo – Buone capacità di comunicazione
Volontà di valorizzare e promuovere le risorse del territorio

Spirito imprenditoriale: Imprenditorialità è quando si agisce in base alle opportunità e alle idee e le si trasforma in valore per gli altri. Il valore che si crea può essere finanziario, culturale o sociale.



- si tratta di una figura legata alla crescita di una tipologia di turismo sostenibile sempre più attenta ai contenuti legati alle risorse storico-artistiche e alle tradizioni (folklore, enogastronomia, artigianato) di un territorio, a tutta l'eredità che deriva dal passato,
- nella ricerca della qualità di un territorio, della ricchezza di risorse artistiche, storiche, di tradizioni, del pregio ambientale e rurale.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



... quindi: la Promotrice Culturale

non è

- Una Guida Turistica

né

- Una Accompagnatrice Turistica