



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



ProWomen - Itinéraires de perfectionnement pour les femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour valoriser le patrimoine territorial

M4 : Communication et marketing

Introduction

[nom du présentateur]

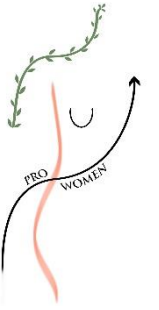
[Position et organisation]

[Adresse électronique]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

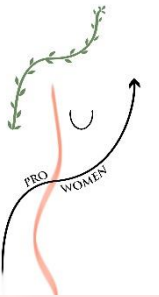
Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



Objectifs du module

- Développer les compétences nécessaires
- pour une gestion d'entreprise correcte et réussie,
- pour l'activation, l'expansion et la maintenance des réseaux,
- de rencontrer de nouvelles personnes potentiellement utiles et de créer de nouvelles alliances





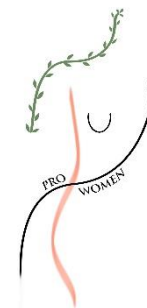
Introduction au module

3 sessions de 4 heures chacune, avec une pause de 10 minutes au milieu de la session

De quoi allons-nous discuter ?

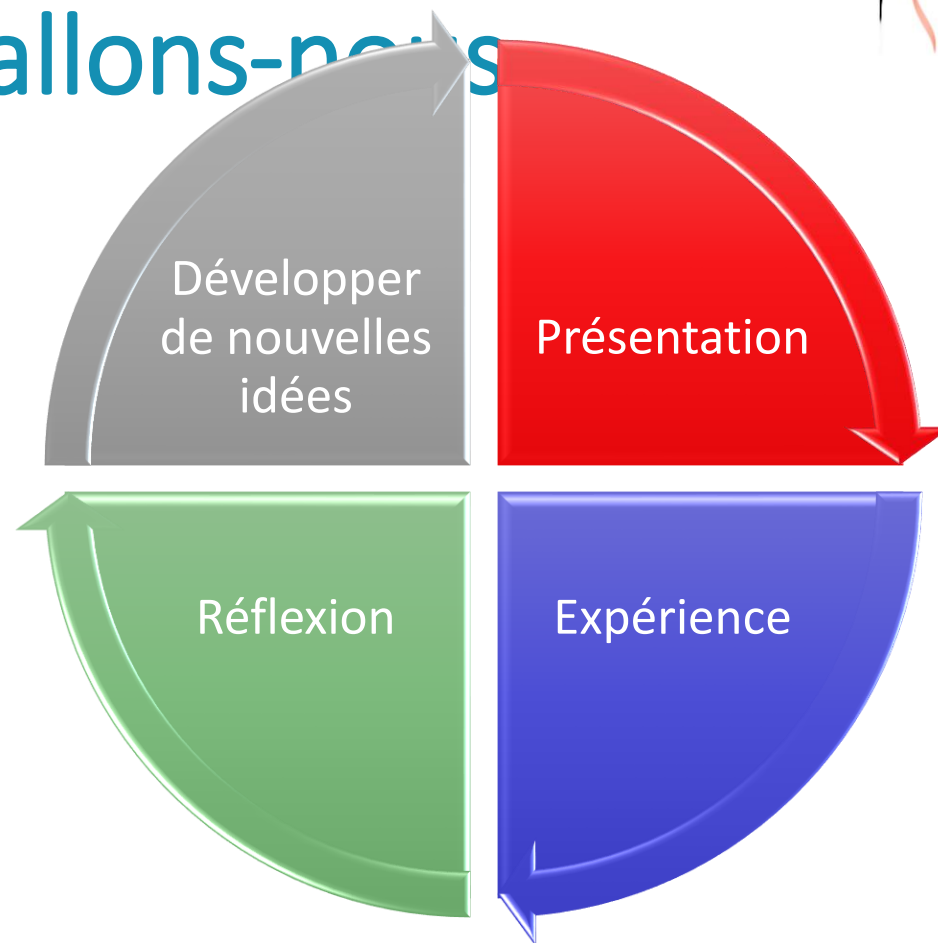
- Introduction à la communication : Les bases d'une communication réussie, l'écoute active, éviter les malentendus, etc.
- L'importance de la communication dans le domaine du tourisme
- Marketing, marques personnelles et marques d'entreprise
- Mise en réseau : activation, expansion et entretien des réseaux, comment rencontrer de nouvelles personnes potentiellement utiles et créer de nouvelles alliances dans une région. Nous organiserons une session de mise en réseau avec les acteurs locaux dans le but d'échanger des connaissances sur l'histoire et les ressources locales.
- Médias sociaux : quels sont les canaux appropriés pour votre projet et comment les utiliser correctement





Méthodologie : Comment allons-nous travailler ?

- ❖ Explications / Présentations
- ❖ Quelques exercices individuels
- ❖ Travaux de groupe/Discussions





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176

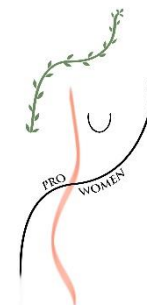


Qu'allons-nous apprendre ?

❖ La connaissance :

- La théorie de la communication et son application
- Comment communiquer de manière éthique



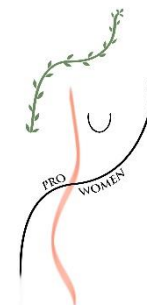


Qu'allons-nous apprendre ?

❖ Compétences :

- Identifier les compétences utiles pour la vie et le travail
- Comprendre
 - les possibilités dans le domaine de la communication
 - la bonne utilisation des ressources personnelles et sociales
 - la signification du Personal Branding
 - la signification et l'importance des réseaux personnels et sociaux / ressources sociales aux fins de l'intégration sociale et professionnelle.
 - l'utilisation des médias sociaux
 - autopromotion
- Savoir quelles sont les compétences de communication à améliorer pour l'emploi





Qu'allons-nous apprendre ?

❖ **Compétence pour**

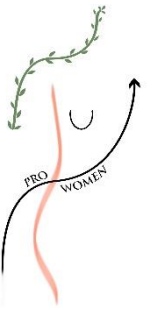
- appliquer les compétences de communication appropriées en fonction de la situation ;
- faciliter une communication positive et efficace avec les groupes et les individus ;
- se promouvoir ;
- établir, maintenir et gérer des relations et des réseaux efficaces ;
- choisir et travailler avec une plate-forme de médias sociaux qui correspond à vos compétences et à vos idées.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



Réflexion

Que pensez-vous du module ?

Quelles sont vos attentes pour les
sessions suivantes ?

