



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

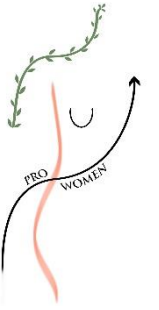
Ε4: Επικοινωνία και Μάρκετινγκ

Εισαγωγή

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

[anastasia.Liopetriti@csicy.com](mailto:anastasia.Liopetriti@csicy.com)

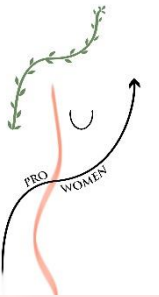


# Στόχοι της ενότητας

Ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων

- για τη σωστή και επιτυχημένη διαχείριση των επιχειρήσεων,
- για ενεργοποίηση, επέκταση και συντήρηση δικτύων,
- για να συναντήσετε νέους ανθρώπους που είναι δυνητικά χρήσιμοι και δημιουργία νέων συμμαχιών



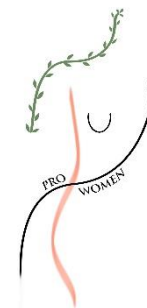


# Εισαγωγή στην ενότητα

## Τι θα συζητήσουμε;

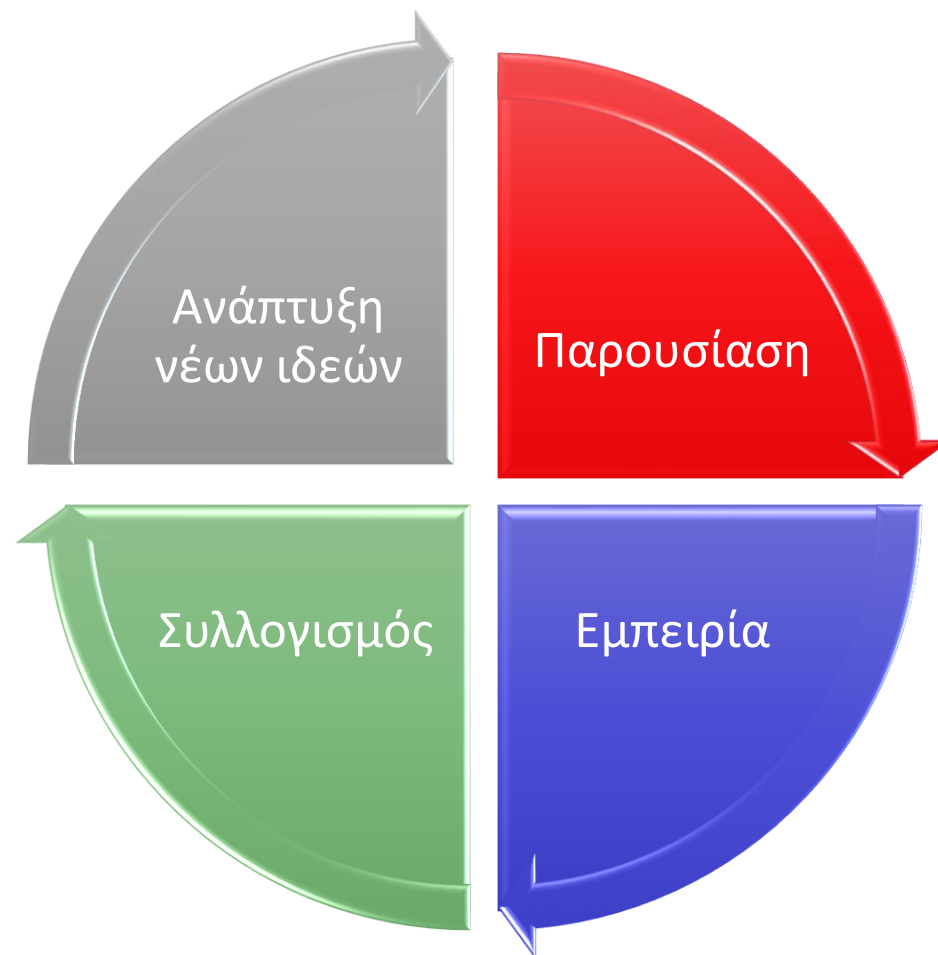
- Εισαγωγή στην επικοινωνία: Βασικά στοιχεία της επιτυχημένης επικοινωνίας, ενεργή ακρόαση, αποφυγή παρεξηγήσεων κ.λπ.
- Η σημασία της επικοινωνίας στον τουρισμό
- Μάρκετινγκ, προσωπικές επωνυμίες και εταιρικές μάρκες
- Δικτύωση: ενεργοποίηση, επέκταση και συντήρηση δικτύων, πώς να συναντήσετε νέους ανθρώπους που είναι δυνητικά χρήσιμοι και δημιουργία νέων συμμαχιών σε μια περιοχή. Θα πραγματοποιήσουμε μια συνεδρία Δικτύωσης με τοπικούς ενδιαφερόμενους με σκοπό την ανταλλαγή γνώσεων σχετικά με την ιστορία και τους τοπικούς πόρους.
- Κοινωνικά μέσα: τι είναι κατάλληλο για το έργο σας και πώς να τα χρησιμοποιείτε σωστά





# Μεθοδολογία: Πώς θα εργαστούμε;

- ❖ Επεξηγήσεις / Παρουσιάσεις
- ❖ Μερικές ατομικές ασκήσεις
- ❖ Ομαδική εργασία / Συζητήσεις





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176

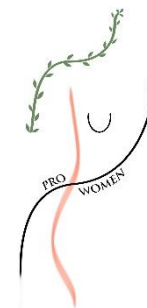


# Τι θα μάθετε;

## ❖ Γνώση:

- Θεωρία επικοινωνίας και η εφαρμογή της
- Πώς θα επικοινωνείτε ηθικά



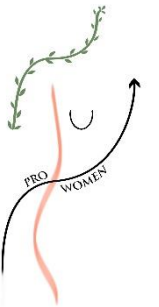


# Τι θα μάθετε;

## ❖ Δεξιότητες:

- Προσδιορισμός ικανοτήτων χρήσιμων για τη ζωή και την εργασία
- Κατανόηση όσον αφορά:
  - τις ευκαιρίες στον τομέα της επικοινωνίας
  - την ορθή χρήση των προσωπικών και κοινωνικών πόρων
  - την έννοια της προσωπικής επωνυμίας
  - τη σημασία των προσωπικών και κοινωνικών δικτύων / κοινωνικών πόρων για τους σκοπούς της κοινωνικής και εργασιακής ένταξης.
  - τη χρήση κοινωνικών μέσων
  - Την αυτοπροώθηση
- Γνωρίζοντας ποιες ικανότητες επικοινωνίας πρέπει να ενισχυθούν για την απασχόληση





# Τι θα μάθετε;

## ❖ Ικανότητα να

- εφαρμόζουν κατάλληλες δεξιότητες επικοινωνίας ανάλογα με την κατάσταση ·
- διευκολύνετε τη θετική και αποτελεσματική επικοινωνία με ομάδες και άτομα ·
- προωθηθείτε
- δημιουργία, διατήρηση και διαχείριση αποτελεσματικών σχέσεων και δικτύων
- επιλέξετε και εργαστείτε με μια πλατφόρμα κοινωνικών μέσων που αντιστοιχεί στις δεξιότητες και τις ιδέες σας.







Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# Συλλογισμός

Τι πιστεύετε για την ενότητα;

Ποιες είναι οι προσδοκίες σας  
για τις επόμενες συνεδρίες;







Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

E4: Επικοινωνία και Μάρκετινγκ

Εισαγωγή

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

[anastasia.Liopetriti@csicy.com](mailto:anastasia.Liopetriti@csicy.com)