



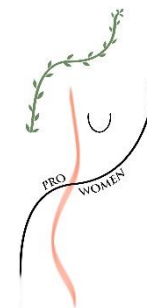
Pro-Women. Itinerari di riqualificazione per le donne come nuove Promotrici Culturali per la Valorizzazione del Patrimonio Territoriale

M4: Comunicazione e Marketing

Sessione 1. Introduzione

Gabriella Fabrizi, Carmen Rosa Chilet B., Piero Capello

[prowomen.sansaturnino@gmail.com]



Obiettivi del modulo

Sviluppare le necessarie competenze:

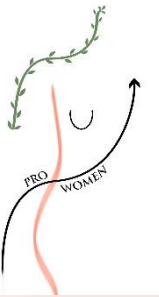
- per valorizzare il proprio lavoro
- per una gestione aziendale corretta e di successo,
- per l'attivazione, l'espansione e la manutenzione delle reti,
- per incontrare nuove persone potenzialmente utili e creare nuove alleanze





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



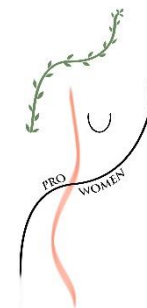
Introduzione al modulo

3 sessioni di 4 ore ciascuna, con una pausa di 10 minuti a metà della sessione

Di cosa parleremo?

- Introduzione alla comunicazione: Le basi per una comunicazione di successo, per un ascolto attivo, per evitare malintesi, ecc.
- L'importanza della comunicazione nel campo del turismo
- Marketing, personal branding e marchi aziendali
- Il Networking: attivazione, espansione e manutenzione delle reti, come incontrare nuove persone potenzialmente utili e creare nuove alleanze in una regione. Terremo una sessione di Networking con gli stakeholder locali allo scopo di scambiare conoscenze sulla storia e le risorse locali.
- I Social media: quali sono i canali appropriati per il vostro progetto e come utilizzarli correttamente

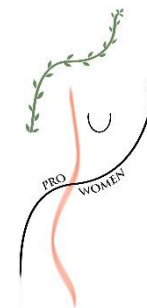




Metodologia: come lavoreremo

- ❖ Spiegazioni/presentazioni
- ❖ Alcuni esercizi individuali
- ❖ Lavoro di gruppo/Discussioni





Cosa impareremo

❖ **Conoscenze:**

- **La teoria della comunicazione e la sua applicazione**
- **Come comunicare eticamente**

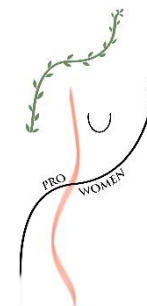


Cosa impareremo

❖ **Abilità:**

- **Identificare le competenze utili per la vita e il lavoro**
- **Comprensione**
- **le opportunità nel campo della comunicazione**
- **l'uso corretto delle risorse personali e sociali**
- **il significato del Personal Branding**
- **il significato e il significato delle reti personali e sociali / risorse sociali ai fini dell'integrazione sociale e lavorativa.**
- **uso dei social media**
- **autopromozione**
- **Sapere quali competenze di comunicazione devono essere migliorate per l'occupazione**



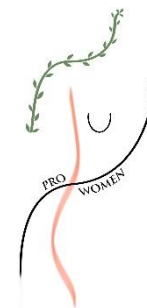


Cosa impareremo

❖ Competenze:

- **applicare le competenze comunicative appropriate in base alla situazione;**
- **facilitare una comunicazione positiva ed efficace con gruppi e individui;**
- **promuovere se stessi;**
- **costruire, mantenere e gestire relazioni e reti efficaci;**
- **scegliere e lavorare con una piattaforma di Social Media che corrisponda alle vostre capacità e idee.**





Riflessioni

Cosa ne pensate del Modulo?

Quali sono le vostre
aspettative per le sessioni
successive?

