



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



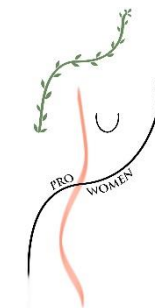
Pro-Women. Itinerari di riqualificazione per le donne come nuove Promotrici Culturali per la Valorizzazione del Patrimonio Territoriale

M4: Comunicazione e Marketing

I Social Media

Gabriella Fabrizi, Carmen Rosa Chilet B., Piero Capello

[prowomen.sansaturnino@gmail.com]

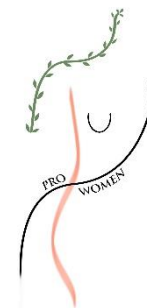


Gli obiettivi della presentazione:

Conoscenze

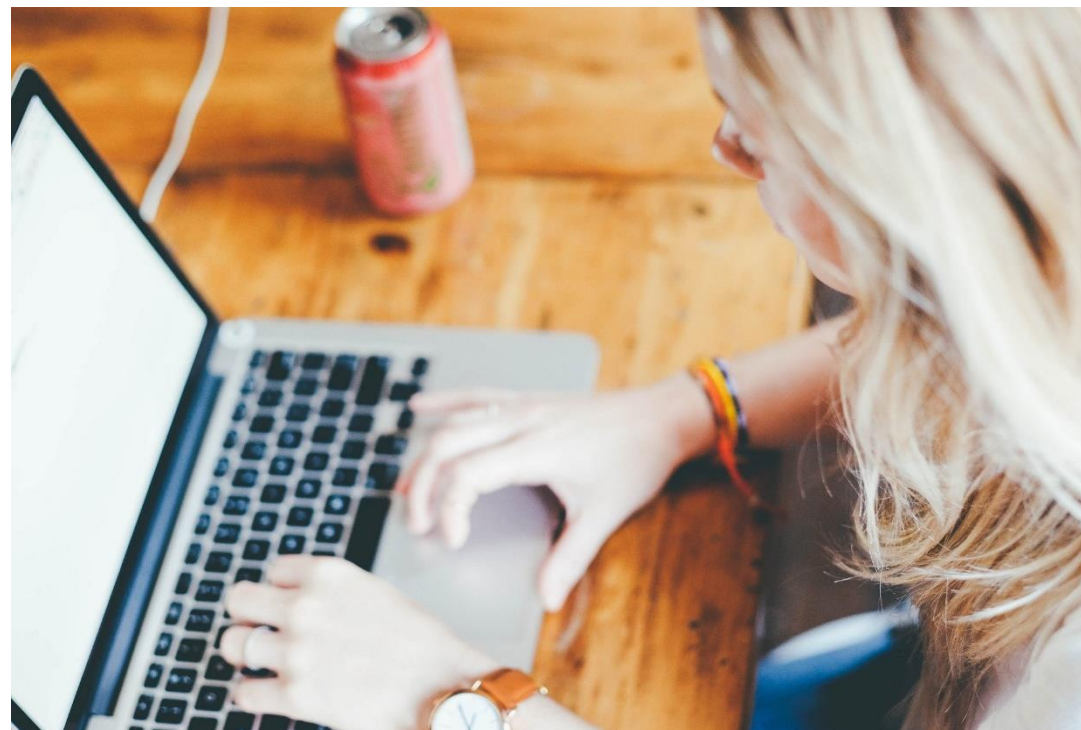
- l'utilità dei Social Media per la figura della Promotrice Culturale
- come utilizzare i Social Media in modo professionale
- come creare contenuti

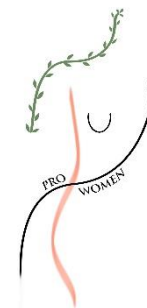




Social Media

- I social media sono tecnologie interattive che facilitano la creazione o la condivisione di informazioni, idee, interessi professionali e altre forme di espressione attraverso **comunità virtuali e reti**.
- Gli utenti di solito accedono ai servizi dei social media tramite applicazioni basate sul web su desktop e laptop, oppure scaricano servizi che offrono funzionalità di social media ai loro dispositivi mobili come smartphone e tablet.





Brainstorming

Quali canali di Social Media
conoscete?

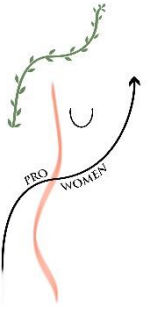
Quali usate di solito? Per quale
scopo?





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



Social Media

- Facebook (e il suo associato Facebook Messenger)
- TikTok
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- YouTube
- WhatsApp
- Pinterest
- ...





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

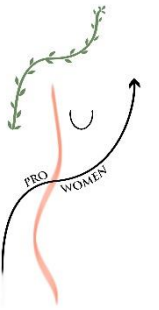
Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



Social Media

- Dobbiamo essere consapevoli dei vantaggi e degli svantaggi nell'uso dei social media. Quali esperienze avete avuto o quali esempi vi vengono in mente?
- È importante selezionare il giusto strumento e la giusta strategia dei Social Media come promotore turistico per attrarre e raggiungere clienti e turisti.





Social Media

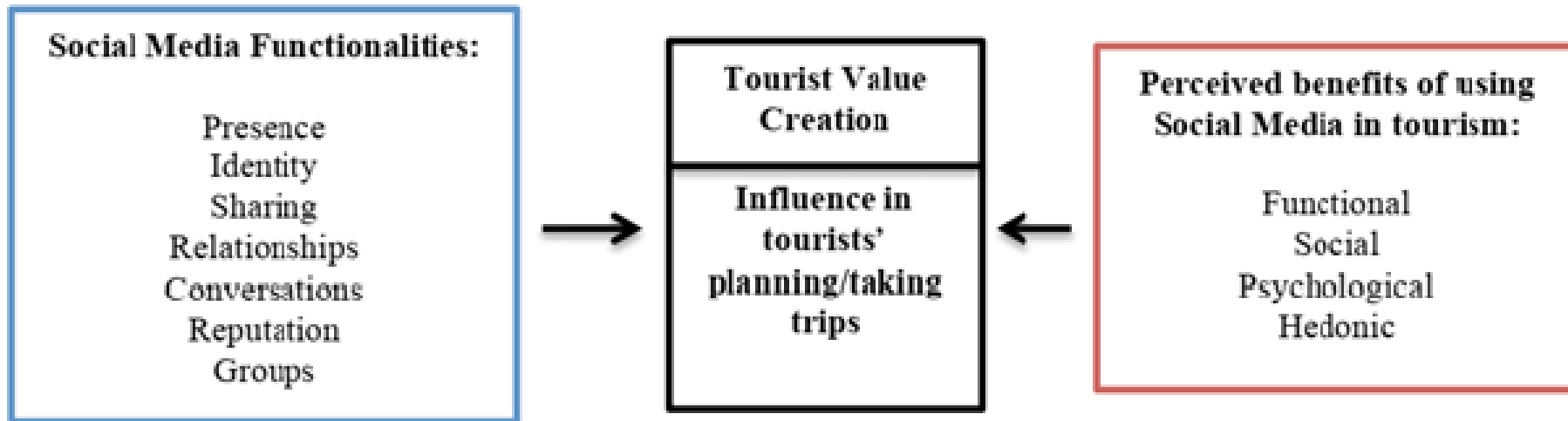
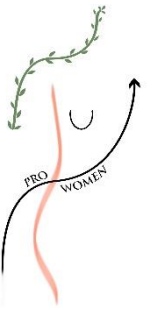


Figure 1: Framework of Social Media in Tourism Value Creation.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



Social Media

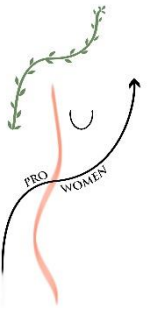
Ricordate:

I turisti, gli escursionisti e i visitatori usano anche i social media per condividere le loro esperienze e scrivere a riguardo.



L'uso delle nuove tecnologie da parte dei turisti durante il loro soggiorno può aumentare la credibilità delle informazioni divulgate perché i turisti, così come i consumatori, hanno un ruolo importante nella produzione di informazioni.

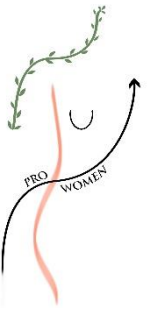
Possono avvalorare o **screditare** il vostro lavoro con le loro recensioni. Siate sempre pronte ad “accudire” un utente insoddisfatto.



Come usare i Social Media professionalmente

❖ Siate autentiche e accessibili.

- ❖ È corretto costruire il proprio profilo intorno alla vostra persona, ma non condividete troppo le informazioni personali!
- ❖ Utilizzate il vostro nome professionale o commerciale.
- ❖ Utilizzate una fotografia “professionale” per il vostro profilo.
- ❖ Se siete attive su vari canali, considerate la possibilità di utilizzare uno strumento di gestione e/o di cross posting per tenere traccia più facilmente e risparmiare tempo. Attente però: l'eccesso in questa pratica risulta fastidioso ed è considerato una violazione della netiquette come lo spamming...



Come usare i Social Media professionalmente

- ❖ Create dei contenuti interessanti che siano in linea con il vostro obiettivo di promozione.
- ❖ I vostri contenuti devono essere ben scritti, visivamente accattivanti ed interessanti per catturare l'attenzione dei potenziali utenti.
- ❖ I contenuti devono coinvolgere i potenziali utenti in modo che vi diano feedback. Una call-to-action può essere utile (likes, comments, retweets, ...).
- ❖ Siate attive: Commentate, condividete, rispondete alle domande, partecipate alle conversazioni. Ricordatevi che dovete cercare di comparire nei feed dei vostri clienti!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



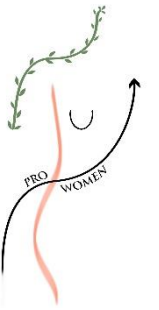
Come usare i Social Media professionalmente

Cosa includere nei contenuti:

- ❖ Foto dei luoghi dei vostri itinerari (se possibile fatte da voi!)
- ❖ Link ad articoli o video relativi ai luoghi da voi trattati.
- ❖ News relative al turismo.
- ❖ Foto di eventi, conferenze e tour a cui avete partecipato (date il giusto spazio ai luoghi e alle persone di interesse!)

Aggiornate spesso con nuovi contenuti e update il vostro sito.





Facciamo una ricerca:

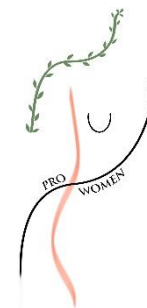
- Cercate accounts turistici su varie piattaforme: quale canale é il piú usato?
- Analizziamoli: Quali immagine sono inserite? Quali contenuti? Che tipo di comunicazione viene usata?
- Considerate il vostro profilo come promotrice territoriale e sviluppate qualche idea per promuoverlo: come volete essere percepite? su quali argomenti vi volete focalizzare?





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



Riflessioni

*Cosa ne pensate di questa
sessione?*

Cosa avete imparato?

*Di cosa avete bisogno per andare
avanti?*

