



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

Ε4: Επικοινωνία και Μάρκετινγκ

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

[anastasia.Liopetriti@csicy.com](mailto:anastasia.Liopetriti@csicy.com)



# Στόχοι για σήμερα:

Κατανόηση όσον αφορά:

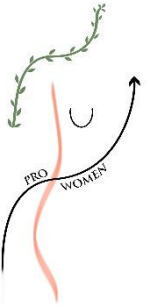
- ❖ τη χρησιμότητα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για έναν Υποστηρικτή του Τουρισμού
- ❖ πώς να χρησιμοποιείτε επαγγελματικά τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- ❖ πώς να δημιουργήσετε περιεχόμενο





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176

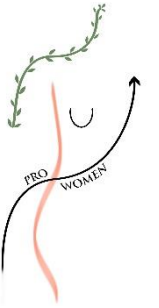


# Καταιγισμός Ιδεών

Ποια κανάλια Μέσων Κοινωνικής  
Δικτύωσης γνωρίζετε;

Ποια χρησιμοποιείτε συνήθως; Για ποιο  
σκοπό;

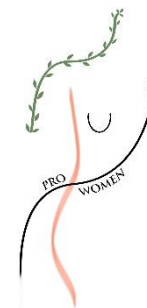




# Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης είναι διαδραστικές τεχνολογίες που διευκολύνουν τη **δημιουργία ή την ανταλλαγή** πληροφοριών, ιδεών, ενδιαφερόντων σταδιοδρομίας και άλλων μορφών έκφρασης μέσω εικονικών κοινοτήτων και δικτύων
- Οι χρήστες έχουν συνήθως πρόσβαση στις υπηρεσίες κοινωνικών μέσων δικτύωσης μέσω εφαρμογών που βασίζονται στον Ιστότοπο σε επιτραπέζιους και φορητούς υπολογιστές ή υπηρεσίες λήψης που προσφέρουν λειτουργικότητα κοινωνικών μέσων δικτύωσης στις κινητές συσκευές τους, όπως smartphone και tablet.



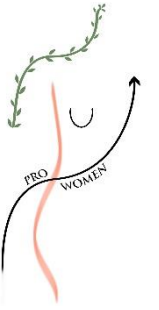


# Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Facebook (και το σχετικό Facebook Messenger)
- TikTok
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- YouTube
- WhatsApp
- Pinterest
- ...







# Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Πρέπει να γνωρίζουμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα στη χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Ποιες εμπειρίες είχατε ή ποια παραδείγματα μπορείτε να σκεφτείτε;
- Είναι σημαντικό να επιλέξετε το κατάλληλο εργαλείο και στρατηγική κοινωνικών μέσων δικτύωσης ως υποστηρικτής του τουρισμού για να προσελκύσετε και να προσεγγίσετε πελάτες και τουρίστες.





# Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

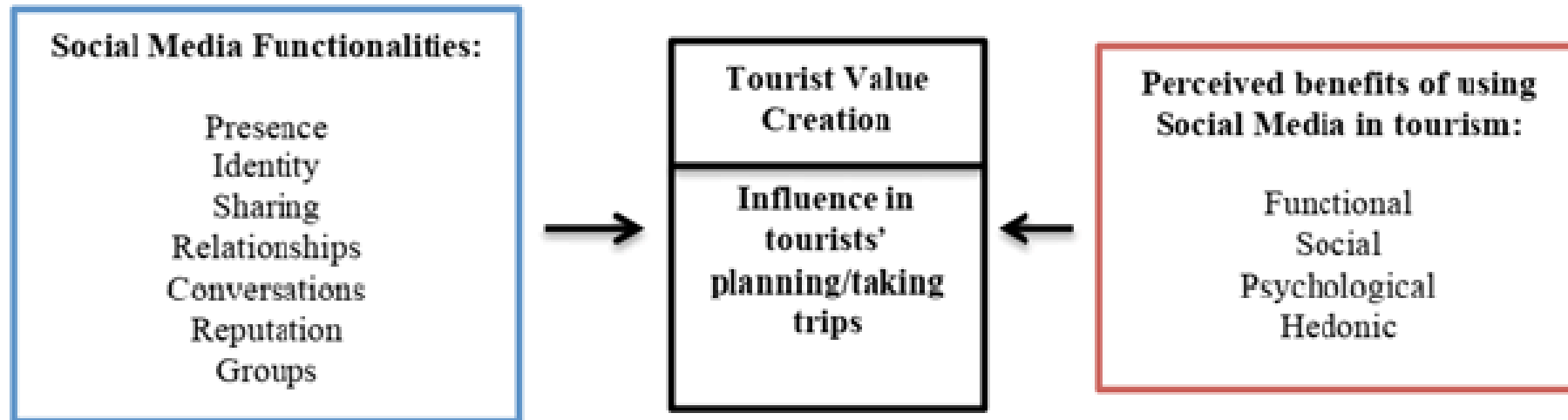


Figure 1: Framework of Social Media in Tourism Value Creation.



# Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Θυμηθείτε:

Οι τουρίστες χρησιμοποιούν επίσης τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να γράψουν για αυτές.



Η χρήση νέων τεχνολογιών από τους τουρίστες κατά τη διάρκεια της διαμονής τους μπορεί να αυξήσει την αξιοπιστία των πληροφοριών που αποκαλύψατε επειδή οι τουρίστες, καθώς και οι καταναλωτές, έχουν σημαντικό ρόλο στην παραγωγή πληροφοριών.





# Πώς να χρησιμοποιήσετε επαγγελματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- ❖ Να είστε αυθεντικοί και προσιτοί.
- ❖ Βεβαιωθείτε ότι το περιεχόμενο ταιριάζει στον επιχειρηματικό σας στόχο.
- ❖ Είναι έξυπνο να δημιουργήσετε το προφίλ σας γύρω από το πρόσωπό σας, αλλά μην μοιράζεστε προσωπικά στοιχεία!
- ❖ Χρησιμοποιήστε το επαγγελματικό όνομα σας ή το όνομα της επιχείρησής σας.
- ❖ Χρησιμοποιήστε μια επαγγελματική φωτογραφία για το προφίλ σας.
- ❖ Εάν είστε ενεργός σε διάφορα μέσα, σκεφτείτε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε ένα εργαλείο διαχείρισης ή / και ανάρτησης για να παρακολουθείτε πιο εύκολα και να εξοικονομείτε χρόνο.



# Πώς να χρησιμοποιήσετε επαγγελματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- ❖ Δημιουργήστε ελκυστικό περιεχόμενο που ανταποκρίνεται στον επιχειρηματικό σας στόχο
- ❖ Το περιεχόμενό σας πρέπει να είναι καλά γραμμένο και οπτικά ελκυστικό για να προσελκύσει την προσοχή των πελατών σας.
- ❖ Το περιεχόμενό σας πρέπει να προσελκύσει τους ακόλουθους και τους πελάτες σας, αυτό σημαίνει ότι πρέπει να προκαλέσει μια αντίδραση (επισημάνσεις "μου αρέσει", σχόλια, retweets, ...).
- ❖ Να είστε ενεργός: Σχολιάστε, μοιραστείτε, απαντήστε σε ερωτήσεις, συμμετέχετε σε συνομιλίες. Θυμηθείτε ότι πρέπει να εργαστείτε για να εμφανιστεί στη ροή των πελατών σας!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176

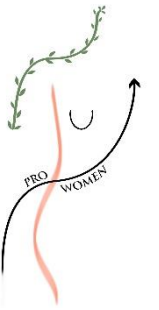


# Πώς να χρησιμοποιήσετε επαγγελματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Το πιθανό περιεχόμενο περιλαμβάνει:

- ❖ Φωτογραφίες της περιοχής στην οποία προσφέρετε περιηγήσεις (αν είναι δυνατόν, χρησιμοποιήστε τις δικές σας!)
- ❖ Σύνδεσμοι με πρόσφατα άρθρα για αξιοθέατα ή σχετικά γεγονότα στην περιοχή
- ❖ Νέα σχετικά με τον τουρισμό
- ❖ Εικόνες εκδηλώσεων, συνεδρίων, περιηγήσεων,... παρευρίσκεστε (δώστε προσοχή στα δικαιώματα προσωπικότητας των ανθρώπων στην εικόνα!)
- ❖ Νέο περιεχόμενο ή ενημερώσεις από τον ιστότοπό σας

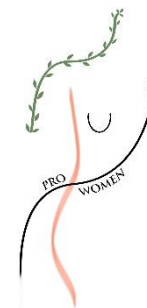




# Ας κάνουμε μια έρευνα

- Βρείτε τουριστικούς λογαριασμούς σε διάφορες πλατφόρμες: Ποια μέσα χρησιμοποιούνται περισσότερο;
- Αναλύστε τα: Ποια εικόνα δίνεται; Ποιο περιεχόμενο χρησιμοποιείται; Τι είδους επικοινωνία εμφανίζεται;
- Θεωρήστε το προφίλ σας ως εδαφικοί υποστηρικτές και αναπτύξτε μερικές ιδέες για να το προωθήσετε: πώς θα θέλατε να γίνετε αντιληπτοί; σε ποιο περιεχόμενο θα θέλατε να εστιάσετε;





# Συλλογισμός

*Τι πιστεύετε για τη συνεδρία;*

*Τι έμαθες?*

*Σε τι πρέπει να εργαστείτε;*







Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

Ε4: Επικοινωνία και Μάρκετινγκ

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

[anastasia.Liopetriti@csicy.com](mailto:anastasia.Liopetriti@csicy.com)