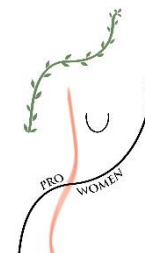




Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-  
063176

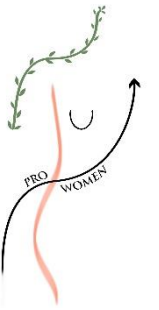


# Pro-Women. Itinerari di riqualificazione per le donne come nuove Promotrici Culturali per la Valorizzazione del Patrimonio Territoriale

M4: Comunicazione e Marketing  
Strumenti per costruire il proprio sito web

Gabriella Fabrizi, Carmen Rosa Chilet B., Piero Capello

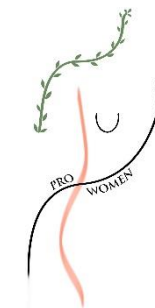
[[prowomen.sansaturnino@gmail.com](mailto:prowomen.sansaturnino@gmail.com)]



# Gli obiettivi di oggi:

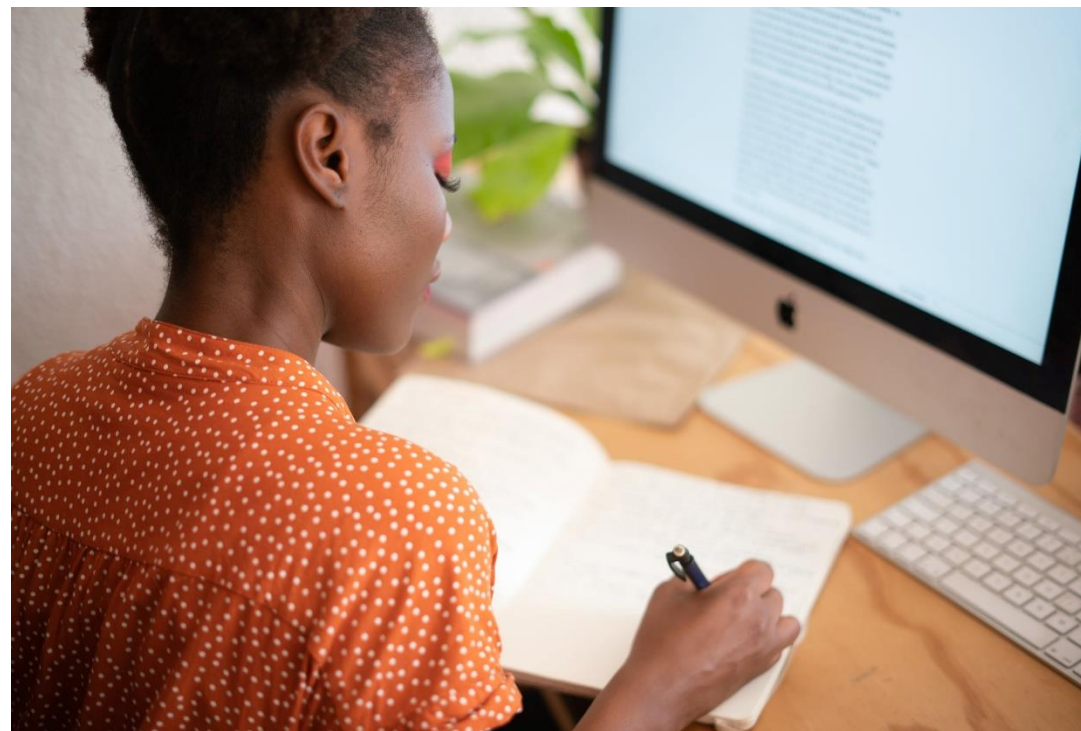
- Cosa rende buono un sito web?  
Scelte di contenuti e design
- Sito web vs. Social Media;  
collegamento tra sito web e Social  
Media
- Basi SEO
- Fornitori di siti web

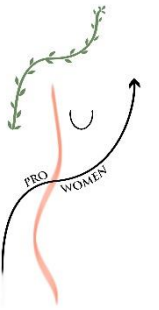




# Costruire il tuo sito web: Brainstorming

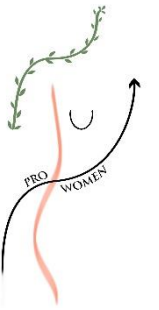
Cosa rende buono un sito?  
Quali sono le tue aspettative  
sul design e i contenuti che  
dovrebbe avere?





# Costruire un sito web: Scelte progettuali

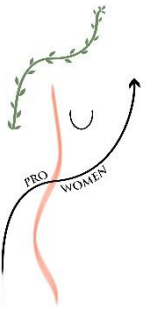
- Tenete a mente l'esperienza dell'utente e la fruibilità: Il vostro sito web dovrebbe fornire un'esperienza soddisfacente per il cliente e allo stesso tempo essere funzionale.
- **KISS**: Mantenere (Keep) il tutto (it) breve (short) e (and) semplice (simple).
- Le informazioni devono essere facilmente accessibili, altrimenti le persone potrebbero lasciare il vostro sito prima di trovarle e sentirsi frustrate. La navigazione deve essere intuitiva: gli utenti non devono perdere tempo a capire come raggiungere il loro obiettivo (ad esempio, prenotare i biglietti, trovare le offerte di tour, contattarvi).
- Le animazioni devono avere uno scopo: non servono solo per abbellire.



# Costruisci il tuo sito web: Contenuto

Chiedetevi:

- Aggiungerete regolarmente il vostro sito o lo utilizzerete per informazioni permanenti e utilizzerete i Social Media per gli aggiornamenti quotidiani?
- Chi scriverà i vostri contenuti?
- Ci saranno molti testi o si tratterà di contenuti per lo più visivi?
- Lingue diverse?



# Website vs Social Media

## Website

- Aspetto professionale
- Impresione di maggior affidabilità
- Maggiore personalizzazione
- Manutenzione più complessa
- Accessibile a tutte le persone con internet, non serve un'iscrizione ad un servizio
- Informazioni permanenti, facilmente localizzabili
- Meno interattivo

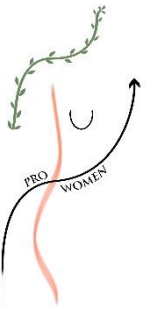
## Social Media

- Più dinamico - l'informazione scompare rapidamente
- Facile accesso alla vostra clientela
- Il contenuto è facilmente caricabile
- Comunicazione rapida, risposte semplici
- Richiesta di aggiornamento costante
- Design standardizzato
- Dipendenza dagli algoritmi



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-  
063176



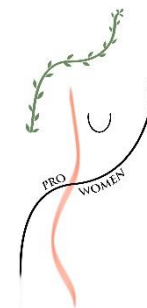
# Website vs. Social Media

Un sito web ha uno scopo diverso rispetto ai Social Media: È meno flessibile e viene utilizzato al meglio per contenuti che non cambiano quotidianamente.

Tuttavia, il vostro sito web dovrebbe corrispondere alla vostra presenza sui Social Media per avere un'identità aziendale coerente.

Ciò significa che si dovrebbe riconoscere facilmente che il sito web e il profilo dei Social Media sono collegati: Nome e identità visiva (logo, colori, font, aspetto generale) devono essere riconoscibili a colpo d'occhio.





# Consigli per la costruzione di un sito web

## Perché?

- Creare un sito web professionale e sicuro è un buon investimento commerciale!

**Mantienilo semplice (KISS): Non troppo contenuto, caratteri facili da leggere, non troppo colorati, struttura semplice:**

- Lo scopo é rendere facile il contatto con voi!

**Bilanciare immagini e testo!**

- Regola empirica: 250 parole/pagina incluse le parole chiave rilevanti, più 2 o 3 immagini

- Utilizzate strumenti come Google AdWords per aiutarvi con la SEO!

**Assicuratevi che il vostro sito web sia ottimizzato per i dispositivi mobili:**

- Molti utenti non usano il pc!

**Collegate i vostri account Social Media al vostro sito web!**

- Ricordatevi di avere una Identità Visiva

**Le recensioni possono fare la differenza**

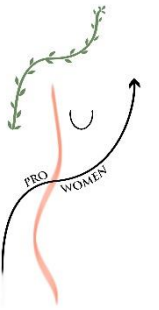
- Utilizza le recensioni o le testimonianze dei clienti:





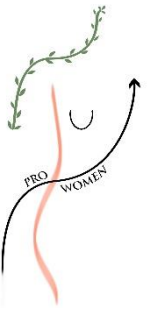
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-  
063176



# Strumenti per costruire il proprio sito web

- <https://smallbusiness.chron.com/tools-creating-website-51947.html>
- <https://www.websitetooltester.com/en/best-website-builder/>
- <https://de.wix.com/website/templates/html/travel-tourism>
- <https://de.squarespace.com/vorlagen/travel-lifestyle>
- <https://www.jimdo.com/de/beispiele/>
- <https://www.strato.de/homepage-baukasten/>

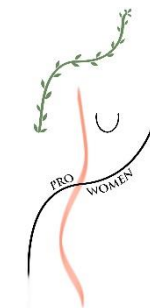


# Costruisci il tuo sito web: Trova ispirazione su altri siti

Sfogliate il web per trovare siti che vi piacciono. Non devono essere necessariamente siti turistici, ma piuttosto darvi un'idea di quale tipo di aspetto e di sensazione vorreste generare.

I siti turistici vi aiuteranno a scovare possibili contenuti, strutture, ecc.

- <https://www.thebestdesigns.com/collections/beautiful-travel-tourism-websites>
- <https://www.webdesign-inspiration.com/web-designs/industry/travel>
- <https://tourismeschool.com/blog/how-to-create-an-engaging-website/>



# Costruire un sito web: Esercizi

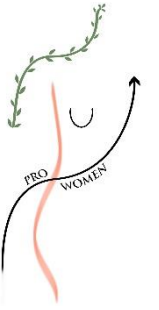
Esercizio di gruppo (3 gruppi): scegliete uno strumento e progettate il vostro sito web





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-  
063176



# Riflessioni

Cosa ne pensate della sessione?

Cosa avete imparato?

Su cosa dovete lavorare?

