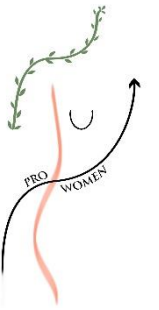




Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

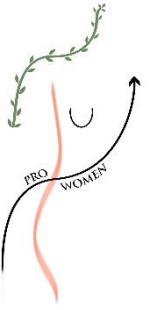
E4: Επικοινωνία και Μάρκετινγκ

Εργαλεία για τη δημιουργία της δικής σας Ιστοσελίδας

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

[anastasia.Liopetriti@csicy.com](mailto:anastasia.Liopetriti@csicy.com)



# Στόχοι για σήμερα:

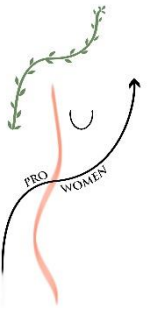
- Τι κάνει έναν καλό ιστότοπο; Επιλογές περιεχομένου και σχεδιασμού
- Ιστότοπος έναντι κοινωνικών μέσων δικτύωσης, σύνδεση ιστότοπου και κοινωνικών μέσων
- Βασικό SEO
- Πάροχοι ιστότοπων





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

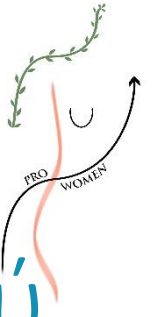
Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# Δημιουργία του δικού σας ιστότοπου: Καταιγισμός ιδεών

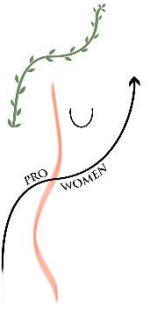
Τι κάνει έναν καλό ιστότοπο; Τι  
προσδοκίες έχετε για το  
περιεχόμενο και το σχέδιο;





# Δημιουργία ιστότοπου: Επιλογές σχεδιασμού

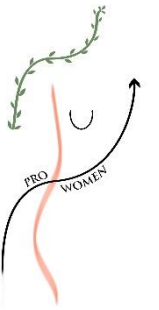
- Λάβετε υπόψη την εμπειρία και τη χρηστικότητα των χρηστών! Αυτό σημαίνει: Ο ιστότοπός σας πρέπει να παρέχει μια ικανοποιητική εμπειρία για τον πελάτη μας, ενώ ταυτόχρονα είναι λειτουργικός.
- ΚΤΣΑ(KISS): Κρατήστε το σύντομο και απλό. (Keep it short and simple).
- Οι πληροφορίες πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμες, διαφορετικά οι άνθρωποι απογοητεύονται εύκολα και φεύγουν από τον ιστότοπό σας. Η πλοήγηση πρέπει να λειτουργεί διαισθητικά, ώστε οι χρήστες να μην χρειάζεται να ξοδέψουν χρόνο να κατανοήσουν πώς μπορούν να επιτύχουν τον στόχο τους (π.χ. κράτηση εισιτηρίων, εύρεση προσφορών περιήγησης, επικοινωνία μαζί σας).
- Απεικονίσεις πρέπει να εξυπηρετούν ένα σκοπό και δεν πρέπει να είναι υπερβολικά ισχυρά.



# Δημιουργία του δικού σας ιστότοπου: Περιεχόμενο

Ρωτήστε τον εαυτό σας:

- Θα ενημερώνετε τακτικά τον ιστότοπό σας ή θα τον χρησιμοποιείτε για μόνιμες πληροφορίες και θα χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για καθημερινές ενημερώσεις;
- Ποιος θα γράψει το περιεχόμενό σας; Θα υπάρχει πολύ κείμενο; Διαφορετικές γλώσσες;



# Ιστότοπος έναντι Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

## Ιστότοπος

- Επαγγελματική εμφάνιση
- Αυξάνει την αξιοπιστία
- Περισσότερες ατομικές επιλογές
- Η συντήρηση είναι λίγο πιο περίπλοκη
- Προσβάσιμο σε όλα τα άτομα με Διαδίκτυο, δεν εξαρτάται από την ιδιότητα μέλους σε ιστότοπο τρίτων
- Πιο μόνιμες πληροφορίες, εύκολα εντοπισμός
- Λιγότερο διαδραστικό

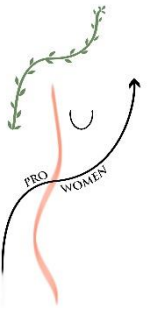
## Μέσα κοινωνικής Δικτύωσης

- Πιο δυναμική - οι πληροφορίες εξαφανίζονται γρήγορα
- Εύκολη πρόσβαση στη βάση πελατών σας
- Χαμηλότερο όριο, το περιεχόμενο μεταφορτώνεται εύκολα
- Γρήγορη επικοινωνία, εύκολες απαντήσεις
- Απαιτεί συνεχή τροφοδοσία
- Περιορισμένος ατομικός σχεδιασμός
- Εξάρτηση από αλγόριθμους



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

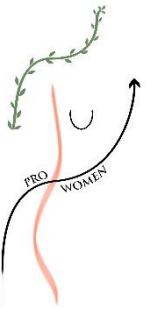
Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# Ιστότοπος έναντι Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Ένας ιστότοπος εξυπηρετεί διαφορετικό σκοπό από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Είναι λιγότερο ευέλικτος και χρησιμοποιείται καλύτερα για περιεχόμενο που δεν αλλάζει καθημερινά.

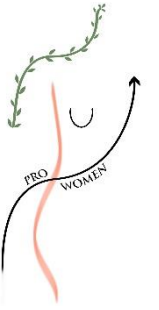
Παρ' όλα αυτά, ο ιστότοπός σας θα πρέπει, φυσικά, να αντιστοιχεί στην παρουσία σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να έχει μια συνεκτική εταιρική ταυτότητα. Αυτό σημαίνει ότι κάποιος πρέπει εύκολα να αναγνωρίσει ότι ο ιστότοπος και το προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Όνομα, χρώματα, φωνή, λογότυπο...



# Συμβουλές για τη δημιουργία ιστότοπου

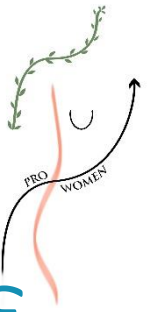
- Δημιουργήστε έναν επαγγελματικό, ασφαλή ιστότοπο - είναι μια καλή επιχειρηματική επένδυση!
- Διατηρήστε το απλό (KISS): Όχι πολύ περιεχόμενο, ευανάγνωστες γραμματοσειρές, όχι πολύ πολύχρωμο, απλή δομή
- Διευκολύνετε την επικοινωνία μαζί σας!
- Ισορροπήστε εικόνες και κείμενο! Κανόνας: 250 λέξεις / σελίδα συμπεριλαμβανομένων σχετικών λέξεων-κλειδιών, συν 2 ή 3 εικόνες
- Χρησιμοποιήστε SEO, π.χ. Google AdWords!
- Βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπός σας μπορεί να χρησιμοποιηθεί με κινητές συσκευές!
- Συνδέστε τους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στον ιστότοπό σας!
- Χρησιμοποιήστε κριτικές ή μαρτυρίες πελατών!





# Εργαλεία για τη δημιουργία του δικού σας ιστότοπου

- <https://smallbusiness.chron.com/tools-creating-website-51947.html>
- <https://www.websitetooltester.com/en/best-website-builder/>
- <https://de.wix.com/website/templates/html/travel-tourism>
- <https://de.squarespace.com/vorlagen/travel-lifestyle>
- <https://www.jimdo.com/de/beispiele/>
- <https://www.strato.de/homepage-baukasten/>

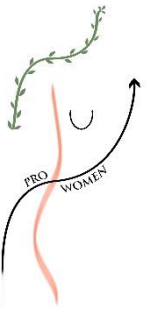


# Δημιουργία του δικού σας ιστότοπου: Βρείτε έμπνευση σε άλλους ιστότοπους

Περιηγηθείτε στον ιστό για να βρείτε ιστότοπους που σας ενδιαφέρουν. Δεν χρειάζεται να είναι τουριστικοί ιστότοποι, αλλά μάλλον να σας δίνουν μια ιδέα για το είδος της εμφάνισης και της αίσθησης που θέλετε να δημιουργήσετε.

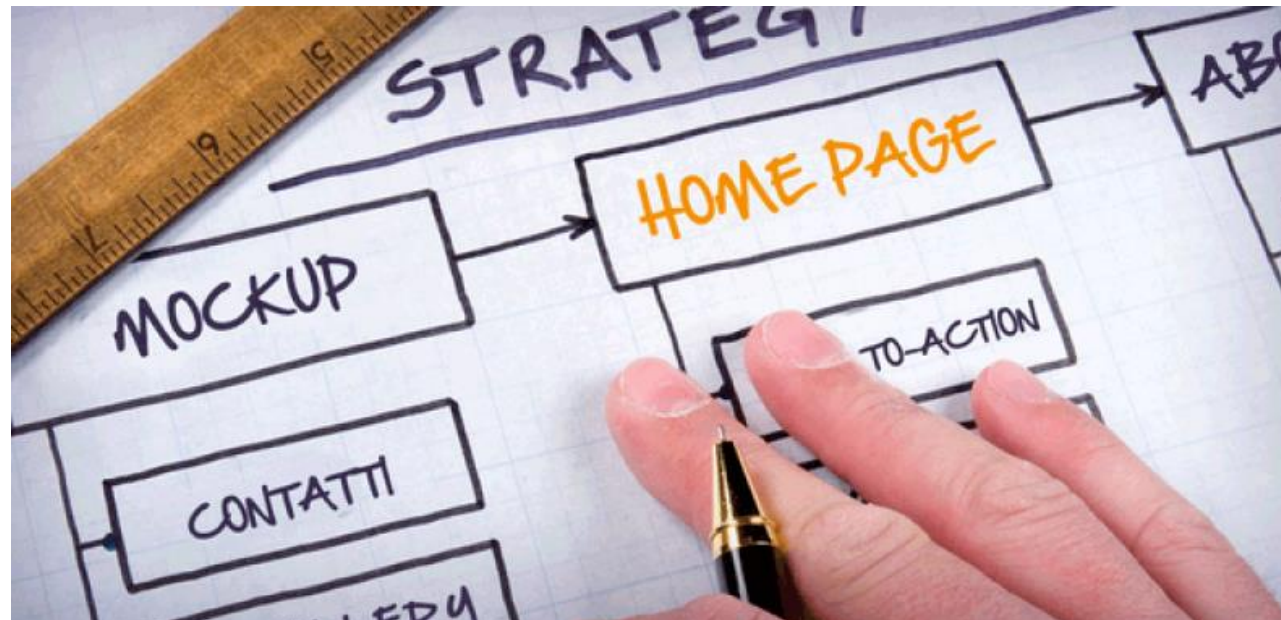
Οι τουριστικοί ιστότοποι θα σας βοηθήσουν να εντοπίσετε πιθανό περιεχόμενο, δομή κ.λπ.

- <https://www.thebestdesigns.com/collections/beautiful-travel-tourism-websites>
- <https://www.webdesign-inspiration.com/web-designs/industry/travel>
- <https://tourismeschool.com/blog/how-to-create-an-engaging-website/>



# Δημιουργία ιστότοπου: Άσκηση

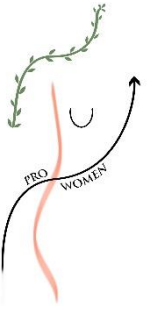
- **Ομαδική άσκηση (3 ομάδες):** επιλέξτε ένα εργαλείο και σχεδιάστε τη δική σας ιστοσελίδα





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# Συλλογισμός

Τι πιστεύετε για τη συνεδρία;

Τι έμαθες;

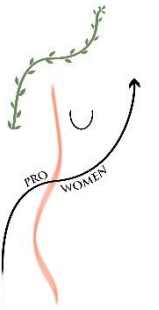
Σε τι πρέπει να εργαστείτε;





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

E4: Επικοινωνία και Μάρκετινγκ

Εργαλεία για τη δημιουργία της δικής σας Ιστοσελίδας

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

[anastasia.Liopetriti@csicy.com](mailto:anastasia.Liopetriti@csicy.com)