



ProWomen – Wege zur beruflichen Weiterentwicklung von Frauen als neue kulturelle Multiplikatorinnen zur Förderung des regionalen Kulturerbes “Hauptaspekte der Erstellung eines Reiseplans”

Art der Route	Thema	Name oder Titel	Zielgruppe
Die verschiedenen Etappen	Die Geschichte, die alle Elemente verbindet	Dauer	Zeitraum der Durchführung
Angebotene Dienstleistungen	Ausarbeitung einer vollständigen Reiseroute mit Orten, Öffnungszeiten, Transport, Führungen, Zwischenstopps, Transfers, Tickets, Aktivitäten, Versicherung, usw.	Welches Material soll geliefert werden?	Kosten und Ausgaben