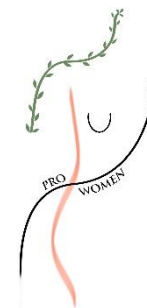




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

M 5: Lectura y mapeo del territorio

Crear y organizar un itinerario

[Nombre del presentador]

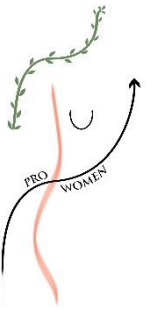
[Organización]

[Información de contacto]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



ALGUNAS RUTAS / ITINERARIOS TURÍSTICOS

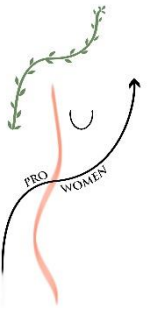
Ruta turística - trayecto a pie o en tren, durante el cual se pueden ver diversos elementos: lugares, monumentos, edificios, artefactos antiguos, obras de arte, etc...

Itinerario turístico: ruta turística que incluye un mapa e información útil sobre, por ejemplo, horarios de apertura y cierre, precio de la entrada, presencia de un guía, duración, etc...



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



ALGUNAS RUTAS POSIBLES / ITINERARIOS TURÍSTICOS

Tanto la ruta turística como el itinerario turístico pueden adoptar diferentes formas

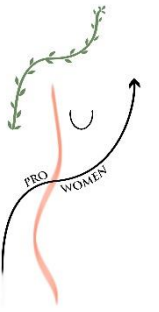
Artístico (pictórico, escultórico, arquitectónico);

Monumental (obeliscos, fuentes, arcos, ruinas, necrópolis);

Natural (cuevas, cascadas, manantiales, playas, ríos, lagos, montañas, bosques);

Gastronómicos/Productos (restaurantes típicos, productores locales, fabricación específica);

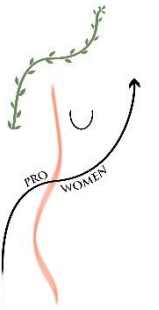
Espiritual (monasterios, iglesias, paseos)



TRES PASOS PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA

1. La idea

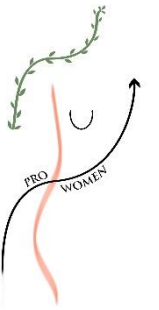
- El tema de una ruta se puede construir con lo que nos rodea: una celebridad del pasado, un evento histórico, un producto local típico, un paisaje natural, un lugar interesante...
- Es aconsejable hacer conexiones y dar a la ruta hipotética un nombre o título para ofrecer un encanto interesante pero al mismo tiempo ser explicativo: : "los edificios barrocos de ..., el camino de los vinos a..., en los pasos de..."



TRES PASOS PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA

2. *El estudio*

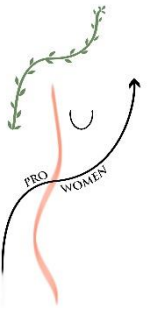
- Una vez identificada la idea es necesario desarrollarla: cómo vincular los distintos elementos dentro de una trama narrativa real.
- La fase analítica es la más compleja, al igual que la creativa. Este es el punto donde los promotores culturales para la mejora del patrimonio territorial pueden convertirse en los artistas de la narración
- El entorno puede ser un museo o una galería de arte, pero también una ciudad o un sitio arqueológico.
- Es importante conocer bien el contexto y, por lo tanto, debe asignarlo. Un mapa, algunas fotos o simplemente papel y bolígrafo pueden ayudar a arreglar todos los elementos.



TRES PASOS PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA

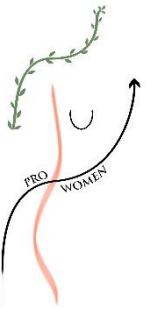
3. La creación

- Es hora de resumir: Elige la información o los elementos importantes para la narrativa y crea los distintos pasos de la ruta, asignando a cada uno la tarea de coser los diferentes elementos narrativos.
- Ten en cuenta el objetivo y vincula todos los elementos para construir una narración fluida que también sea versátil.
- No hay que olvidar que el promotor cultural para la mejora del patrimonio territorial es un intérprete de la historia, pero sobre todo el promotor tiene la tarea de trabajar como mediador en la comunicación entre los visitantes y el patrimonio territorial.
- A lo largo de los siglos las ciudades, monumentos y espacios naturales han cambiado profundamente su aspecto. Muchas veces sólo se ha conservado la memoria de algunos de estos elementos. Ante un contexto que ha cambiado profundamente de forma y dimensión, es necesario mediar en la comunicación entre lo que se ha perdido y lo que se ha conservado.



Las cinco preguntas

- ¿Quién? ¡Conoce al viajero!
- ¿Por qué? ¿Por qué piensan llevar a cabo ese viaje específico? ¿Trabajo, turismo, relajación o ocio? ¿Deben ver algo? ¿Horas flexibles? ¿Quieren visitar algo? ¿Son expertos y quieren profundizar en cierto conocimiento?
- ¿Cuándo? Tanto la duración como el período del viaje influyen en toda la organización.
- ¿Dónde? Hasta hace algún tiempo el destino era fundamental, pero hoy en día prevalece la razón para viajar a menudo. Hoy la primera pregunta que se hace es qué se quiere hacer, por qué hacer el viaje, y luego a dónde ir.
- ¿Qué? En función de las consideraciones anteriores, debe optimizar el proyecto del viaje, qué hacer y cómo hacerlo.



Punto 1 – Organización de un itinerario turístico

Debes definir:

¿A quién está dirigido el itinerario (diferentes tipos de clientes)?

El tipo de itinerario (cultural, natural, gastronómico, o especificar la eventual mezcla, etc.)

La duración del itinerario.

El período más favorable del año (según el itinerario, el usuario, el clima).

Posible(s) fecha(s).

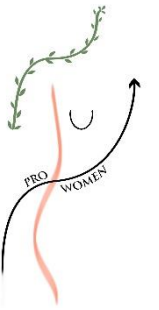
Servicios a garantizar (guías, paradas regulares para descansar, almuerzos/cenas, pernoctación/alojamiento, transporte, etc.)

La mejor ruta a seguir.

El proyecto de viaje: elaborar un itinerario completo con lugares/sitios, duración, transporte, tours, paradas, traslados, entradas, actividades, seguros, etc.

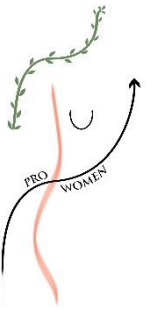
Qué material debe suministrarse (mapas, guías, catálogos, directorios, formularios, back pack, gadget, etc.)

Cuál va a ser el costo y especificar claramente lo que se incluye y los eventuales costos adicionales para el cliente.



Punto 2 – Organización de un itinerario turístico

- Usted procede con la reserva de guías certificados, que son capaces de acompañar al cliente a visitar museos y sitios arqueológicos, e ilustrar la historia y las características principales.
- Un tour con transporte eco sostenible. El uso de un segway es cada vez más demandado, además de caminar y alquilar una bicicleta.
- Para crear un itinerario necesitas: saber dónde están los lugares y cómo están conectados; conocer las distancias; tener una idea del tiempo requerido; saber qué tipo de transporte está disponible.



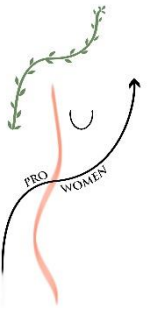
Punto 3 – Organización de un itinerario turístico

Un itinerario se compone de 2 partes:

- Un itinerario gráfico.
- Un itinerario descriptivo.

¡Por esta razón el método Mapa Parroquial es una herramienta útil!

Al final de cada recorrido, siempre se considera que vale la pena hacer que los clientes llenen un cuestionario sobre su satisfacción para evaluar los puntos fuertes y débiles del itinerario.



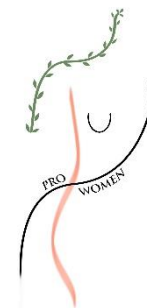
Punto 4 – La elección del público objetivo

- La elección del público objetivo es fundamental para crear un recorrido, ya que da pistas sobre cuál es la forma más adecuada para implementarlo.
- El perfil de la "audiencia" más adecuada a menudo se traza por el tema o la característica técnica de un recorrido. Por ejemplo, si un tour es particularmente complejo o no es accesible, es poco probable que las personas mayores o las familias con niños puedan hacerlo. Por otro lado, un recorrido apto para familias difícilmente atraerá a jóvenes mayores de cierta edad.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

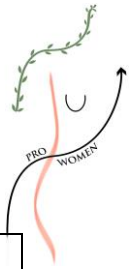
M 5: Lectura y mapeo del territorio

Crear y organizar un itinerario

[Nombre del presentador]

[Organización]

[Información de contacto]



Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

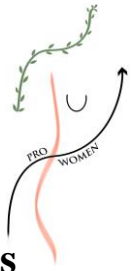
IO2

Módulo 5 – Anexo 9: Cuestionario. Encuesta para reflexionar

En la encuesta se pide que responda brevemente las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los puntos cruciales, los elementos esenciales para la realización (funcionamiento) de cada paso?

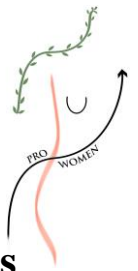
2. ¿Cuáles son el conjunto de problemas, los pasos más desafiantes que uno podría encontrar en cada fase?



Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial IO2

Módulo 5 – Anexo 10: Folleto "Elementos para el desarrollo de un itinerario monumental - arquitectónico - arqueológico"

1. Construcción de una narración y claves de interpretación para el itinerario;
2. Ilustración de los lugares y sitios;
3. Evaluación de tiempos;
4. Accesibilidad y ajuste para las personas con discapacidad;
5. Detalles: horarios de apertura, pausas, pistas de comidas, entradas, etc.

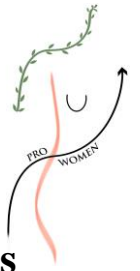


Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

IO2

Módulo 5 – Anexo 11: Hoja de trabajo "Los puntos principales para compilar un itinerario"

1. Tipo de ruta.
2. Tema de la guía.
3. Nombre o Título.
4. Las diversas etapas.
5. La historia que une todos los elementos.
6. Destinatario (a quién se dirige).
7. Duración.
8. Período de tiempo de ejecución.
9. Servicios garantizados.
10. El proyecto de viaje: elaborar un itinerario completo de lugares, horas, transporte, tours, escalas, traslados, billetes, actividades, seguros, etc.
11. Qué material suministrar.
12. Costos y gastos.

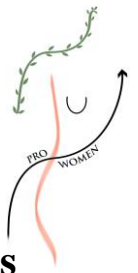


Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial IO2

Módulo 5 – Anexo 12 – CHEK LIST

Se comprobarán las distintas etapas:

1. Horarios diarios y semanales de los lugares a visitar;
2. Tiempo de viaje necesario;
3. Disponibilidad de transporte público y privado;
4. Accesibilidad (presencia de barreras arquitectónicas/de movilidad);
5. Alimentos y comidas.
6. Costos y recursos necesarios (por ejemplo: presencia de guías especializados con los que colaborar).



Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

IO2 – Paquete de cursos de aprendizaje Módulo 5 – Lectura y mapeo del territorio

Cuestionario de evaluación y autoevaluación (a completar por los participantes al final del módulo)

Organización de socios:

País: _____

1. Nombre:

2. Género: F/_/ M/_/

3. Edad _____

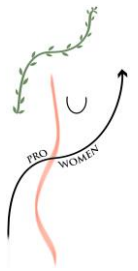
4. ¿Crees que el Módulo era interesante? /_/ Sí/_/ No

¿Por qué?

5. ¿Aprendiste algo nuevo? /_/ Si/_/ No

En caso afirmativo, evalúa la asimilación de ese conocimiento:

1	2	3
---	---	---



Suficiente	Bien	Excelente

¿Qué has aprendido?

Si no aprendiste algo nuevo, por favor explica las razones:

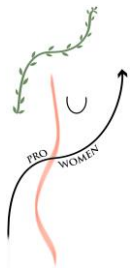
6. ¿Le hubiera gustado aprender cualquier otro contenido que faltaba? /_ / Si /_ / No

¿Qué más?

7. ¿Entendiste todos los contenidos? /_ / Sí /_ / No

En caso afirmativo, ¿Cómo evalúas tu nivel de comprensión?

1	2	3
----------	----------	----------



Suficiente	Bien	Excelente

Comenta lo anterior:

Si no, por favor explica qué contenido no entendiste:

8. Cuando no entendiste algo, ¿Le pediste una explicación al entrenador?

Si No

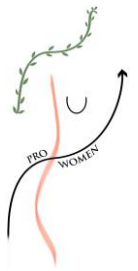
Si la respuesta es “no”, explica las razones:

9. ¿Cree que el módulo ha sido útil para mejorar sus habilidades profesionales?

Yes No

En caso afirmativo, ¿Cómo evalúa la utilidad del módulo?

1 Suficiente	2 Bien	3 Excelente



Por favor, anota algunos comentarios sobre esto:

Si no, explica las razones:

10. ¿Cómo evalúas tu compromiso durante el proyecto?

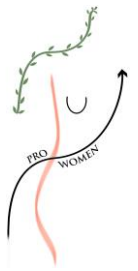
1 No es suficiente	2 Suficiente	3 Bien	4 Excelente

Por favor, anota unos comentarios sobre esto:

11. ¿Cómo evalúas la metodología utilizada por el docente?

1 No es suficiente	2 Suficiente	3 Bien	4 Excelente

Por favor, anota algunos comentarios sobre esto:



12. ¿Cómo evalúas la programación del módulo (sesiones, metodología docente, recursos...)?

1 No es suficiente	2 Suficiente	3 Bien	4 Excelente

Por favor, comenta esto último:

13. ¿Estás satisfecho con el módulo? /_ / Sí/_ / No

Si es así, ¿Cuál es tu grado de satisfacción?

1 Suficiente	2 Suficiente	3 Bien

Si no, explica las razones:

Lugar: _____

Fecha ____/____/____

Gracias por tu cooperación.