



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



# Pro-Women. Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

E5: Ανάγνωση και χαρτογράφηση της περιοχής  
Δημιουργία και οργάνωση ενός δρομολογίου

Anastasia Liopetriti

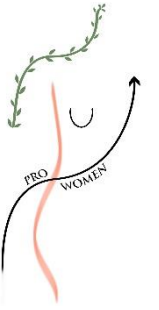
Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

[anastasia.Liopetriti@csicy.com](mailto:anastasia.Liopetriti@csicy.com)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

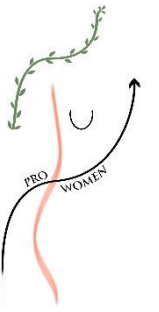
Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



## ΜΕΡΙΚΕΣ ΠΙΘΑΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ

**Τουριστική διαδρομή** = μεταφορά κατά μήκος μιας διαδρομής, με τα πόδια ή με τρένο, κατά την οποία μπορεί κανείς να δει διάφορα στοιχεία: μέρη, μνημεία, κτίρια, αρχαία αντικείμενα, έργα τέχνης κ.λπ.

**Τουριστικό δρομολόγιο** = τουριστική διαδρομή με χάρτη της ενορίας και χρήσιμες πληροφορίες, π.χ., ώρες λειτουργίας και κλεισίματος, τιμή εισιτηρίου, παρουσία οδηγού, διάρκεια κ.λπ.



## ΜΕΡΙΚΕΣ ΠΙΘΑΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ

Τόσο η τουριστική διαδρομή όσο και το τουριστικό δρομολόγιο μπορούν να λάβουν διαφορετικές μορφές

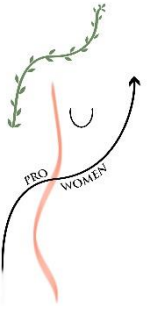
*Καλλιτεχνική* (εικονογραφική, γλυπτική, αρχιτεκτονική)

*Μνημειακή* (οβελίσκοι, βρύσες, καμάρες, ερείπια, νεκρόπολη).

*Φυσική* (σπηλιές, καταρράκτες, πηγές, παραλίες, ποτάμια, λίμνες, βουνά, δάση)

*Γαστρονομική / Προϊόντα* (τυπικά εστιατόρια, τοπικοί παραγωγοί, συγκεκριμένη κατασκευή).

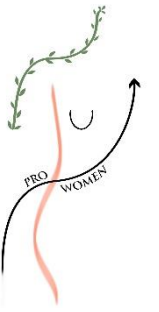
*Πνευματική* (μοναστήρια, εκκλησίες, περίπατοι)



# ΤΡΙΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ

## 1. Η ιδέα

- Το θέμα μιας διαδρομής μπορεί να δημιουργηθεί με ό, τι είναι γύρω μας: μια διασημότητα από το παρελθόν, ένα ιστορικό γεγονός, ένα τυπικό τοπικό προϊόν, ένα φυσικό τοπίο, ένα ενδιαφέρον μέρος
- Καλό θα είναι να κάνετε συνδέσεις και να δώσετε μια υποθετική διαδρομή ένα όνομα ή τίτλο ώστε να προσφέρει μια ενδιαφέρουσα γοητεία αλλά ταυτόχρονα να είναι επεξηγηματική: «τα μπαρόκ κτίρια του..., ο δρόμος των κρασιών προς..., στα βήματα του... ".



# ΤΡΙΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ

## 2. Η μελέτη

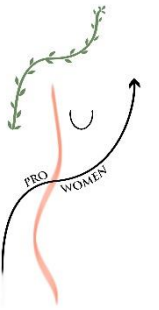
- Μόλις εντοπιστεί η ιδέα, πρέπει να την αναπτύξετε: πώς να συνδέσετε τα διάφορα στοιχεία σε μια πραγματική αφήγηση.
- Η αναλυτική φάση είναι η πιο περίπλοκη, όπως και η δημιουργική. Αυτό είναι το σημείο όπου οι **πολιτιστικοί υποστηρικτές για την ενίσχυση της εδαφικής κληρονομιάς** μπορούν να γίνουν οι καλλιτέχνες της αφήγησης
- Το σκηνικό μπορεί να είναι μουσείο ή γκαλερί τέχνης, αλλά και πόλη ή αρχαιολογικός χώρος.
- Είναι σημαντικό να γνωρίζετε καλά το πλαίσιο και επομένως πρέπει να το χαρτογραφήσετε. Ένας χάρτης, μερικές φωτογραφίες ή ακόμη και χαρτί και στυλό μπορεί να βοηθήσει στη διόρθωση όλων των στοιχείων.



# ΤΡΙΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ

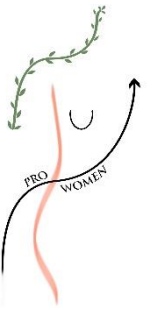
## 3. Η δημιουργία

- Είναι χρόνος ανακεφαλαίωσης: Επιλέξτε τις πληροφορίες ή τα σημαντικά στοιχεία για την αφήγηση και δημιουργήστε τα διάφορα βήματα της διαδρομής, προσδιορίζοντας το κάθε ένα το καθήκον που έχει για να ενωθούν μαζί με τα διαφορετικά στοιχεία αφήγησης.
- Πάντα να έχετε κατά νου τον στόχο και να συνδέετε όλα τα στοιχεία μαζί, έτσι ώστε να δημιουργείτε μια ρευστή αφήγηση που είναι επίσης προσαρμοσμένη.
- Μην ξεχνάτε ότι ο **πολιτιστικός υποστηρικτής για την ενίσχυση της εδαφικής κληρονομιάς** είναι διερμηνέας της ιστορίας, αλλά πάνω απ' όλα υπεύθυνος αφού έχει το καθήκον να εργαστεί ως διαμεσολαβητής στην επικοινωνία μεταξύ των επισκεπτών και της εδαφικής κληρονομιάς.
- Κατά τη διάρκεια των αιώνων, οι πόλεις, τα μνημεία και οι φυσικές περιοχές έχουν αλλάξει βαθιά την εμφάνισή τους. Γι' αυτό που δεν μιλάτε συχνά δεν υπάρχει πια, επομένως έχει διατηρηθεί μόνο η μνήμη του. Όταν αντιμετωπίζουμε ένα πλαίσιο που έχει αλλάξει βαθιά σε σχήμα και διάσταση, είναι απαραίτητο να μεσολαβήσουμε για την επικοινωνία μεταξύ του τι έχει χαθεί και του τι έχει διατηρηθεί.



## Οι πέντε ερωτήσεις

- **Ποιος;** Γνωρίστε τον ταξιδιώτη!
- **Γιατί;** Γιατί σκοπεύουν να πραγματοποιήσουν αυτό το συγκεκριμένο ταξίδι; Εργασία, τουρισμός, χαλάρωση ή αναψυχή; Πρέπει να δουν κάτι; Ευέλικτες ώρες; Επιθυμούν να επισκεφτούν κάτι; Είναι ειδικοί και θέλουν να εμβαθύνουν ορισμένες γνώσεις;
- **Πότε;** Τόσο η διάρκεια όσο και η περίοδος του ταξιδιού επηρεάζουν ολόκληρο τον οργανισμό.
- **Που;** Πριν από λίγο καιρό ο προορισμός ήταν θεμελιώδης, αλλά σήμερα υπερισχύει ο λόγος για το ταξίδι. Σήμερα η πρώτη ερώτηση που τίθεται είναι τι θέλει κάποιος να κάνει, γιατί κάνει το ταξίδι και μετά πού να πάει.
- **Τι;** Με βάση τις προηγούμενες σκέψεις, πρέπει να βελτιώσετε το έργο του ταξιδιού, τι να κάνετε και πώς να το κάνετε.

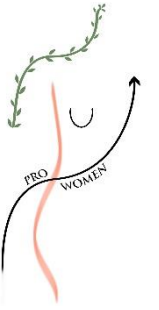


# Σημείο 1 – Οργάνωση Τουριστικών δρομολογίων

## Πρέπει να ορίσετε:

- ποιο είναι το δρομολόγιο στο οποίο απευθύνονται (διαφορετικοί τύποι πελατών)
- το είδος του δρομολογίου (πολιτιστικό, φυσικό, γαστρονομικό ή προσδιορίστε την πιθανή ένωση κ.λπ.)
- το μήκος της διαδρομής
- πιο ευνοϊκή περίοδο του έτους (σύμφωνα με το δρομολόγιο, ο χρήστης, το κλίμα)
- πιθανές ημερομηνίες
- υπηρεσίες εγγύησης (οδηγοί, τακτικές στάσεις για ανάπαυση, μεσημεριανά γεύματα / δείπνα, διανυκτέρευση / διαμονή, μεταφορά κ.λπ.)
- η καλύτερη διαδρομή που πρέπει να ακολουθήσετε
- το έργο του ταξιδιού: εκπόνηση δρομολογίου με μέρη / ισότοπους, διάρκεια, μεταφορά, περιηγήσεις, στάσεις, μεταφορές, εισιτήρια, δραστηριότητες, ασφάλιση κ.λπ.
- ποιο υλικό πρέπει να παρέχεται (χάρτες, βιβλία οδηγιών, κατάλογοι, τηλεφωνική κατάλογοι, φόρμες, σακίδιο πλάτης, μικροσυσκευές κ.λπ.)
- καθορίστε το κόστος και καθορίστε με σαφήνεια τι περιλαμβάνεται και τα τελικά έξοδα για τον πελάτη





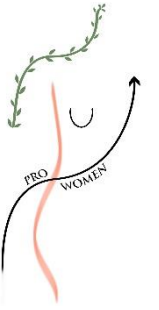
## Σημείο 2 – Οργάνωση Τουριστικών δρομολογίων

Συνεχίζετε με την συμμετοχή πιστοποιημένων ξεναγών, οι οποίοι μπορούν να συνοδεύσουν τον πελάτη για να επισκεφθούν μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, και να επεξηγήσουν την ιστορία και τα κύρια χαρακτηριστικά.

**Μια περιήγηση με οικολογικές βιώσιμες μεταφορές** Η χρήση ενός segway είναι όλο και πιο απαιτητική, εκτός από το περπάτημα και την ενοικίαση ποδηλάτου!

**Για να δημιουργήσετε ένα δρομολόγιο χρειάζεστε**

- να μάθετε πού βρίσκονται τα μέρη και πώς συνδέονται
- να μάθετε τις αποστάσεις
- να έχετε μια ιδέα για τον απαιτούμενο χρόνο
- να μάθετε τι είδους μεταφορά είναι διαθέσιμη



## Σημείο 3 – Οργάνωση Τουριστικών δρομολογίων

**Το δρομολόγιο αποτελείται από 2 μέρη:**

Ένα γραφικό δρομολόγιο

Περιγραφικό δρομολόγιο

Για αυτόν τον λόγο η μέθοδος του ενοριακού χάρτη είναι ένα χρήσιμο εργαλείο!

Στο τέλος κάθε περιόδου, θεωρείται πάντα χρήσιμο να κάνετε τους πελάτες να συμπληρώνουν ένα ερωτηματολόγιο για την ικανοποίησή τους, και για την αξιολόγηση των ισχυρών και αδύναμων σημείων του δρομολογίου σας.



## Σημείο 4 – Οργάνωση Τουριστικών δρομολογίων

- Η επιλογή του στόχου είναι θεμελιώδης για τη δημιουργία μιας περιοδείας, που είναι το πιο κατάλληλο «κοινό» για την υλοποίησή του.
- Το προφίλ του καταλληλότερου «κοινού» εντοπίζεται συχνά από το θέμα ή το τεχνικό χαρακτηριστικό μιας περιοδείας. Για παράδειγμα, εάν μια περιήγηση είναι ιδιαίτερα περίπλοκη ή δεν είναι προσβάσιμη, οι ηλικιωμένοι ή οι οικογένειες με παιδιά είναι απίθανο να συμμετάσχουν. Από την άλλη πλευρά, μια περιοδεία κατάλληλη για οικογένειες δεν θα προσελκύσει νέους άνω συγκεκριμένης ηλικίας.
- Σύμφωνα με το θέμα, ορισμένες εκδρομές θα εκτιμηθούν περισσότερο από τις γυναίκες παρά από τους άνδρες.