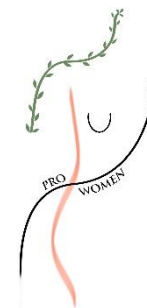




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

M6: Gestionar grupos, organizar eventos

Conozca al grupo; Reglas básicas para la gestión de grupos

[Nombre del presentador]

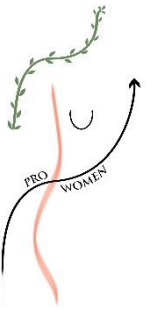
[Posición y organización]

[Dirección de correo electrónico]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Objetivo de esta presentación

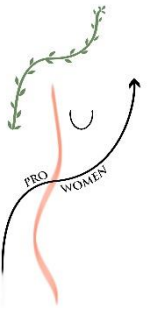
Entender cómo conocer y gestionar un grupo de turistas.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



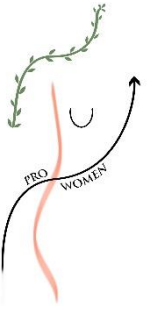
Reglas básicas para la gestión de grupos

Un grupo

Es una reunión de personas que interactúan entre sí sobre la base de expectativas compartidas con respecto a su comportamiento respectivo.

Fomenta el comportamiento creativo y la toma de decisiones asociativas
permite mejorar las actitudes y cualidades de todos





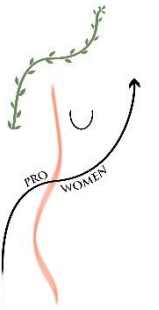
Tamaños de grupo

Grupos pequeños

- 3 - 15 miembros
- Menos emocional y más racional que el individuo
- Tiene más ideas, pero es más lento que el individuo

Grandes grupos

- De 16 miembros en adelante.
- La mediación es muy difícil.
- Pueden surgir más conflictos.



Tipos de grupo

Grupo Primario

- Los miembros están unidos por lazos de sangre, ideológicos o religiosos, etc.
- Relaciones son en su mayoría cálidas y emocionales.

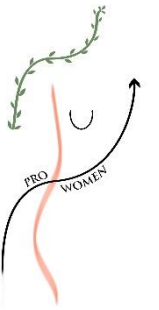
Grupo secundario

- Relaciones son estructuradas e institucionales
- Canales de comunicación están muy formalizados
- Participas por lo que sabes hacer
- Relaciones se dividen principalmente en las siguientes categorías: frío, impersonal, contractual, racional.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176

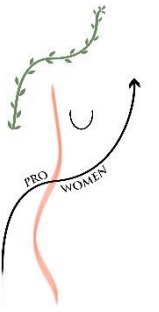


¡Conoce al grupo!

Al acompañar a los turistas a un evento, es posible que tenga que gestionar:

Un grupo ya formado, por ejemplo, estudiantes de escuelas y universidades como miembros de viajes educativos, becarios de diversas fraternidades con intereses comunes, grupos de personas mayores, etc.

Grupos recién formados que consisten, por ejemplo, en viajeros individuales, parejas, familias y pequeños grupos de amigos.



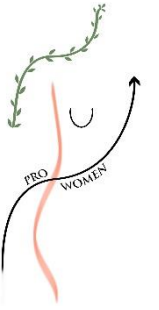
La gestión de grupos siempre implica dos dimensiones:

- Definir objetivos, restricciones y reglas.
- Definir tiempos y modalidades.

La cohesión del grupo
en referencia a lo que
hay que hacer

Las necesidades de los
miembros del grupo

- Tener en cuenta las necesidades y problemas individuales.
- Fomentar la participación de todos los miembros del grupo.
- Gestionar cualquier conflicto.



Reglas básicas para la gestión de grupos: Lista de verificación

1. Clarificar los objetivos del evento:

Definir metas y decidir lo que hay que lograr.

2. Establecer procedimientos:

Ofrecer sugerencias sobre la mejor manera de proceder; organizar el grupo; acordar las reglas a seguir.

3. Proporcione toda la información necesaria.

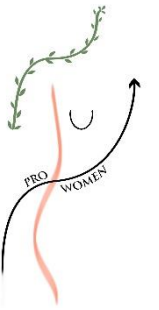
4. Mantenga el grupo en el tema:

Ayuda al grupo a mantenerse enfocado en el evento, los productos que se valorizarán, etc.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Reflexión

¿Qué opinas del contenido presentado?

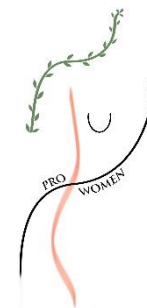
¿Hay preguntas?





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Pro-women. Itinerarios de mejora de las capacidades de las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

M6: Gestionar grupos, organizar eventos

Conozca al grupo; Reglas básicas para la gestión de grupos

[Nombre del presentador]

[Posición y organización]

[Dirección de correo electrónico]