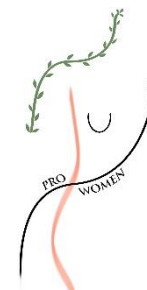




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



Pro-Women. Itinerari di riqualificazione per le donne come nuove Promotrici Culturali per la valorizzazione del patrimonio territoriale

M6: Gestire i gruppi, organizzare gli eventi

Conoscere il gruppo; Regole di base per la gestione del gruppo

Gabriella Fabrizi, Carmen Rosa Chilet B., Piero Capello

[prowomen.sansaturnino@gmail.com]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176



Obiettivi

**Capire come conoscere e gestire un gruppo di ...
turisti / persone interessate a un evento culturale**





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-
063176

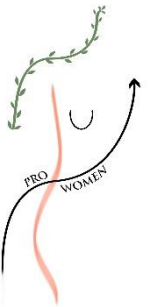


La gestione dei gruppi

Come sapete la figura della Promotrice Culturale diverge da quella della guida turistica.

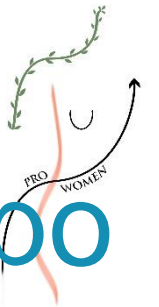
Voi non sarete autorizzate a guidare dei gruppi di turisti: quello è un lavoro per le guide turistiche appunto che può essere svolto solo a seguito di un percorso di qualificazione professionale.

Allora perché preoccuparsi della gestione dei gruppi di turisti?



Perché dovrete sapere come si gestisce un gruppo di turisti?

1. Voi creerete dei prodotti che potranno interessare in primo luogo dei gruppi, quindi sapere qualcosa sulla loro gestione potrà aiutarvi nel pianificare i vostri percorsi.
2. Nel vostro lavoro potreste creare una rete nella quale saranno presenti delle Guide turistiche. Sapere qualcosa a riguardo dei gruppi vi aiuterà ad interfacciarti con loro.
3. Il fatto che voi non possiate sostituirvi a una Guida non significa che non possiate integrarvi nel gruppo ricoprendo una figura simile a quella del *Group Leader* in alcuni dei progetti che andrete a creare.



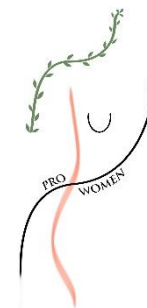
Regole di base per la gestione di un gruppo



Un gruppo:

- è un insieme di persone che interagiscono tra loro sulla base di aspettative condivise riguardo ai loro rispettivi comportamenti
- incoraggia il comportamento creativo e il processo decisionale associativo
- permette di valorizzare gli atteggiamenti e le qualità di tutti





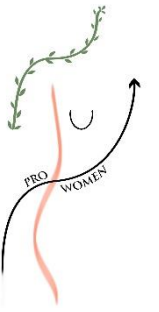
Tipologia di gruppi

Gruppi piccoli

- 3 - 15 membri
- meno emotivo e più razionale dell'individuo
- ha più idee ma è più lento dell'individuo

Gruppi grandi

- Da 16 membri in su
- la mediazione è molto difficile
- possono sorgere più conflitti



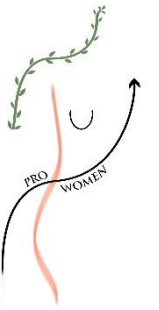
Tipologia di gruppi

Gruppo primario

- I membri sono uniti da legami di sangue, ideologici, religiosi, ecc.
- le relazioni sono per lo più calde ed emotive

Gruppo secondario

- le relazioni sono strutturate e istituzionali
- i canali di comunicazione sono molto formalizzati
- si partecipa grazie a ciò che si sa fare
- i rapporti rientrano principalmente nelle seguenti categorie: freddi, impersonali, contrattuali, razionali



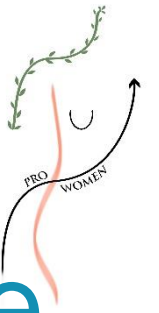
Andiamo a conoscere il gruppo!

Quando si accompagnano i turisti ad un evento, potrebbe essere necessario gestire:

- un gruppo già formato, per esempio studenti di scuole e università, membri di gite scolastiche, compagni di varie confraternite con interessi comuni, gruppi di anziani, ecc.

oppure

- Un insieme di viaggiatori individuali, coppie, famiglie e piccoli gruppi di amici



La gestione del gruppo comporta sempre due dimensioni:

Definire :

- obiettivi, vincoli e regole

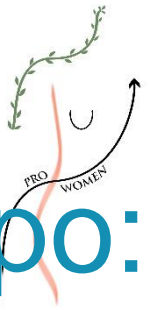
Definire:

- tempi e modalità

La coesione del
gruppo in
riferimento a ciò che
deve essere fatto

Le esigenze dei membri
del gruppo

- tenere conto delle esigenze e dei problemi individuali
- Incoraggiare la partecipazione di tutti i membri del gruppo
- gestire eventuali conflitti



Regole di base per la gestione del gruppo: Checklist

1. Chiarire gli obiettivi dell'evento:

Definire gli obiettivi e decidere cosa deve essere raggiunto.

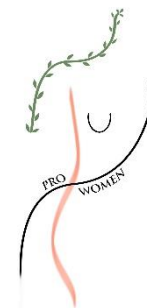
2. Stabilire le procedure:

Offrire suggerimenti sul modo migliore di procedere; organizzare il gruppo; concordare le regole da seguire.

3. Fornire tutte le informazioni necessarie

4. Mantenere il gruppo sull'argomento:

Aiutare il gruppo a rimanere concentrato sull'evento, sui prodotti che saranno valorizzati, ecc.



Riflessioni

Cosa ne pensate del contenuto
presentato?

Ci sono domande?

