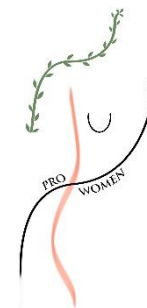




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



ProWomen - Itinéraires de perfectionnement pour les femmes en tant que nouvelles promotrices culturelles pour valoriser le patrimoine territorial

M6 : Gérer des groupes, organiser des événements

Apprendre à connaître le groupe ; Règles de base pour la gestion du groupe

[nom du présentateur]

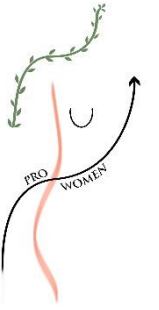
[Position et organisation]

[Adresse électronique]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

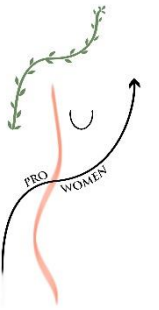
Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



Objectif de cette présentation

Comprendre comment connaître et gérer un groupe de touristes



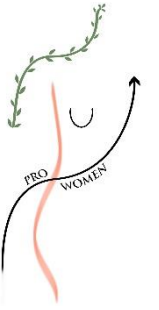


Règles de base pour la gestion des groupes

Un groupe

- est un rassemblement de personnes qui interagissent les unes avec les autres sur la base d'attentes communes concernant leur comportement respectif
- encourage les comportements créatifs et la prise de décision associative
- permet de valoriser les attitudes et les qualités de chacun





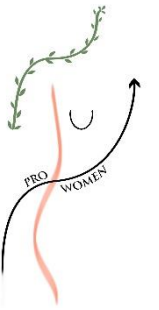
Taille des groupes

Petits groupes

- 3 - 15 membres
- moins émotionnel et plus rationnel que l'individu
- a plus d'idées mais est plus lent que l'individu

Grands groupes

- à partir de 16 membres
- la médiation est très difficile
- plus de conflits peuvent survenir



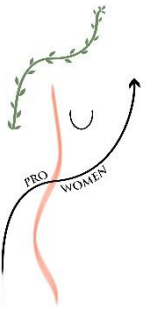
Types de groupes

Groupe primaire

- Les membres sont unis par le sang, des liens idéologiques ou religieux, etc.
- les relations sont surtout chaleureuses et émotionnelles

Groupe secondaire

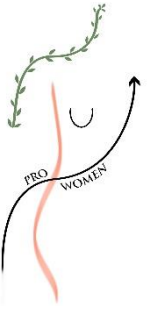
- les relations sont structurées et institutionnelles
- les canaux de communication sont très formalisés
- vous participez en raison de ce que vous savez faire
- Les relations se classent principalement dans les catégories suivantes : froide, impersonnelle, contractuelle, rationnelle



Faites connaissance avec le groupe !

Lorsque vous accompagnez des touristes à un événement, vous devez parfois vous débrouiller :

- un groupe déjà formé, par exemple des étudiants d'écoles et d'universités en tant que membres de visites éducatives, des membres de diverses fraternités ayant des intérêts communs, des groupes de personnes âgées, etc.
- les groupes nouvellement formés, composés par exemple de voyageurs individuels, de couples, de familles et de petits groupes d'amis



La gestion d'un groupe comporte toujours deux dimensions :

- définir les objectifs, les contraintes et les règles
- définir les délais et les modalités

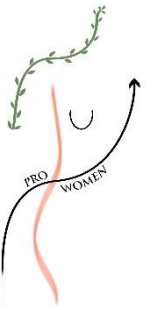
La cohésion du
groupe par rapport
à ce qui doit être fait

Les besoins des
membres du groupe

- tenir compte des besoins et des problèmes individuels
- Encourager la participation de tous les membres du groupe
- gérer les

conflits⁷

éventuels



Règles de base pour la gestion de groupe :

Liste de contrôle

1. Clarifier les objectifs de l'événement :

- Définir des objectifs et décider de ce qui doit être réalisé.

2. Établir des procédures :

- Proposer des suggestions sur la meilleure façon de procéder ; organiser le groupe ; convenir des règles à suivre.

3. Fournir toutes les informations nécessaires

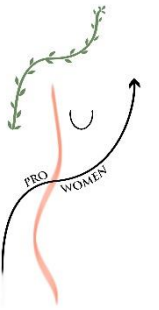
4. Maintenez le groupe sur le sujet :

- Aidez le groupe à rester concentré sur l'événement, les produits qui seront valorisés, etc.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet : 2019-1-IT02-KA204-
063176



Réflexion

Que pensez-vous du contenu présenté ?
Y a-t-il des questions ?

