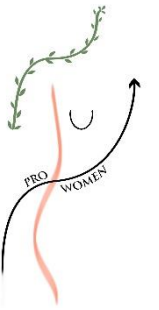




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

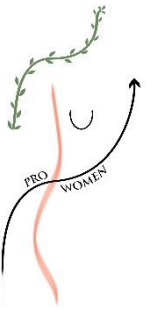
E6: Διαχείριση ομάδων, οργάνωση εκδηλώσεων

Οργάνωση και προώθηση εκδηλώσεων

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

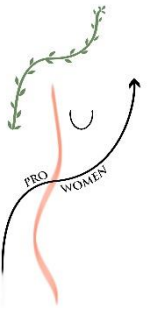
anastasia.liopetriti@csicy.com



Τι είναι μια εκδήλωση;

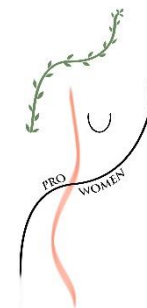
- Ένας συναισθηματικός και βιωματικός μοχλός μάρκετινγκ
- ενσωματώνεται με συνέπεια στο σχέδιο επικοινωνίας
- στοχεύει στη δημιουργία θετικού προσανατολισμού προς
 - επωνυμία
 - ένα ή περισσότερα προϊόντα
 - μια υπηρεσία
 - ένα θεσμό
- μέσω ενεργειών που έχουν δημιουργηθεί
 - επικοινωνία
 - προβολή
 - αλληλεπίδραση
 - γνωριμία





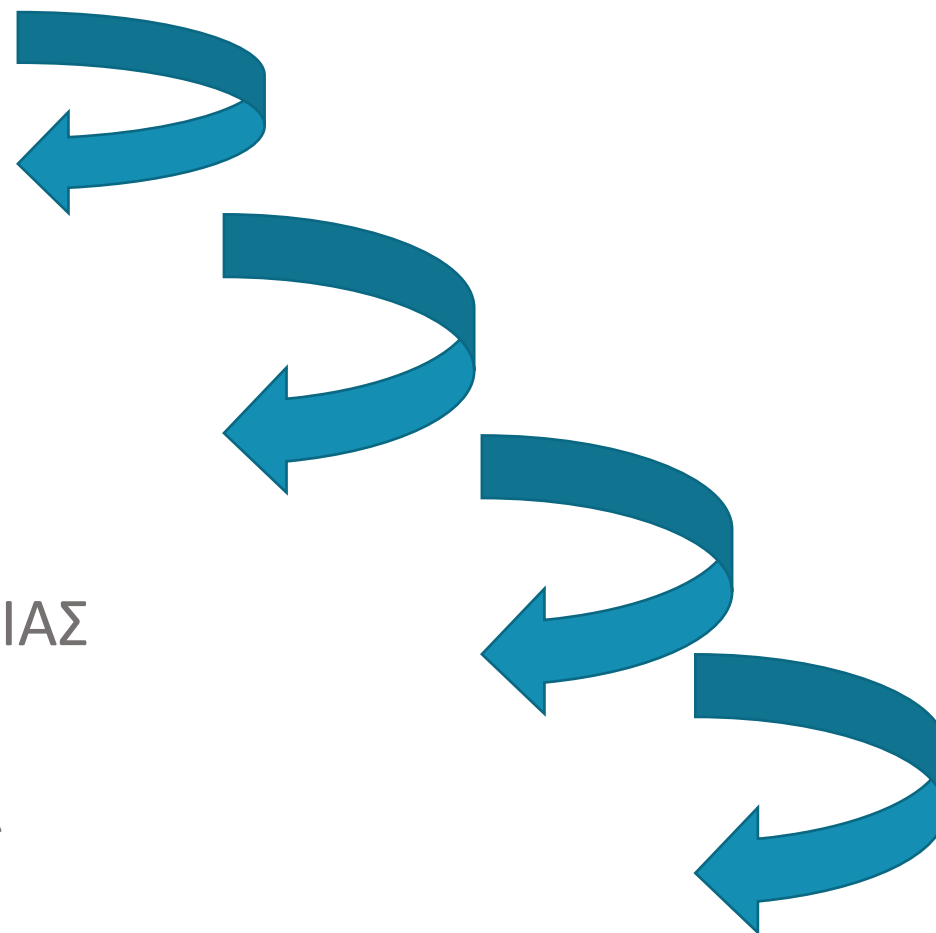
Τι είναι μια εκδήλωση;

- Οι εκδηλώσεις μπορεί να είναι: αθλητικές, ψυχαγωγικές (σόου, μουσική κ.λπ.), πολιτιστικές, θρησκευτικές, προσωπικές (γενέθλια, γάμος). Ή μπορεί να είναι δημόσιες, πολιτικές, διαφημιστικές ή για την υποστήριξη μιας αιτίας αλληλεγγύης.
- Υπάρχει μια ποικιλία σκοπών που αντικατοπτρίζεται επίσης στον πλούτο των τύπων εκδηλώσεων από τις οποίες μπορείτε να επιλέξετε: συνέδρια, σεμινάρια, τελετές απονομής, εκθέσεις, συναυλίες, εργαστήρια, πάρτι κ.λπ.
- Οποιοδήποτε γεγονός, ανεξάρτητα από το πόσο μεγάλο είναι, απαιτεί σωστό σχεδιασμό και διαχείριση.



ΚΑΘΟΡΙΣΤΕ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

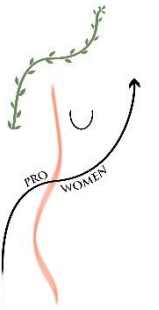
- ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ
- ΑΠΟΣΤΟΛΗ: στρατηγικοί στόχοι
- ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΑΣΤΕ
- ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176

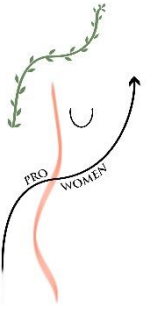


ΚΑΘΟΡΙΣΤΕ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Οι στόχοι μπορεί να είναι διαφορετικοί:

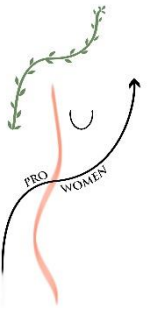
- Εκπαίδευση
- Προβολή
- Ερανος
- Παρουσιάζοντας ένα νέο πρόγραμμα, μια νέα ομάδα εργασίας
- Κινητοποίηση νέων ομάδων
- Εύρεση εθελοντών

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα πρέπει να συνδέονται και να σχετίζονται με τον στόχο.



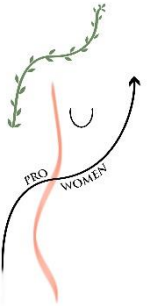
Βιωματικό Μάρκετινγκ

- Η εμπειρία είναι ένας από τους νικητήριοι παράγοντες στο μάρκετινγκ, την προώθηση και τις στρατηγικές επικοινωνίας της εποχής μας.
- Η εστίαση στην εμπειρία καθιστά δυνατή την εισαγωγή στοιχείων της σχέσης και της μη λεκτικής επικοινωνίας εντός της εκδήλωσης - για παράδειγμα μέσω της πολυ-αισθητικότητας: ήχοι, φώτα, φαγητό, ρύθμιση, παιχνίδια κ.λπ.
- Ένα γεγονός θεωρείται τώρα ως θεμελιώδες στοιχείο στις στρατηγικές επικοινωνίας και στο λεγόμενο μεικτό μάρκετινγκ, δηλαδή ο συνδυασμός διαφορετικών εργαλείων για την επίτευξη των στόχων.



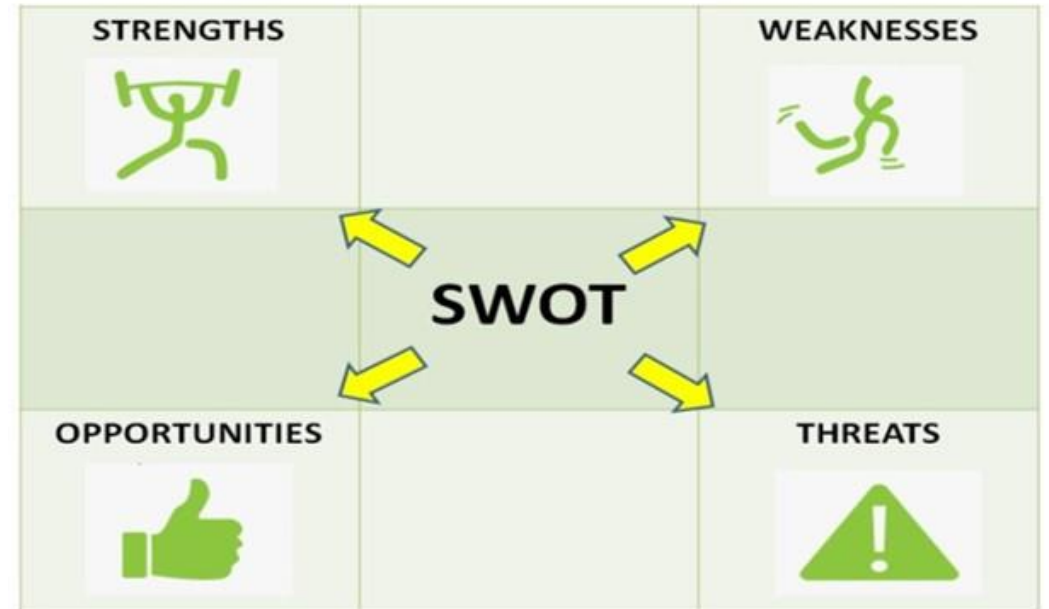
Προσδιορισμός παραγόντων κινδύνου

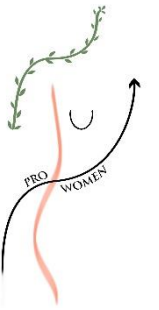
- Ένα από τα πιο συνηθισμένα σφάλματα που απειλούν την επιτυχία ενός συμβάντος είναι να μην είσαι σε θέση να προβλέψεις όλες τις πιθανές μεταβλητές που μπορεί να επηρεάσουν το αποτέλεσμα.
- Υπάρχουν μεταβλητές που μπορεί να είναι πέρα από τον έλεγχό μας (π.χ. απεργία πολυμέσων την ημέρα που έχει οριστεί για το συμβάν, ένα απρόβλεπτο συμβάν που εμποδίζει την λειτουργία ενός ηχείου).
- Η εκδήλωση απαιτεί την ανάπτυξη μεγάλου αριθμού πόρων, όχι μόνο χρηματικών, αλλά και χρόνου και γνώσεων.
- ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT



SWOT (ΔΑΕΑ) Ανάλυση

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού που χρησιμοποιείται για την εκτίμηση των δυνατοτήτων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των απειλών ενός έργου ή μιας επιχείρησης ή οποιασδήποτε άλλης κατάστασης στην οποία ένας οργανισμός ή ένα άτομο πρέπει να λάβει απόφαση για την επίτευξη ενός στόχου.





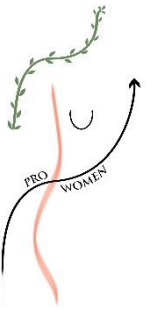
SWOT (ΔΑΕΑ) Ανάλυση

Η ανάλυση SWOT προχωρά την εφαρμογή!

Μόλις προσδιορίσετε το

- σκοπός
- σκοπός
- στοχευμένο κοινό

είναι δυνατόν να προχωρήσουμε στην ανάλυση των συστατικών στοιχείων της εκδήλωσης.



SWOT (ΔΑΕΑ) Ανάλυση

Ποια μορφή ανταποκρίνεται καλύτερα στους στόχους και τις ανάγκες του κοινού-στόχου;

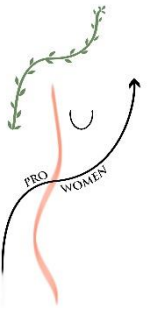
Ο τύπος της εκδήλωσης πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κοινού-στόχου (π.χ. εάν απευθύνεται σε άτομα με ειδικές ανάγκες, παιδιά, ηλικιωμένους).

Πότε;

Ώρα του έτους

ημέρα

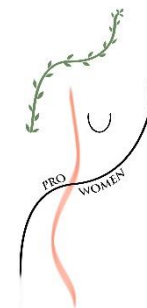
ώρα



Προγραμματισμός εκδηλώσεων: Σχέδιο δράσης

Ο προγραμματισμός της εκδήλωσης πρέπει να περιλαμβάνει:

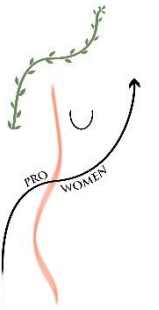
- τον προσδιορισμό της πιθανής τοποθεσίας / τοποθεσίας
- συγχρονισμός
- τον ορισμό των οργανωτικών πτυχών
- τον ορισμό της ομάδας εργασίας
- τον ορισμό του ευρέος περιεχομένου
- τον ορισμό των φιλοξενούμενων, των ομιλητών, των αστέρων αστέρων



Προγραμματισμός εκδηλώσεων: Σχέδιο δράσης

Ένα πολύ απλό σχήμα συνίσταται στην απαρίθμηση των διαφόρων δραστηριοτήτων

Activities	Day and Month (deadline)	Person or team in charge

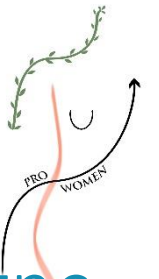


Προγραμματισμός εκδηλώσεων: Προσδιορισμός τοποθεσίας

Ένας διάσημος χώρος, ή μια αποκλειστική / εμπνευσμένη τοποθεσία, θα είναι ένα θεμελιώδες στοιχείο για την πραγματοποίηση της εκδήλωσης.

Ελέγξτε πάντα:

- **την προσβασιμότητα της τοποθεσίας** (θέσεις στάθμευσης, στάσεις δημόσιας συγκοινωνίας, ταξί, πιθανοί περιορισμοί)
- **ότι ο χώρος είναι επαρκής για εγγραφές και για όλες τις πιθανές ανάγκες που σχετίζονται με την εκδήλωση** (εξαρτήματα, αίθουσες συσκέψεων κ.λπ.)
- **ότι ο εξοπλισμός είναι επαρκής** (βάσεις, κλιματισμός, φωτισμός, ήχος, προβολέας, σύνδεση στο Διαδίκτυο εάν είναι απαραίτητο, κ.λπ.)
- **ότι η εσωτερική σήμανση είναι σαφής και ότι τα δωμάτια και οι υπηρεσίες είναι εύκολα προσβάσιμα**
- **την παρουσία οποιωνδήποτε ξενοδοχείων στη γειτονιά**

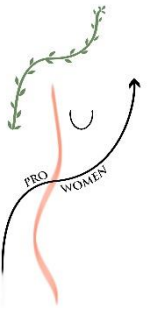


Προγραμματισμός εκδηλώσεων: Ενημερώστε το σχέδιο δράσης σας

Μόλις προσδιορίσετε την τοποθεσία, πρέπει να ενημερώσετε το αρχικό σχέδιο: Ποιος είναι υπεύθυνος για το τι και τι χρειάζεστε για να πραγματοποιήσετε τη οργάνωση. Για παράδειγμα:

- χώρος υποδοχής
- Οργάνωση στην τοποθεσία
- Εξοπλισμός, φωτισμός και ήχος
- Τροφοδοσία
- Προσωπικό

Είναι απαραίτητο το συμβόλαιο με αυτούς που διαχειρίζονται την επιλεγμένη τοποθεσία να είναι αναλυτικό.



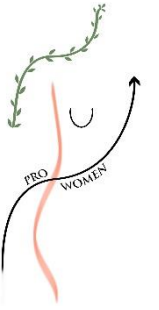
Προγραμματισμός εκδηλώσεων:

Ο προγραμματισμός μιας εκδήλωσης πραγματοποιείται σε τρεις γραμμές: επιχειρησιακή, οικονομική και προωθητική.

Επιχειρησιακή: Αναφέρεται στο προσωπικό, την υλικοτεχνική υποστήριξη και την τοποθεσία.

Οικονομική: Σχεδιάστε έναν **προϋπολογισμό** που σας επιτρέπει να προγραμματίσετε τα έξοδα και τα έσοδα που σχετίζονται με την εκδήλωση, ώστε να μπορείτε να σχεδιάσετε τι και πώς να οργανώσετε την εκδήλωση με βάση τους διαθέσιμους οικονομικούς πόρους. Οι **χορηγοί** μπορούν να ενεργοποιηθούν.

Πρωθητική: Δημιουργία βάσης δεδομένων επαφών, ενεργοποίηση καναλιών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, γραφεία τύπου, διαφήμιση, έντυπο υλικό,...



Προγραμματισμός εκδηλώσεων: Βιωσιμότητα

Η βιωσιμότητα έχει γίνει αναπόσπαστο μέρος του σχεδιασμού εκδηλώσεων και όλων των συνιστωσών του. Εξετάστε τη βιωσιμότητα στις ακόλουθες πτυχές:

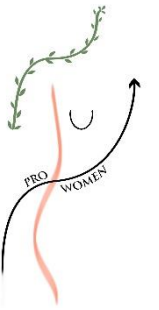
- Η τοποθεσία της εκδήλωσης
- Εκπομπές CO₂ που σχετίζονται με το συμβάν
- χρησιμοποιούμενα υλικά
- συλλογή αποβλήτων
- η αναζήτηση ηθικών συνεργατών και προμηθευτών
- τη συμμετοχή του πληθυσμού μέσω της χρήσης τοπικών ή / και βιώσιμων προϊόντων

Υπάρχουν επίσης ορισμένα πρότυπα που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για την πραγματοποίηση βιώσιμων εκδηλώσεων όπως το ISO 20121 ή το BS8901.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



Συλλογισμός

Τι πιστεύετε για το περιεχόμενο που
σας παρουσιάστηκε;

Έχετε απορίες;

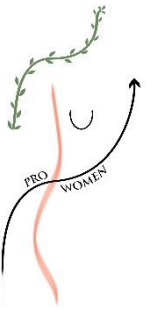
Τι έμαθες?





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project number: 2019-1-IT02-KA204-063176



ProWomen – Up-skilling Itineraries for Women as New Cultural Promoters to Enhance Territorial Heritage

E6: Διαχείριση ομάδων, οργάνωση εκδηλώσεων

Οργάνωση και προώθηση εκδηλώσεων

Anastasia Liopetriti

Senior EU Project Manager – CSI Cyprus

anastasia.liopetriti@csicy.com