

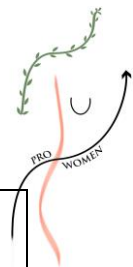
Pro-WOMEN. Itinerari di riqualificazione per le donne come nuove Promotrici Culturali per la valorizzazione del patrimonio territoriale

Modulo7 – Occupazione e auto-imprenditorialità

Modello per l'analisi SWOT

Questo è un esempio! Abbiate fiducia in voi stesse: Eseguite la vostra diagnosi in modo che sia ben adattata al vostro progetto e al vostro ambiente...

	Matrice Punti di forza Punti di debolezza Opportunità Minacce (SWOT)	
	Punti di forza	Punti di debolezza
INTERNI	<i>Quali sono i punti di forza per voi e per il vostro progetto?</i>	<i>Quali sono le aree di miglioramento per voi e per il vostro progetto?</i>
ESTERNI	Opportunità	Ostacoli / Minacce



	<i>Quali opportunità potreste sfruttare?</i>	<i>Quali minacce potrebbe affrontare la vostra azienda?</i>
--	--	---

INTERNO: *Elementi specifici dell'azienda e del promotore (Sei tu!): Organizzazione, finanze, prodotti/servizi, distribuzione, prezzi, beni e competenze, ecc.*

ESTERNO: *Elementi specifici dell'ambiente aziendale e del mercato: Contesto legale, economico, tecnologico, la domanda, la domanda, i concorrenti e i loro prezzi, ecc.*