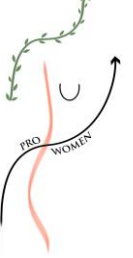


## Modell: Standortbestimmung vor der Unternehmensgründung

*Dies ist ein Beispiel! Vertrauen Sie sich selbst: Führen Sie Ihre eigene Analyse durch, damit sie gut zu Ihrem Projekt und Ihrem Umfeld passt.*

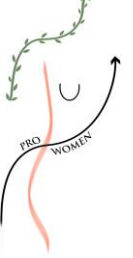
<b>Ihre persönliche und familiäre Situation</b>	
<b>Ihre Motivation</b>	<b>Ihre Ziele</b>
<i>Warum möchten Sie ein Unternehmen gründen?</i>	<i>Was stellen Sie sich mittelfristig für Ihr Unternehmen vor?</i>
<b>Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse</b>	<b>Ihre Schwachpunkte und Einschränkungen</b>
<i>Denken Sie über Ihr Umfeld, Ihre Netzwerke, Ihr Know-how und Ihre Persönlichkeitsmerkmale nach, die Ihnen helfen könnten. Fragen Sie Ihre Familie und Freunde: Stimmt Ihre Meinung über sich selbst mit der Realität überein?</i>	<i>Was könnte die ordnungsgemäße Durchführung Ihres Projekts behindern?</i>



<b>Definition Ihres Projektes</b>	
<b>Beschreiben Sie Ihr Projekt in wenigen Sätzen</b>	
<p><i>Nach Abschluss dieser Übung fahren Sie fort, Ihr Projekt genauer zu beschreiben, indem Sie es anhand der nachstehenden Tabellen Schritt für Schritt detailliert beschreiben. Sie müssen sich einen Zyklus vorstellen, an dessen Ende Sie wieder von vorne beginnen und die gleichen Aufgaben erledigen. Auf diese Weise sind Sie sicher, dass Sie nichts vergessen.</i></p>	

<b>Der Projektkreislauf: Schritt für Schritt 1/2</b>			
<b>SCHRITT 1</b>		<b>SCHRITT 2</b>	
<b>Beschreibung</b>	<b>Ressourcen</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Ressourcen</b>
<i>Was beinhaltet dieser Schritt?</i>	<i>Was brauchen Sie dafür?</i>	<i>Was beinhaltet dieser Schritt?</i>	<i>Was brauchen Sie dafür?</i>
<b>SCHRITT 3</b>		<b>SCHRITT 4</b>	
<b>Beschreibung</b>	<b>Ressourcen</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Ressourcen</b>
<i>Was beinhaltet dieser Schritt?</i>	<i>Was brauchen Sie dafür?</i>	<i>Was beinhaltet dieser Schritt?</i>	<i>Was brauchen Sie dafür?</i>
<p><i>Listen Sie die Produkte oder Dienstleistungen auf, die Sie verkaufen möchten. Stellen Sie sich den Weg von der Entwicklung bis zum Verkauf an Kunden vor.</i></p>			

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden



Fragen Sie sich bei jedem Schritt, was Sie benötigen werden: finanzielle Mittel (Kosten), technische Mittel (Fahrzeug, Ausrüstung, Werkzeuge) und menschliche Mittel (Arbeitskraft), usw.

<b>Der Projektkreislauf: Schritt für Schritt 2/2</b>			
<b>SCHRITT 5</b>		<b>SCHRITT 6</b>	
<b>Beschreibung</b>	<b>Ressourcen</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Ressourcen</b>
<i>Was beinhaltet dieser Schritt?</i>	<i>Was brauchen Sie dafür?</i>	<i>Was beinhaltet dieser Schritt?</i>	<i>Was brauchen Sie dafür?</i>
<b>SCHRITT 7</b>		<b>SCHRITT 8</b>	
<b>Beschreibung</b>	<b>Ressourcen</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Ressourcen</b>
<i>Was beinhaltet dieser Schritt?</i>	<i>Was brauchen Sie dafür?</i>	<i>Was beinhaltet dieser Schritt?</i>	<i>Was brauchen Sie dafür?</i>
<i>Listen Sie die Produkte oder Dienstleistungen auf, die Sie verkaufen möchten. Stellen Sie sich den Weg von der Entwicklung bis zum Verkauf an Kunden vor.</i>			
Fragen Sie sich bei jedem Schritt, was Sie benötigen werden: finanzielle Mittel (Kosten), technische Mittel (Fahrzeug, Ausrüstung, Werkzeuge) und menschliche Mittel (Arbeitskraft), usw.			

Vielleicht ist eine Schritt-Matrix für Sie ausreichend. Es ist kein Problem, wenn Ihr Projekt nur wenige Schritte erfordert. Vertrauen Sie sich selbst: Führen Sie Ihre eigene Analyse durch, damit sie gut zu Ihrem Projekt und Ihrem Umfeld passt.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden