



## SWOT-Analyse Vorlage

Dies ist ein Beispiel! Vertrauen Sie sich selbst: Führen Sie Ihre eigene Analyse durch, damit sie gut an Ihr Projekt und Ihr Umfeld angepasst ist.

	SWOT- Matrix	
	Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
<p><b>INTERN</b> Elemente, die spezifisch für das Unternehmen und den Gründer sind: Organisation, Finanzen, Produkte/Dienstleistungen, Vertrieb, Ihre Preise, Anlagen und Kompetenzen, usw.</p>	<p><i>Was sind Ihre Stärken und die Ihres Projektes?</i></p>	<p><i>Was können Sie an sich oder an Ihrem Projekt verbessern?</i></p>
<p><b>EXTERN</b> Elemente, die spezifisch für das Geschäftsumfeld und den Markt sind: Rechtlicher, wirtschaftlicher, technologischer Kontext, Nachfrage, Wettbewerber und ihre Preise usw.</p>	<p><b>Chancen (Opportunities)</b></p>	<p><b>Risiken (Threats)</b></p>
	<p><i>Welche Chancen können Sie nutzen?</i></p>	<p><i>Welchen Risiken ist Ihr Unternehmen ausgesetzt?</i></p>