

# Pro-Mujeres - Itinerarios de perfeccionamiento para las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial

## 2º Comunicado de Prensa– septiembre 2021

### Sobre el proyecto

*Pro-Mujeres - Itinerarios de perfeccionamiento para las mujeres como nuevas promotoras culturales para potenciar el patrimonio territorial* es un proyecto Erasmus+ KA2 (número de proyecto: 2019-1-IT02-KA204-063176) que comenzó en septiembre de 2019 y tiene una duración de 26 meses.

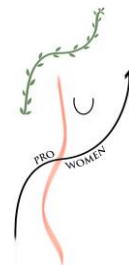


El proyecto Pro-Women quiere promover la igualdad de oportunidades y la inclusión sociolaboral de las **mujeres poco cualificadas y desempleadas**, proporcionando herramientas de intervención para la **formación** y el **empoderamiento**. El grupo objetivo emprenderá un camino de aprendizaje participativo para reforzar sus competencias y adquirir otras nuevas, con el objetivo final de apoyar su empleabilidad en el sector del turismo. El reto del proyecto es operar en el **turismo sostenible**.

Los principales **objetivos** del proyecto son:

- Impulsar el crecimiento cultural, la puesta en valor de los patrimonios culturales, la inclusión social y los procesos de cohesión con la participación de las comunidades locales.
- Poner en valor enfoques metodológicos innovadores orientados al empoderamiento de las mujeres.
- Facilitar el acceso de las mujeres poco cualificadas y desempleadas a la formación, el empleo y el espíritu empresarial mediante su capacitación.
- Promover el espíritu empresarial entre el grupo objetivo como forma de mejorar su situación social y laboral.
- Proporcionar a los profesionales y educadores que trabajan con mujeres herramientas eficaces como un paquete de aprendizaje y manuales destinados a apoyar la integración social y laboral de los grupos destinatarios.





Los **grupos objetivo** del proyecto son:

- Mujeres en situación de vulnerabilidad - mujeres poco cualificadas y desempleadas y/o amas de casa que quieren reincorporarse al mercado laboral
- Profesionales que trabajan con mujeres en situación de vulnerabilidad
- Actores locales relacionados con el ámbito del proyecto (viajes, turismo sostenible, formación de adultos, etc.)

### Reuniones de los socios

La última reunión de socios tuvo lugar el 16 de julio de 2021, en línea. Los socios debatieron los últimos pasos del proyecto y establecieron varios hitos para los últimos meses del ciclo del proyecto. El proyecto finalizará el 31 de octubre de 2021, y los socios están trabajando duro



para realizar todas las actividades necesarias. A pesar de no haberse reunido en persona desde la reunión de inicio del proyecto en Roma en noviembre de 2019, debido a la pandemia de COVID-19, todos los socios siguieron siendo productivos y con ganas de entregar resultados de la mayor calidad posible.

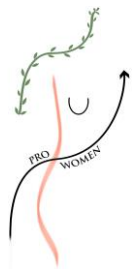
### Progreso del proyecto



Al Todos los socios han completado con éxito la **prueba piloto** del paquete de cursos de aprendizaje con mujeres participantes. Las mujeres desarrollaron el tercer resultado intelectual - el **ATLAS para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de zonas específicas de 5 países europeos** con la detección y descripción de 4 itinerarios en cada país. Todos



los itinerarios de los países están disponibles en la [página web](#) del proyecto. El 4º y último resultado - **Manual dirigido a los educadores y formadores que trabajan con mujeres en situación de vulnerabilidad** también se ha completado en inglés y en todos los idiomas y está disponible en la [página web](#). El Manual incluye una guía detallada y práctica para los formadores y educadores que trabajan con mujeres vulnerables que desean entrar en el sector del turismo sostenible.



El proyecto se acerca lentamente a su finalización. Todos los socios están trabajando duro para completar las tareas pendientes y organizar la Conferencia Final en cada país, donde se presentará el proyecto y sus resultados finales. Esté atento a las conferencias finales en IT, CY, ES, FR y DE.

Visite el [web](#) y la página de [página de facebook](#) para mantenerse al día.